



One HEART

MPM
INSURANCE

MPM

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk

Public Expose Tahunan 18 Mei 2022

MPM
DISTRIBUTOR

MPM
RENT
WE SERVE YOU BETTER

1500066
mpm-rent.com

SANGGAHAN

Materi ini telah disiapkan oleh PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (“Perseroan”, “MPM”) dan belum diverifikasi secara independen. Tidak ada satupun pernyataan atau jaminan, tersurat maupun tersirat, yang dibuat dan anda tidak dapat berdasar pada keakuratan, kewajaran atau kelengkapan informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Perseroan dan/atau afiliasinya, penasihat atau perwakilannya tidak bertanggung jawab atas kerugian apapun yang timbul dari informasi manapun yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan dan keakuratannya tidak dijamin.

Materi ini mungkin berisi pernyataan yang diharapkan ke depan/untuk masa yang akan datang. Pernyataan-pernyataan ini mencakup uraian mengenai maksud, keyakinan, atau harapan saat ini dari Perseroan atau pejabatnya sehubungan dengan hasil konsolidasi operasional dan kondisi keuangan Perseroan. Pernyataan-pernyataan ini dapat dikenali dengan penggunaan kata-kata seperti “mengharapkan”, “merencanakan”, “akan”, “memperkirakan”, “memproyeksikan”, “bermaksud”, atau kata-kata yang memiliki arti serupa. Pernyataan yang diharapkan ke depan/untuk masa yang akan datang tersebut tidak menjamin kinerja masa depan dan melibatkan risiko serta ketidakpastian, dan hasil aktual mungkin berbeda dari yang ada dalam pernyataan yang diharapkan ke depan/untuk masa yang akan datang sebagai akibat dari berbagai faktor dan asumsi. Perseroan tidak memiliki kewajiban apapun dan tidak berkewajiban untuk merevisi pernyataan yang diharapkan ke depan/untuk masa yang akan datang untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan di masa depan.

Materi-materi ini hanya untuk tujuan informasi dan bukan merupakan atau merupakan bagian dari suatu penawaran, ajakan, atau undangan dari penawaran apa pun untuk membeli atau melakukan penyertaan atas saham Perseroan, di yurisdiksi mana pun, dan materi ini atau bagian mana pun darinya tidak dapat dijadikan dasar dari, atau diandalkan dalam hubungan apapun dengan, kontrak, komitmen atau keputusan investasi apapun. Setiap keputusan untuk membeli atau melakukan penyertaan atas saham Perseroan harus dilakukan setelah mendapatkan saran dari profesional yang tepat.



DAFTAR ISI

- 01 Sekilas Mengenai MPM Group
- 02 Kinerja Konsolidasi Perusahaan
- 03 Kinerja per Segmen Bisnis
- 04 Transformasi Digital MPM
- 05 Ikhtisar Investasi

Sekilas Mengenai MPM Group

Visi dan Misi MPM Group

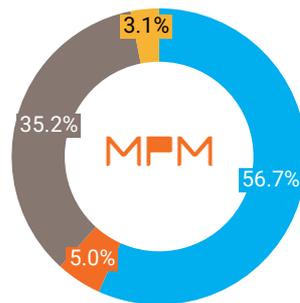
Visi

Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas yang cerdas dan integrasi sosial.

Misi

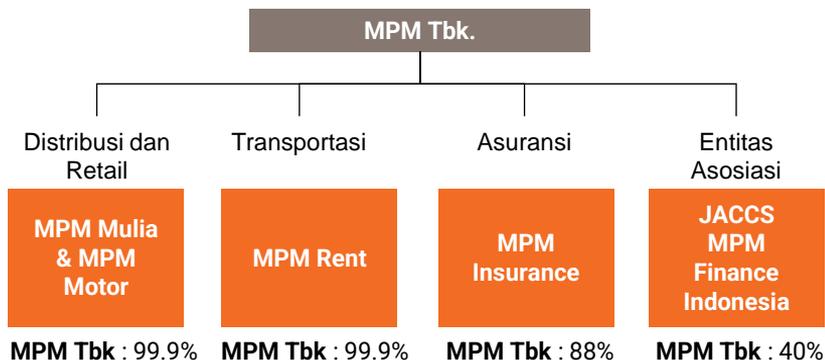
Menciptakan ekosistem atas ide-ide terbaik yang dihadirkan melalui produk dan layanan yang paling relevan dengan cara yang paling efektif, oleh orang-orang yang paling berbakat di industri kami.

Susunan Pemegang Saham (per 31 Maret 2022)

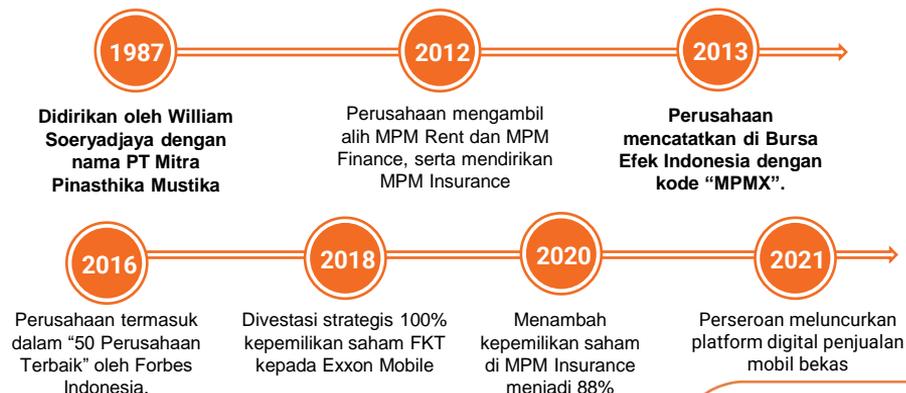


Pemegang Saham	Lembar Saham (Dalam Jutaan)
Saratoga	2,530
Persada Capital	223
Publik	1,570
Tresuri	139
Total	4,463

Segmen Operasi



Rekam Jejak



Tim Manajemen – Dewan Komisaris dan Direksi

Secara kolektif Dewan Komisaris dan Direksi terdiri dari para profesional yang berpengalaman di industri otomotif

Dewan Komisaris



EDWIN SOERYADJAYA
Komisaris Utama

- Pendiri PT Saratoga Investama Sedaya Tbk
- Presiden Komisaris PT Adaro Energy Tbk
- Presiden Komisaris PT Tower Bersama Infrastructure Tbk
- Presiden Komisaris PT Merdeka Copper Gold Tbk



ISTAMA SIDDHARTA
Komisaris Independen

- Pemimpin KAP Siddharta & Widjaja.
- Presiden Direktur PT Amalgamated Tricor
- Komisaris PT Austindo Nusantara Jaya Tbk



BENNY REDJO
Komisaris Independen

- Wakil Direktur Utama PT Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk.
- Komisaris Independen dan Ketua Audit di PT Astra AVIVA Life Indonesia
- Anggota Komite Audit PT XL Axiata Tbk



TOSSIN HIMAWAN
Komisaris

- Direktur Otomotif I PT Astra International Tbk. (2005-2008)
- Komisaris PT Federal International Finance dan PT Astra Credit Company



DANNY WALLA
Komisaris

- Salah satu pendiri PT Federal Motor (PT Astra Honda Motor)
- Penasihat Dewan Direksi PT Toyota Tsusho Indonesia
- Komisaris Independen PT Dharma Satya Nusantara Tbk

Direksi



SUWITO MAWARWATI
Presiden Direktur

- Presiden Direktur PT Mitra Pinasthika Mulia
- Kepala Sales, Representative Manager, dan Kepala Cabang PT Astra Motor International (1987-1997)



BEATRICE KARTIKA
Direktur Keuangan

- Direktur Keuangan di beberapa anak perusahaan Saratoga Group (2015-2017)
- Kepala Departemen Keuangan Saratoga Group (2013-2015)



TITIEN SUPENO
Direktur SDM

- Direktur PT Merdeka Copper Gold Tbk
- Kepala SDM PT Anugerah Pharrindo Lestari (2009-2013)
- General Manager SDM di PT Heinz ABC (2008-2009)

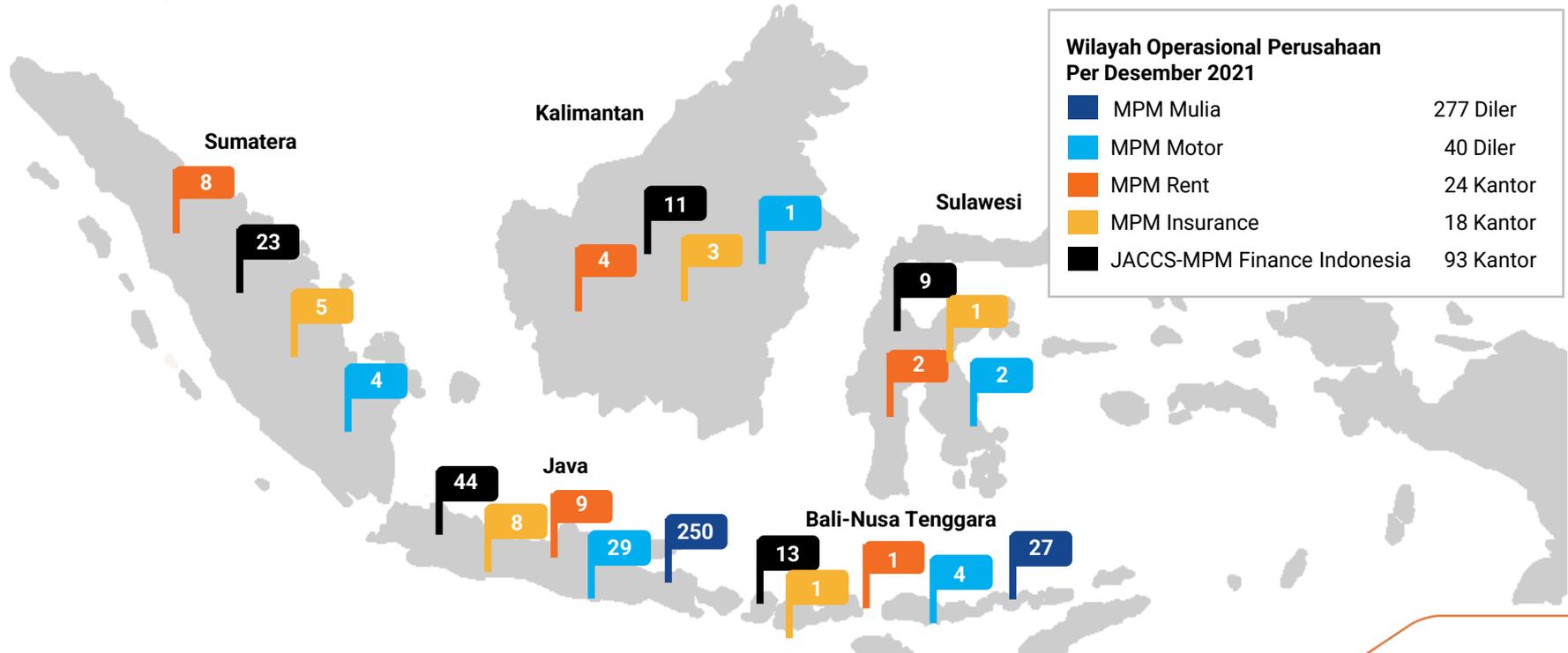


IVAN HINDARKO
Direktur Operasional

- Direktur Utama PT Mitra Pinasthika Mustika Rent
- Direktur Nasional Cargill Feed & Nutrition (2018 – 2019)
- Direktur PT Sinarmas Surya Sejahtera (2016 – 2018)

Jaringan Operasional MPM Group

Ekosistem mobilitas yang lengkap dengan wilayah operasional yang luas di seluruh Indonesia



Penghargaan dan Pencapaian Penting

**Top Community Centric Company
in Asia 2021** oleh ACES Awards



Indonesia Best CEO 2021 Award
oleh Majalah SWA



**Pengumuman Indeks oleh
Bursa Efek Indonesia**

- **Indeks Saham Syariah Indonesia**
Maret 2022 – Mei 2022
- **Indeks IDX High Dividend 20**
Februari 2022 – Februari 2023
- **Indeks IDX SMC Composite**
Februari 2022 – Agustus 2022
- **Indeks Kompas 100**
Februari 2022 – Juli 2022
- **Indeks PEFINDO25**
Februari 2022 – Juli 2022
- **JII70 (Jakarta Islamic Index 70)**
September 2021 – November 2021



DAFTAR ISI

- 01 Sekilas Mengenai MPM Group
- 02 Kinerja Konsolidasi Perusahaan
- 03 Kinerja per Segmen Bisnis
- 04 Transformasi Digital MPM
- 05 Ikhtisar Investasi

Ikhtisar Kinerja Tahun 2021 – 1Q22

MPMX berhasil membukukan kinerja solid selama 2021 meskipun ditengah situasi pandemi Covid-19

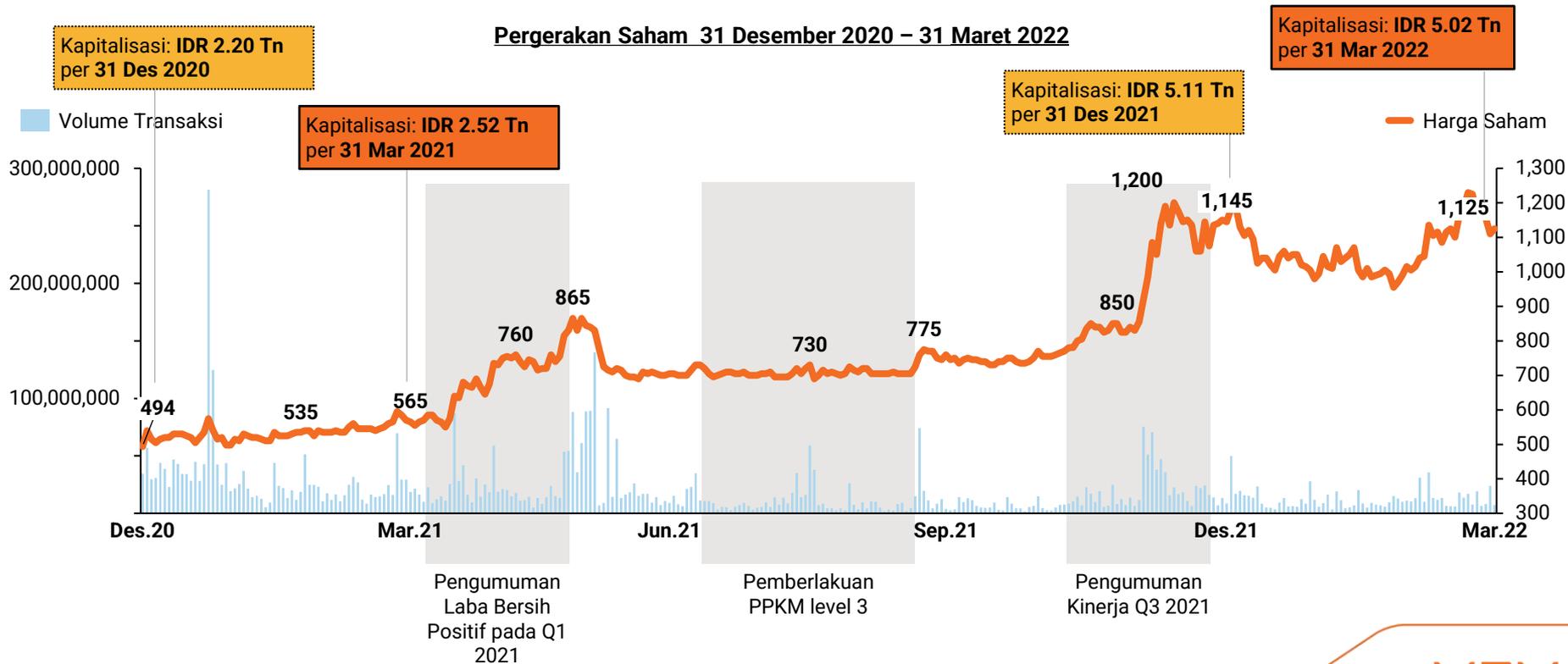


Rangkuman:

- MPMX mempertahankan kinerja yang kuat dan mencatat peningkatan Pendapatan Bersih sebesar 15% YoY menjadi IDR 12.9 triliun di FY21.
- Meskipun dalam situasi Covid-19, MPMX berhasil mengelola biaya operasional secara efisien dan membukukan laba positif dari perusahaan asosiasi JACCS-MPM Finance Indonesia (“JMFI”) dibandingkan posisi rugi tahun lalu, sehingga menghasilkan pertumbuhan Laba Bersih yang signifikan dari IDR 134 miliar di FY20 menjadi IDR 412 miliar di FY21.
- Dengan adanya perbaikan arus kas operasi, posisi kas kami meningkat sebesar 13% menjadi IDR 1,848 miliar dibandingkan tahun lalu.

Pergerakan Harga Saham Terkini

Harga saham telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan sejalan dengan perbaikan kinerja perusahaan di tahun 2021





DAFTAR ISI

- 01 Sekilas Mengenai MPM Group
- 02 Kinerja Konsolidasi Perusahaan
- 03 Kinerja per Segmen Bisnis
- 04 Transformasi Digital MPM
- 05 Ikhtisar Investasi

Kinerja per Segmen Bisnis

Ikhtisar Keuangan per Segmen

Dalam IDR miliar	FY21	vs FY20
Pendapatan Bersih	12,908	15%
Distribusi dan Retail	11,630	19%
Transportasi	1,022	(7%)
Asuransi	295	(9%)
Eliminasi	(39)	n/a
Laba Bersih Bisnis Inti¹	398	29%

Ikhtisar Kinerja per Segmen 2021 vs 2020

Distribusi dan Retail		Transportasi (Rental)	
Penjualan Unit Motor	Pendapatan Suku Cadang	Utilisasi Rental ²	Margin Penjualan Mobil Bekas ²
16% (Dist.)	13% (Dist.)	3%	10%
Asuransi		Entitas Asosiasi (Financing)	
Gross Premium	Investment Rate	New Booking	Laba Kotor ³
29%	-2%	14%	19%

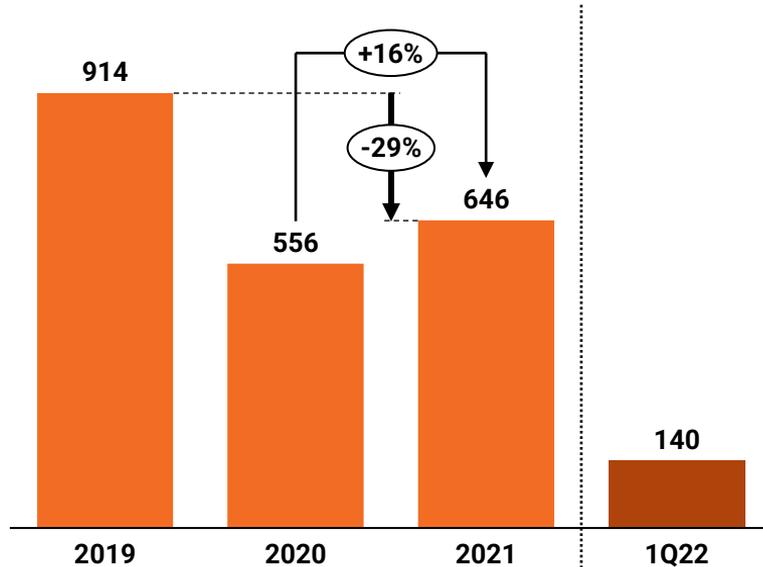
Rangkuman

- Segmen distribusi dan ritel mengalami peningkatan pendapatan yang signifikan sebesar 19% dibandingkan dengan FY20. Untuk segmen distribusi, penjualan unit sepeda motor meningkat sebesar 16% YoY dan pendapatan suku cadang meningkat sebesar 13% YoY.
- Pendapatan segmen transportasi turun 7% di FY21 dibandingkan dengan FY20 terutama karena volume penjualan mobil bekas yang lebih rendah.
- Segmen asuransi menunjukkan kinerja yang kuat dimana *Gross Premium* meningkat sebesar 29% YoY menjadi IDR 781 miliar di FY21 meskipun terjadi penurunan pendapatan bersih sebesar 9% YoY karena perubahan dalam komposisi portofolio.
- Kontribusi yang lebih baik dari perusahaan asosiasi JMFI karena peningkatan *new booking* sebesar 14% YoY dan Laba Kotor³ sebesar 19% YoY.
- Laba Bersih dari bisnis inti di FY21 meningkat sebesar 29% dibandingkan dengan FY20.

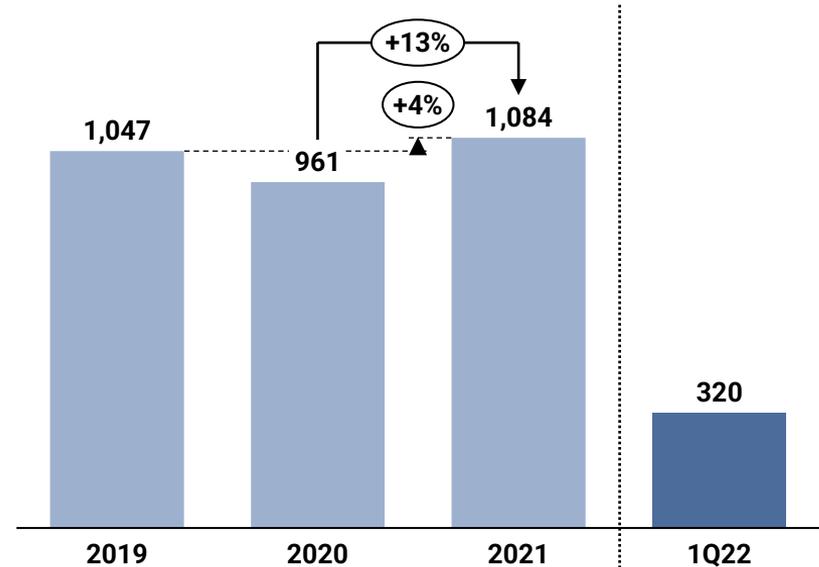
Segmen: 1 Distribusi dan Retail – Distributor

Penjualan sepeda motor dan suku cadang meningkat di 2021

Volume Penjualan Sepeda Motor MPM Mulia
(Dalam '000 Unit)



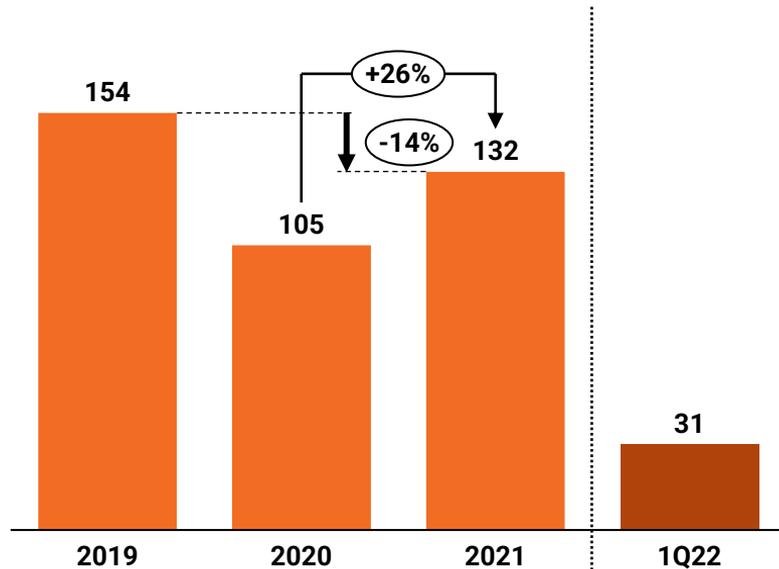
Pendapatan Suku Cadang
(Dalam IDR miliar)



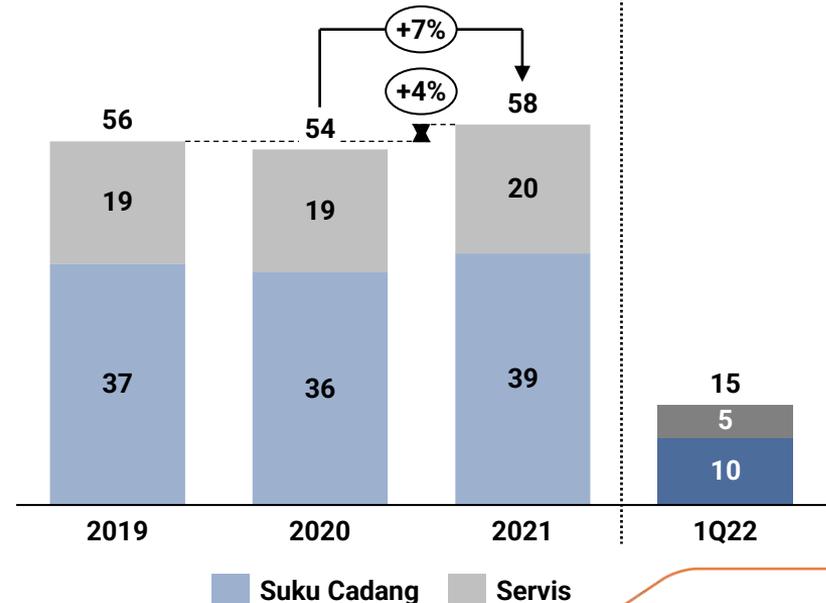
Segmen: 1 Distribusi dan Retail – Retailer

Peningkatan penjualan unit dan pendapatan suku cadang juga terjadi pada jaringan dealer kami

Volume Penjualan Sepeda Motor MPM Motor
(Dalam '000 Unit)



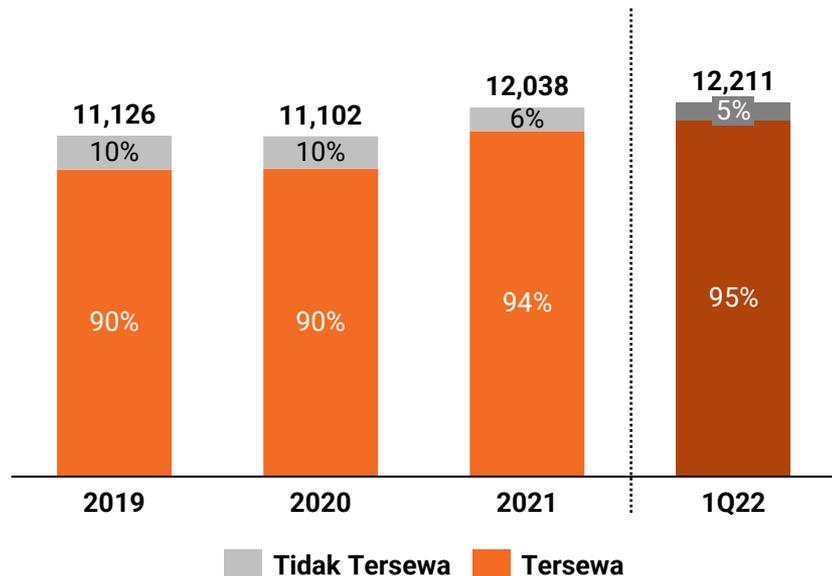
Pendapatan Suku Cadang dan Servis
(Dalam IDR miliar)



Segmen: 2 Transportasi

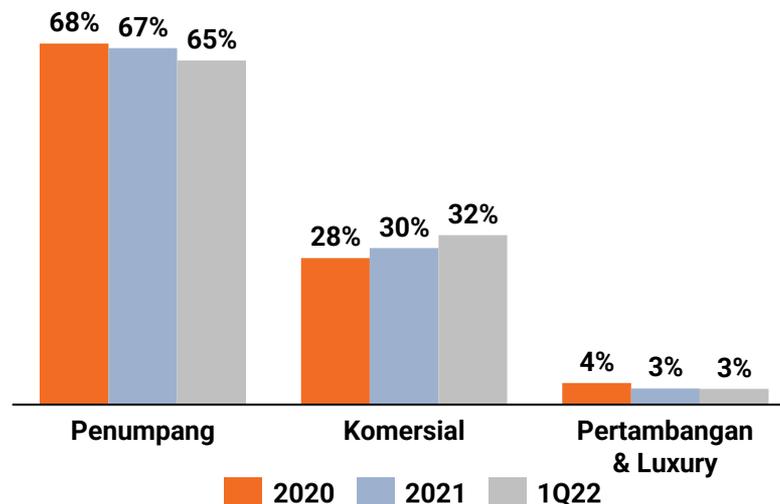
Jumlah total unit yang tersedia untuk disewakan meningkat dan tingkat utilisasi penyewaan juga meningkat menjadi 94%

Peningkatan Utilisasi Penyewaan Kendaraan
(Dalam % dari Total Unit yang Tersedia untuk Disewakan)



Kategori kendaraan penumpang masih merupakan kontributor terbesar diikuti oleh armada kendaraan komersial

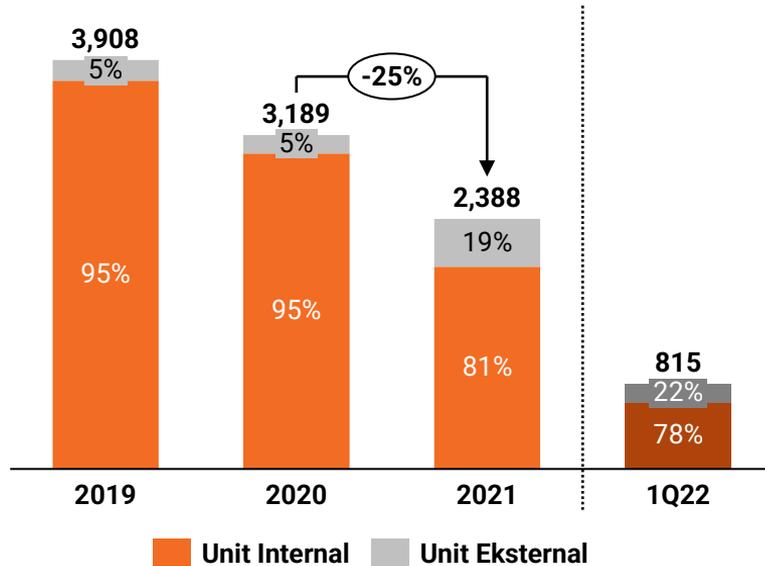
Segmen Kendaraan Sewa (Dalam % Kontribusi)



Segmen: 2 Transportasi

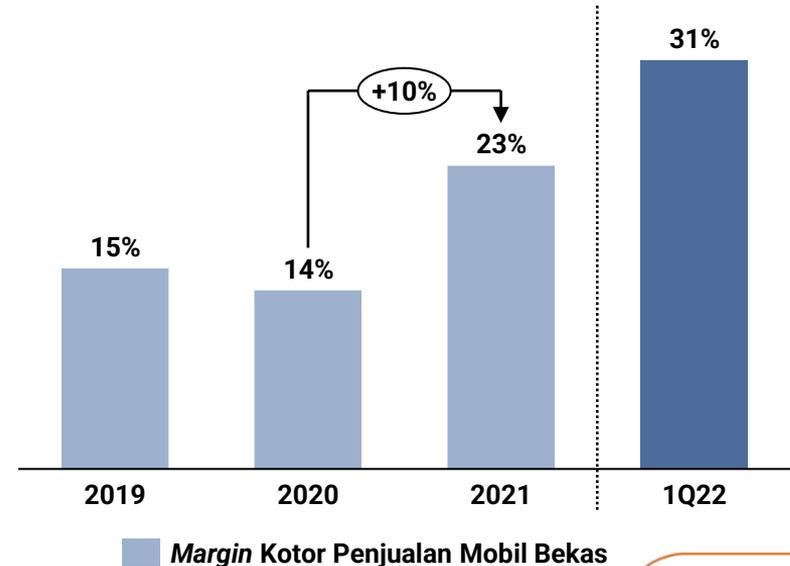
Volume penjualan mobil bekas turun 25% di FY21, namun kontribusi unit eksternal meningkat dari 5% menjadi 19%

Volume Penjualan Mobil Bekas
(Dalam Unit)



Peningkatan *margin* kotor penjualan mobil mendorong profitabilitas yang lebih tinggi

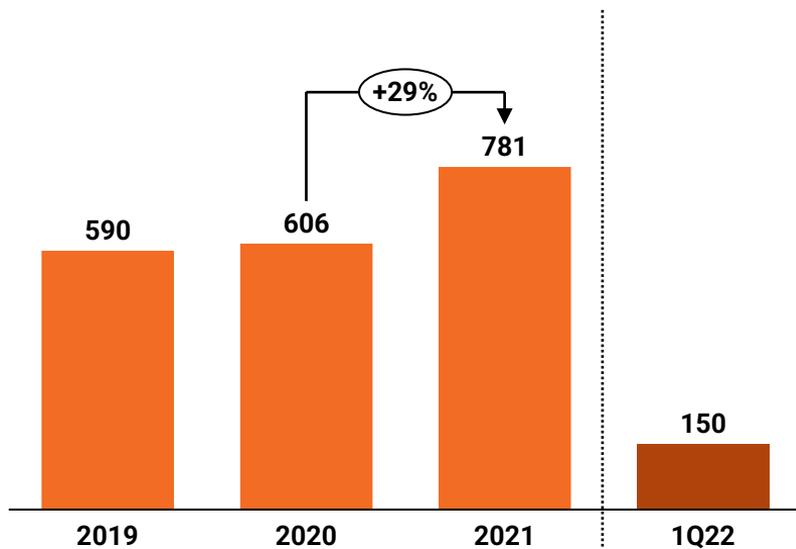
Peningkatan *Margin* Kotor Penjualan Mobil Bekas
(Dalam % Margin)



Segmen: 3 Asuransi

Pertumbuhan *gross premium* melalui diversifikasi portofolio produk

Gross Premium Asuransi (Dalam IDR miliar)

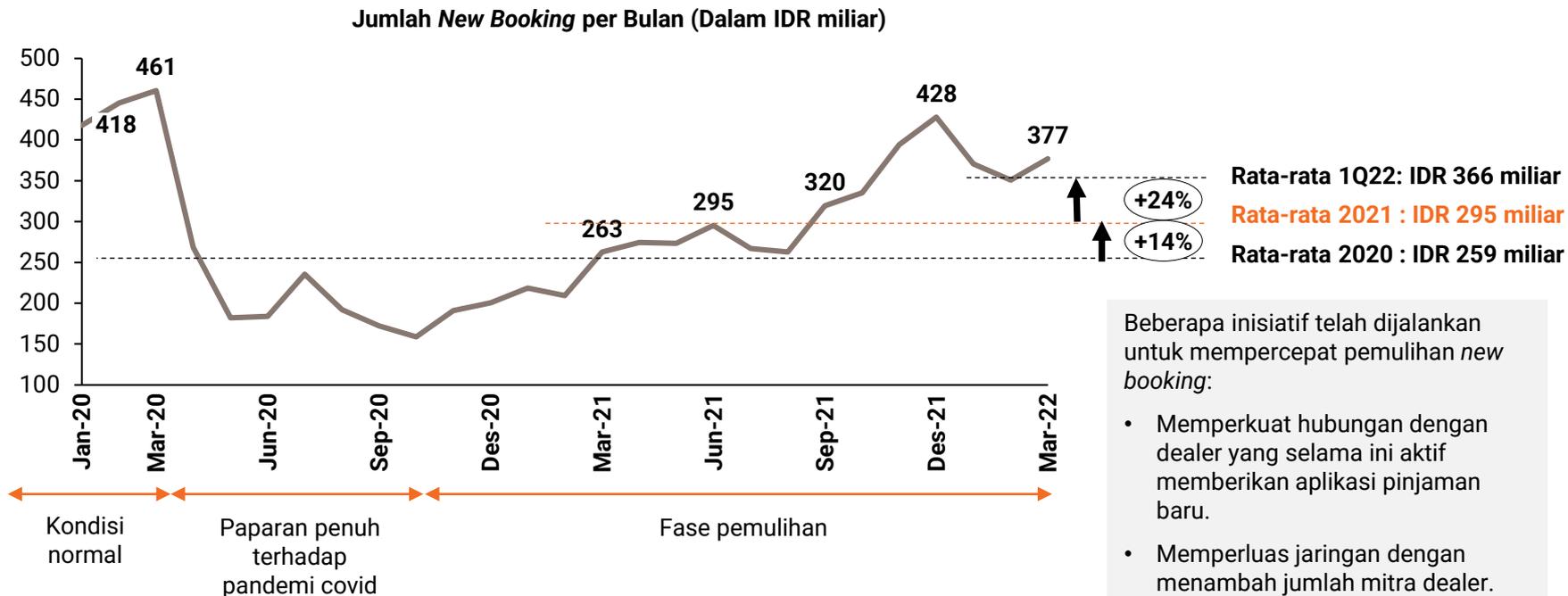


Gross Premium Asuransi

Produk	Perubahan Premium YoY	Proporsi Produk Berdasarkan Tipe	
		FY20	FY21
Kendaraan Bermotor	+7%	41%	34%
Properti	-9%	23%	16%
AKM	+89%	16%	23%
Marine Hull	+48%	6%	7%
Marine Cargo	+13%	2%	2%
Lainnya	+90%	12%	18%

Segmen: 4 Entitas Asosiasi – JACCS MPMF

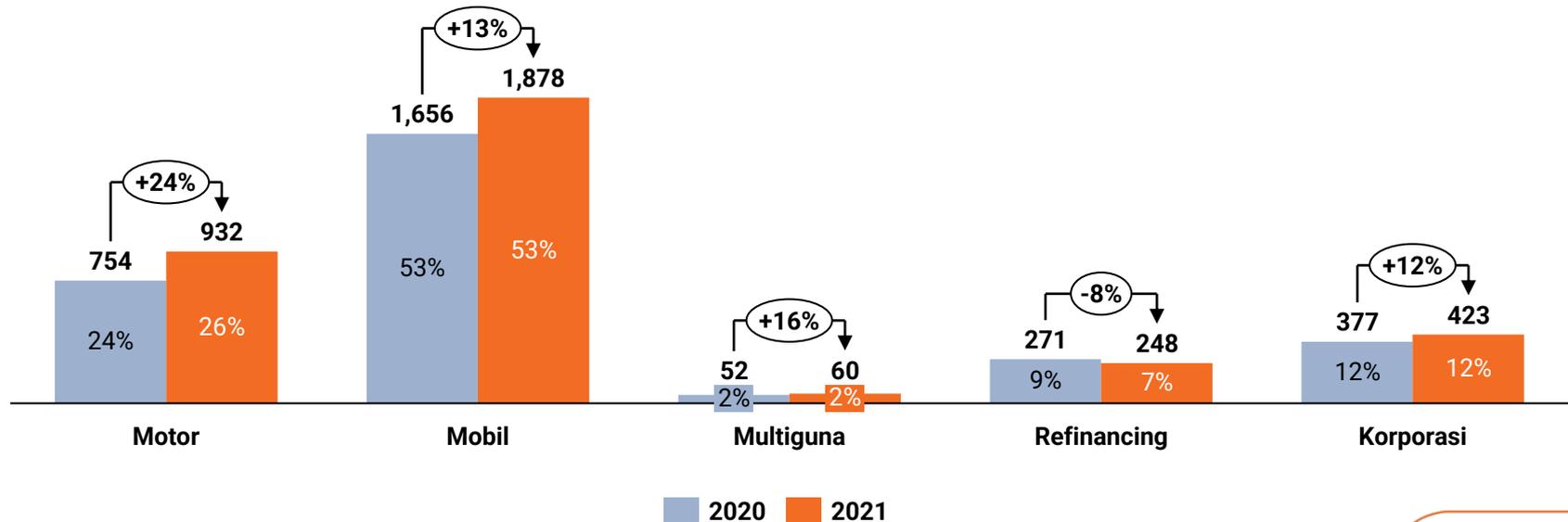
Rata-rata *New Booking* di FY21 hingga 1Q22 telah melampaui pencapaian FY20 yang didominasi oleh pembiayaan kendaraan



Segmen: 4 Entitas Asosiasi – JACCS MPMF

Pembiayaan mobil dan motor masih menjadi kontributor utama dan pendorong pertumbuhan di FY21

New Booking per Produk Pembiayaan (Dalam IDR miliar)





DAFTAR ISI

- 01 Sekilas Mengenai MPM Group
- 02 Kinerja Konsolidasi Perusahaan
- 03 Kinerja per Segmen Bisnis
- 04 Transformasi Digital MPM
- 05 Ikhtisar Investasi

Inisiatif Digital MPMX

MPMXplore adalah program transformasi digital yang terdiri atas 4 pilar

B DIGITAL CORES

B1 Merampingkan dan mendigitalisasi proses bisnis untuk membuka produktivitas dan pengumpulan data

B2 Integrasi data dari berbagai sistem untuk memungkinkan pemrosesan data yang efisien dan satu sumber kebenaran

A DIGITAL CAPABILITIES

A1 Tingkatkan literasi digital dan kesadaran akan tren teknologi terbaru dan alat digital

A2 Meningkatkan eksekusi inisiatif digital dengan memanfaatkan pendekatan yang berpusat pada pelanggan dan ketangkasan

A3 Membangun kemitraan strategis dengan penyedia teknologi terkemuka untuk mempercepat adopsi dan peningkatan keterampilan



C DIGITAL BOOSTERS

C1 Meningkatkan manajemen lead, pengalaman pelanggan, dan retensi melalui pemasaran digital dan saluran digital

C2 Mengoptimalkan proses pengambilan keputusan dengan memanfaatkan kemampuan analitik deskriptif dan prediktif

D DIGITAL VENTURES

D1 Inkubasi model bisnis digital baru sebagai sumber penciptaan nilai baru dan untuk mengaktifkan strategi ekosistem

D2 Berinvestasi dalam startup teknologi dan pendanaan untuk mendapatkan eksposur ke sektor digital dengan pertumbuhan tinggi dan akses ke talenta dan kemampuan digital

Memperkuat Kemampuan dan Literasi Digital di Seluruh Grup

Digital Day

- Mengundang pembicara terkemuka untuk menyampaikan topik digital terbaru
- Meningkatkan literasi digital dan kesadaran akan tren teknologi terbaru dan perangkat digital



Innovation Day

- Menyelenggarakan kompetisi bagi karyawan untuk menunjukkan ide-ide di bidang inisiatif digital
- Menghasilkan 18 ide digital inovatif dari seluruh perusahaan



Kampanye Digital

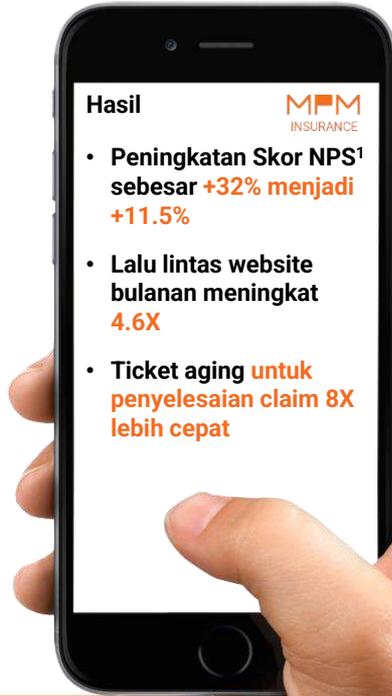
- Menggagas KAMPANYE #SEBERAPADIGITALMPM di berbagai media sosial
- Peningkatan signifikan pada view (24,4 K Tampilan) dari Media Sosial



Meningkatkan Proses Bisnis dan Kepuasan Pelanggan

Inisiatif Digital MPM Insurance

- 1 Perubahan Situs Web dan Pengembangan Halaman Klaim Online
- 2 Bisnis WhatsApp Resmi dengan Fitur Bot Obrolan
- 3 Sistem Tiket dan Dasbor Pemantauan Permintaan
- 4 *Inhouse Contact Centre* (CC)
- 5 Peningkatan Kebersihan Digital
- 6 Kampanye Digital dan Acara Online



Digitalisasi Lelang AUksi di MPM Rent

- 1 Perbaiki Situs Auksi Pada Konten, UI, & UX
- 2 Menyediakan Fitur Lelang Online Melalui Web

Hasil 2021 vs 2020





DAFTAR ISI

- 01 Sekilas Mengenai MPM Group
- 02 Kinerja Konsolidasi Perusahaan
- 03 Kinerja per Segmen Bisnis
- 04 Transformasi Digital MPM
- 05 Ikhtisar Investasi

Ikhtisar Investasi

1



Tim Manajemen yang Kuat dan Berpengalaman di Industrinya

2



Pemain Otomotif Terkemuka di Indonesia Dengan Rekam Jejak Selama Lebih dari 30 Tahun

3



Ekosistem Mobilitas Lengkap Dengan Jaringan Luas di Seluruh Indonesia

4



Model Bisnis yang Berkelanjutan Dengan Kinerja Keuangan yang Kuat

5



Transformasi Digital untuk Memperkuat Jaringan Distribusi dan Ekosistem MPM yang Luas



PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk

Lippo Kuningan, 26th Floor
Jl. H. R. Rasuna Said Kav B-12
Karet Kuningan, Jakarta 12940
Indonesia
Tel: (62-21) 29710170

   MPMGroup

 MPMworld  ExperienceMPM

www.mpmgroup.co.id

Laporan Laba Rugi Konsolidasi

Dalam IDR miliar

Pos Laba Rugi	2020	2021	Perubahan
Operasi yang Dilanjutkan			
Pendapatan Neto	11,182	12,908	15%
Laba Bruto	1,049	1,196	14%
Beban Usaha	(801)	(841)	5%
Pendapatan Lainnya	118	165	39%
Beban Lainnya	(21)	(43)	107%
Laba Usaha	345	477	38%
Pendapatan Keuangan	119	88	(26%)
Biaya Keuangan	(62)	(56)	(10%)
Bagian atas (rugi) laba entitas asosiasi	(119)	25	Turnaround
Laba Sebelum Pajak	283	534	88%
Beban Pajak Penghasilan	(93)	(110)	19%
Laba (Rugi) Neto dari Operasi yang Dilanjutkan	190	424	123%
Operasi yang Dihentikan			
Rugi Neto dari Operasi yang Dihentikan	(57)	(12)	(79%)
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	134	412	208%

Catatan: Pertumbuhan NPAT yang kuat di FY21 terutama disebabkan oleh peningkatan Pendapatan Bersih, tambahan bagian keuntungan dari MPMF karena berada dalam posisi rugi tahun lalu, dan beban operasional yang terkendali.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasi

Dalam IDR miliar

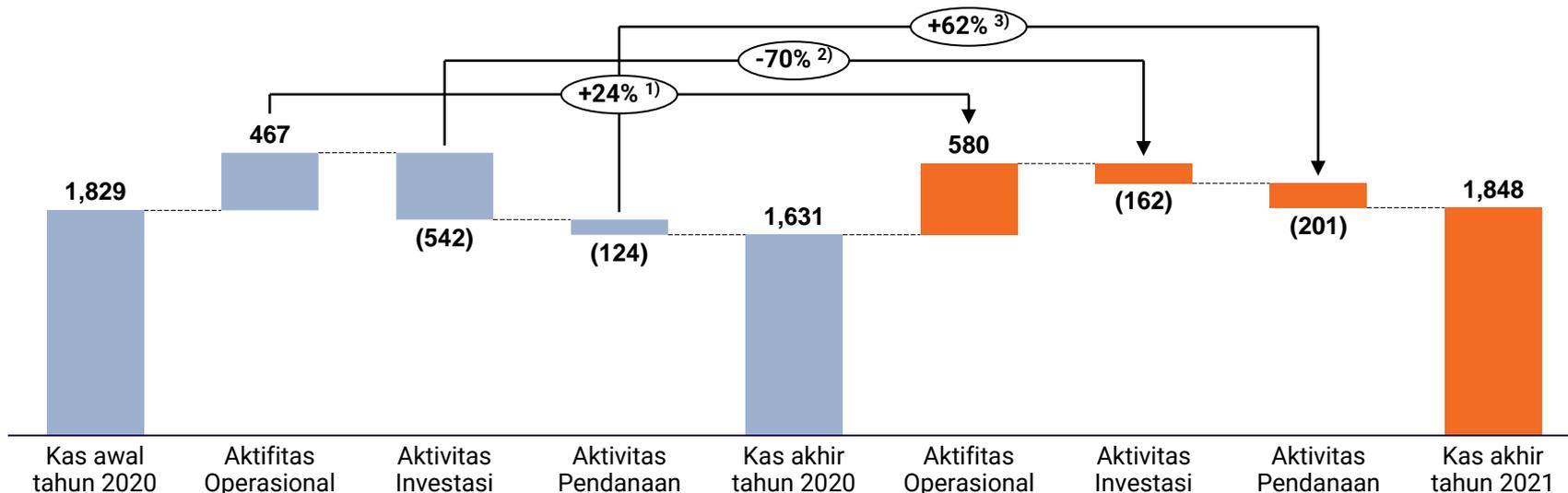
Pos Neraca	2020	2021	Perubahan
Aset			
Kas dan Setara Kas	1,631	1,848	13%
Piutang Usaha	258	261	1%
Persediaan	249	148	(41%)
Investasi pada Entitas Asosiasi	780	856	10%
Deposit Jaminan	902	925	3%
Aset Tetap, Neto	2,816	2,899	3%
Aset Lainnya	2,574	2,932	14%
Total Aset	9,210	9,870	7%
Liabilitas			
Pinjaman Jangka Pendek & Panjang	684	977	43%
Utang Usaha	552	720	31%
Liabilitas Lainnya	1,650	1,914	16%
Total Liabilitas 1)	2,886	3,611	25%
Ekuitas			
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	6,324	6,259	(1%)
Kepentingan Nonpengendali	0	0	0%
Total Ekuitas 2)	6,324	6,259	(1%)

Catatan:

- 1) Tingkat utang meningkat karena adanya tambahan Capex untuk pembelian mobil baru.
- 2) Total ekuitas menurun karena pembagian dividen.

Laporan Arus Kas Konsolidasi

Dalam IDR miliar



Catatan:

- 1) Kas yang dihasilkan dari aktivitas operasional meningkat karena pendapatan yang lebih tinggi sejalan dengan pemulihan pasar.
- 2) Arus kas bersih dari aktivitas investasi pada FY20 lebih tinggi karena pembelian tambahan kepemilikan di MPM Insurance.
- 3) Peningkatan penarikan pinjaman bersih di FY21 karena pembayaran dividen yang lebih besar.