



Small Caps Vibes

Informasi & Edukasi

Juli 2022



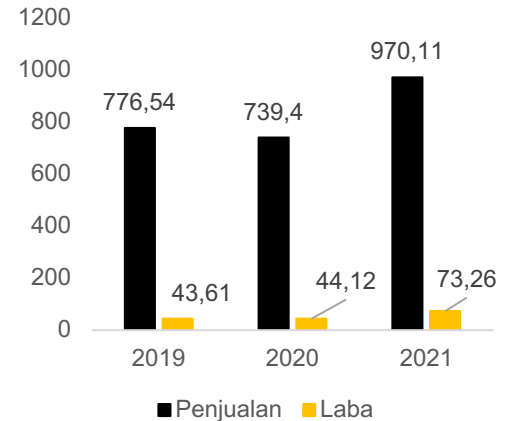
PT Champion Pacific Indonesia Tbk (IGAR)

IGAR "PT Champion Pacific Indonesia Tbk" melakukan kegiatan usaha utama dalam bidang industri **pembuatan kemasan fleksibel** melalui 2 anak usahanya yang memiliki **lebih dari 375 pelanggan**. Pangsa pasar IGAR tidak hanya **segmen farmasi** namun untuk **segmen makanan, kosmetik, agroindustri, pertanian, konstruksi dan lain-lain**.

Kuartal 1 2022, Pendapatan IGAR naik **+24,44%** yoy dan penurunan laba **-5,5%** yoy.

- IGAR menyiapkan CAPEX 50-60 Miliar dari kas perusahaan untuk pembelian mesin-mesin baru dan peremajaan mesin
- Target pertumbuhan penjualan 2022 sebesar 7,93%
- Tahun 2022, IGAR Fokus layani kemasan di segmen Farmasi dan Non Farmasi seperti segmen konsumen dan pertanian yang banyak membutuhkan kemasan untuk benih, serta segmen konstruksi karena ekonomi nasional yang mulai pulih.

ROE	NPM	DER	PER
14,24%	7,13%	0,25X	6,99X



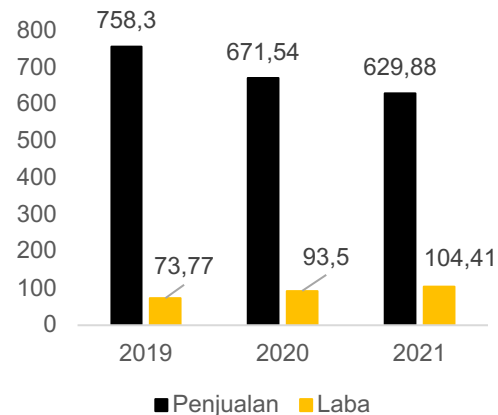
PT Ekadharma International Tbk. PT Ekadharma International Tbk (EKAD)

EKAD "PT Ekadharma International Tbk" mempunyai kegiatan usaha utama dalam **memproduksi dan memasarkan pita perekat di Indonesia dan Luar Negeri. Daimaru, Ekatape dan Superfix** merupakan tiga brand ternama milik perseroan.

Kuartal 1 2022, Pendapatan EKAD naik **+13,79%** yoy dan penurunan laba **-16,28%** yoy.

- Target pendapatan EKAD tahun 2022 sebesar 695 Miliar atau **+10%** yoy dan laba bersih sebesar 104 Miliar atau **-5,5%** yoy
- Tahun 2022 akan tetap melakukan penambahan produk baru yang sesuai dengan jalur bisnis/ distribusi EKAD dan tetap melakukan peremajaan desain produk.
- EKAD akan Stock Split dengan rasio 1:5. Keputusan akan di bahas dalam RUPST dan RUPSLB yang dilaksanakan pada Jumat 22 Juli 2022.

ROE	NPM	DER	PER
11,04%	16,23%	0,11X	8,72X

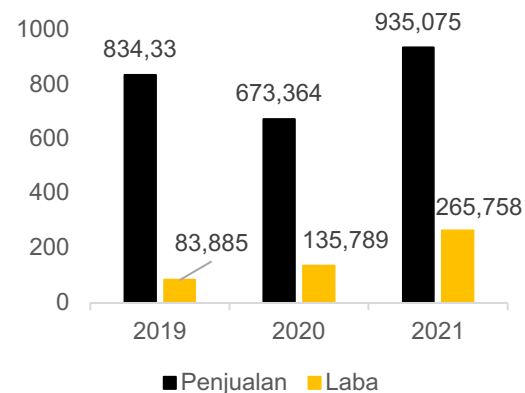


ADES "PT Akasha Wira International Tbk" mengeluarkan **produk baru air minum dalam kemasan gallon** dengan merek **VICA** setelah lisensi penggunaan merek ADES berakhir. **Nustle Pure Life** juga merupakan merek yang digunakan perseroan dalam **produksi air kemasan**. Kegiatan usaha perseroan tidak hanya dalam **industri air minum dalam kemasan** tetapi juga ada di **industri kosmetik, roti dan kue, kembang gua, macaroni, dan lain-lain**.

Kuartal 1 2022, Pendapatan ADES naik **+58,81%** yoy dan kenaikan laba **+59,24%** yoy.

- Proyeksi pendapatan dan laba bersih 2022, masing-masing **+20%**
- Segmen kosmetik mulai memberikan kontribusi 53,59% atau naik **+72,39%** yoy terhadap pendapatan ADES per Q1/2022.
- Produk yang baru dipasarkan sejak 2021, yaitu ready to eat seperti Tapoki Korean Food dan ready to drink seperti Banana Milk, keduanya bekerjasama dengan brand Mujigae. Mendapatkan respond positif di tengah trend budaya K-Pop di Indonesia, kontribusi terhadap pendapatan 10% per 2021.
- Untuk jalur distribusi akan mengembangkan channel e-commerce dan digital marketing untuk menjangkau milenial.
- ADES akan menyelenggarakan Public Expose pada Rabu, 06 Juli 2022.

ROE	NPM	DER	PER
28,92%	25,69%	0,32X	14X



Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.



MONIKA
ASISTEN KOMUNITAS PanenSAHAM

www.panensaham.com

monika.panensaham