

ZYRX

Rapor Emiten

Sejak 2021

Juli 2022



Tentang Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Zyrexindo Mandiri Buana Tbk
Tanggal Berdiri : 14 Mei 1996
IPO : 30 Maret 2021
Bisnis Utama : Komputer
Kegiatan Usaha :



Desktop/Display



Laptop

Pemegang Saham

Timothy Siddik, Shu : 56,25%
Colleen Siddik, Shu : 18,75 %
Masyarakat : 25,00%

Sumber: IDX





Kondisi Pasar & Perusahaan



Produk Perseroan merupakan komputer dengan merek Zyrex yang diakui sebagai merek Komputer Indonesia berkualitas oleh banyak pelanggan. Sebagian besar pelanggan ini telah setia menggunakan produk Perseroan selama lebih dari 20 tahun.



Perseroan memiliki 4 jalur pereaktifan dengan kapasitas produksi sebesar 125.000 unit per bulan pada tahun 2021.



Jumlah masyarakat kelas menengah di Indonesia mengalami peningkatan yang cepat, dimana CAGR 2002-2016 sebesar 10%.



Nilai ekonomi internet di Indonesia sebesar \$44 miliar pada tahun 2020 dan diperkirakan akan mengalami peningkatan dengan CAGR 23% hingga menjadi \$125 miliar pada tahun 2025.



Industri PC monitors & projectors di Indonesia diperkirakan akan mengalami peningkatan dengan CAGR sebesar 3,04% pada tahun 2022-2026. Sedangkan industri laptop Indonesia diperkirakan akan mengalami peningkatan dengan CAGR sebesar 3,42% pada tahun 2022-2026.

Sumber: [Laporan Tahunan](#), [jakartaglobe](#), dan [Statista](#)

Narasi

Perseroan yakin bahwa kinerja bisnisnya berada dalam alur yang tepat pada tahun 2022 dan menargetkan terjadinya peningkatan penjualan minimal 30% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini dapat terjadi karena permintaan produk laptop berpotensi meningkat pesat khususnya dari sektor komersial.

Penggunaan laptop semakin meningkat, salah satunya penggunaan laptop untuk sekolah. Sehingga kedepannya laptop dapat menjadi suatu kebutuhan, dimana akan meningkatkan permintaan laptop kedepannya.

Kelangsungan usaha Perseroan belum begitu terdampak oleh tren kenaikan harga sejumlah komoditas industrial seperti aluminium, timah, dan nikel sehingga biaya produksi Perseroan belum mengalami peningkatan dan keuntungan dari penjualan produk Perseroan belum mengalami perubahan.

Rata-rata umur masyarakat Indonesia pada tahun 2020 merupakan 29,7 tahun yang masih tergolong muda. Ini membuat eksplorasi industri digital akan tinggi kedepannya, dimana permintaan hardware untuk aktivitas digital akan tinggi. Sehingga industri laptop dan electronic kedepannya dapat meningkat dengan pesat.

Sumber: [Laporan Keuangan](#), [worldometers](#), [Kontan1](#), [Kontan2](#) dan [Emiten News](#)



Risiko

Harga beberapa bahan baku Perseroan seperti aluminium, timah, dan nikel mengalami peningkatan, dimana dapat mempengaruhi beban produksi Perseroan. Ini dapat menurunkan margin laba Perseroan

Kondisi ekonomi global yang tidak stabil dapat mempengaruhi kinerja Perseroan terutama karena harga bahan baku yang meningkat. Terlebih lagi, jika kondisi ekonomi global mempengaruhi ekonomi Indonesia untuk menurun, permintaan produk perseroan dapat menurun. Hal ini dapat terjadi karena ketika ekonomi menurun, pembelanjaan masyarakat juga menurun.

Sumber: [indosport](#) dan [Kontan](#)



Kinerja Keuangan

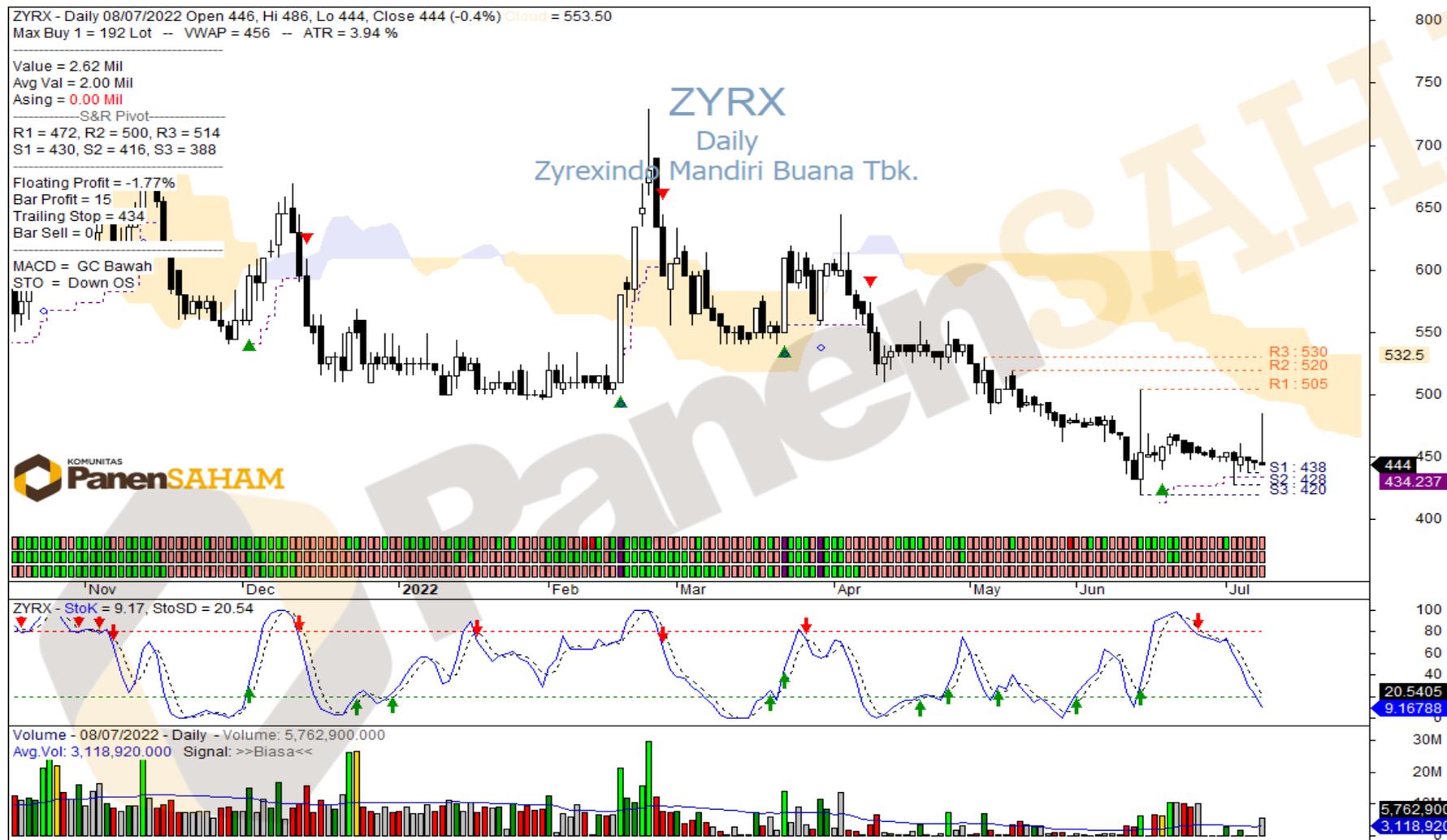
LAPORAN LABA/RUGI				
Dalam Miliar Rupiah	2019	2020	2021	3M 2022
Penjualan	129	223	651	55
Beban Pokok Penjualan	-99	-158	-533	-45
Laba Kotor	30	66	118	10
Beban Lain-lain	-4	-7	-23	-5
Laba Operasi	26	59	94	6
Beban Keuangan	-4	-2	-4	-1
Pajak	4	-12	-21	-1
Laba Bersih	26	45	70	3

NERACA				
Dalam Miliar Rupiah	2019	2020	2021	3M 2022
Aset Lancar	73	95	206	261
Aset Tidak Lancar	11	35	72	71
Total Aset	84	130	278	333
Liabilitas Jangka Pendek	57	55	59	112
Liabilitas Jangka Panjang	21	23	18	17
Total Liabilitas	79	78	77	129
Ekuitas	5	52	200	203

LAPORAN ARUS KAS				
Dalam Miliar Rupiah	2019	2020	2021	3M 2022
Arus Kas Operasional	23	11	-47	-8
Arus kas Investasi	-1	-26	-40	-0
Arus Kas Pembiayaan	-22	22	81	8
Periode Akhir Uang Tunai	0	7	1	1

Sumber: [Laporan Keuangan](#)

Analisa Teknikal



Support

420-438

Risiko

-5,4% - (-1,4%)

Resisten

505-530

Reward

13,7% - 19,4%

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.



MONIKA
ASISTEN KOMUNITAS PanenSAHAM

Visit our [Website](#) or
Download our App

