

KLIN

PT Klinko Karya Imaji Tbk





Tentang KLIN

Perseroan didirikan pada **4 November 2016** dan memiliki kegiatan usaha **memproduksi produk kebersihan yang ramah lingkungan** (kain pel, keset, berbagai macam serbet). Perseroan menjual produk dengan brand “Klinko” dan sudah berhasil memasarkan produk ke 33 kota di Indonesia dan telah berafiliasi dengan PT Trias Talenta Bersama (**Transmart**), CV Wenindo Pratama (**Lotte Mart**), PT Duta Sentosa Yasa (**Mr. DIY**), serta telah memasarkan produk ke 4 benua (Asia, Amerika, Afrika, dan Eropa).

.



Keunggulan Kompetitif

- **Memiliki jaringan yang kuat untuk mendapatkan bahan baku - 80% daur ulang & melalui *sister company* (PT Panji Mas Textile/PMT) (produsen benang berbahan dasar limbah tekstil)**
- **Menjadi *pioneer* produk kebersihan menggunakan bahan daur ulang di Indonesia dan Asia**
- **Memiliki jaringan distribusi dalam maupun luar negeri yang luas**
- **Produsen yang melayani jasa *Private Label* - memperkuat pangsa pasar & memperluas distribusi penjualan Perseroan. Contoh: Hokky Surabaya (Fine Living)**



Alur Produksi



- merupakan benang yang dibuat dari limbah tekstil yang didaur ulang serta bahan baku *non-woven* dari limbah.
- berupa pelengkap seperti benang jahit, lapisan karet, dan plastik pembungkus



Produk

Produk Perseroan (Klinko)

- **Produk Mop (Kain Pel):** Mops Baguette Color, Klinko Breeze Mop, Mop Trilliant Mop, Lap Pel Warna, dll
- **Produk Keset:** Keset Dua Warna, Keset Spiral, dll
- **Serbet:** Serbet Makan Brezze, Serbet Makan Nusa, Travel Mat.

Private labels

- **Al-Felaij** – Oman, *round mop* dan *baguette*
- **MOPATEX** – Yunani, *mop trilliant*
- **Geodert** – Brazil, *cotton mop refill*
- **Brush Industries Ltd** – Mauritius, *breeze mop* (Bear Breeze Mop)
- **DELTA** – Yunani, *mop trilant refill*
- **BISON** – India, *mop*
- **Hokky Supermarket**





Persaingan Usaha

Kategori alat kebersihan dalam negeri:

- **Grade A** - barang impor, harga 30% diatas produk lokal karena memiliki fitur aksesoris (design/fitur lebih menarik)
- **Grade B** - medium class, berkualitas tinggi
- **Grade C** - produk hasil pengerajin skala kecil (UKM), mengandalkan penjualan *door to door* atau pasar tradisional

Saat ini, Perseroan menempati posisi ke-5 berdasarkan kesetaraan dengan kompetitor Grade B, berikut merupakan kompetitor utama Perseroan:

No	Nama Kompetitor	Produk Yang Ditawarkan
1	PT Benli Indonesia	Sapu Sikat Pembersih dan Mop
2	PT Dragon Product Indonesia	Sapu, Sikat Pembersih, Pel dan Serbet
3	PT Indomop Multi Makmur	Sapu, Sikat Pembersih, Mop, Aksesoris Kebersihan
4	PT Nagata Indonesia Permai	Produk Rumah Tangga, Sapu, Sikat Pembersih dan Pel



Prospek Usaha



Sumber: Perseroan

- Saat ini, Perseroan baru memberi kontribusi sebanyak 2,5% dari total *market share*.
- Pada 5 tahun mendatang, Perseroan menargetkan untuk mencapai posisi ke-2 dengan jangkauan *market share* 20-30%. Penambahan jaringan distributor pada 2025 adalah sebanyak 46 kota.



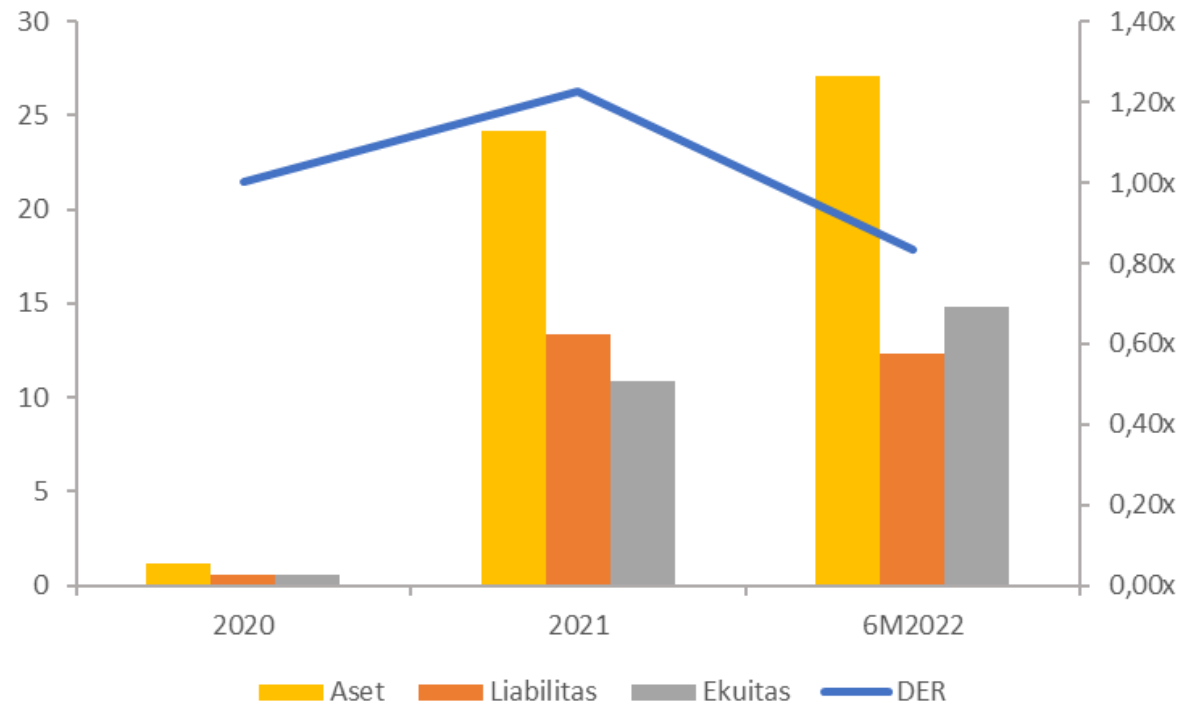
Prospek Usaha

- Pandemi covid-19 menyebabkan masyarakat tetap dirumah dan menjaga kebersihan diri, tempat tinggal, dan lingkungan. Perseroan juga menargetkan pihak rumah sakit yang perlu meningkatkan kebersihan sejak pandemic.
- Berdasarkan Bappenas tahun 2021, jumlah limbah tekstil 1,7 ton/tahun dan terus akan meningkat.
- Saat ini seluruh negara mulai berkomitmen untuk memerangi krisis iklim, salah satunya dengan cara mengurangi limbah tekstil. Produk Perseroan terbuat dari bahan baku limbah tekstil yang dapat menjadi solusi.



Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



Perubahan 2020-2021:

- Aset : 1916%
- Liabilitas : 2119%
- Ekuitas : 1712%
- DER (2021) : 1,22x

Perubahan 2021-6M2022:

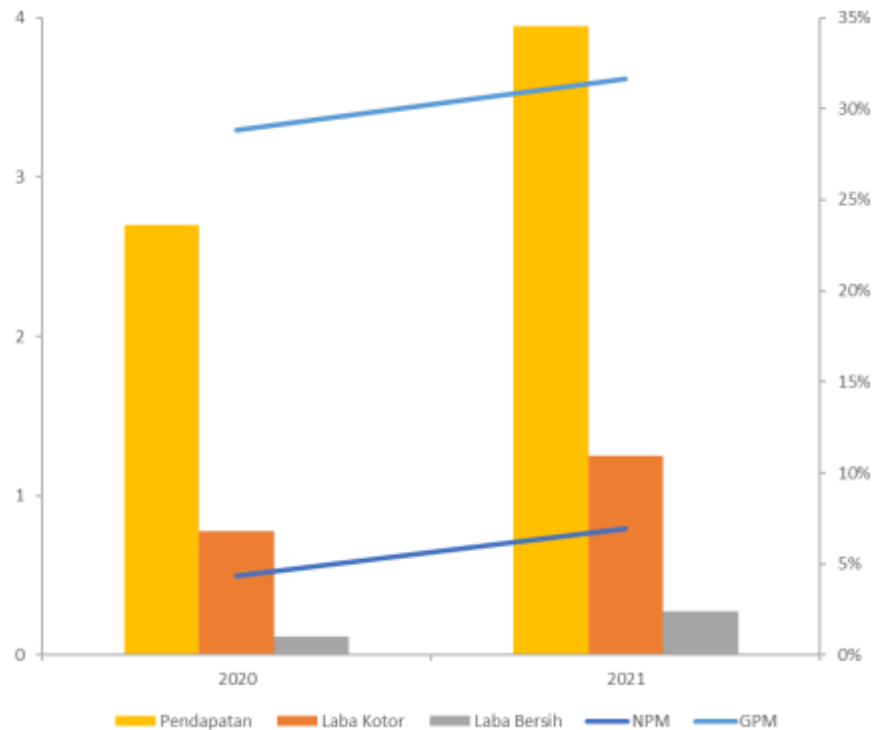
- Aset : 12%
- Liabilitas : -8%
- Ekuitas : 36%
- DER (2022) : 0,83x



Kinerja Keuangan

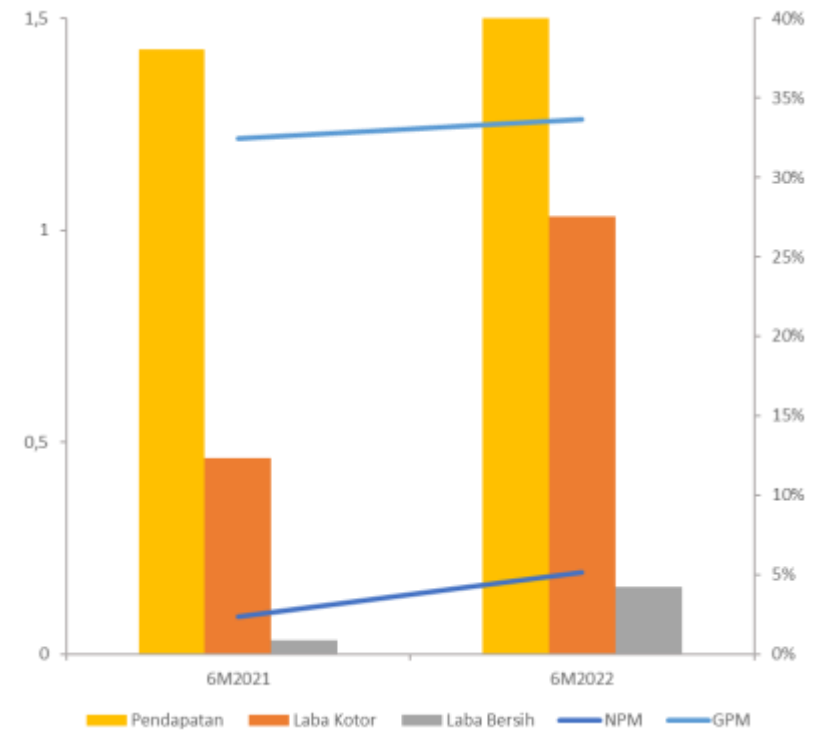
○ Perubahan Pendapatan	: 46%
○ Perubahan Laba Kotor	: 61%
○ Perubahan Laba Bersih	: 132%
○ NPM 2021	: 7%
○ GPM 2021	: 32%

Dalam Miliaran Rupiah



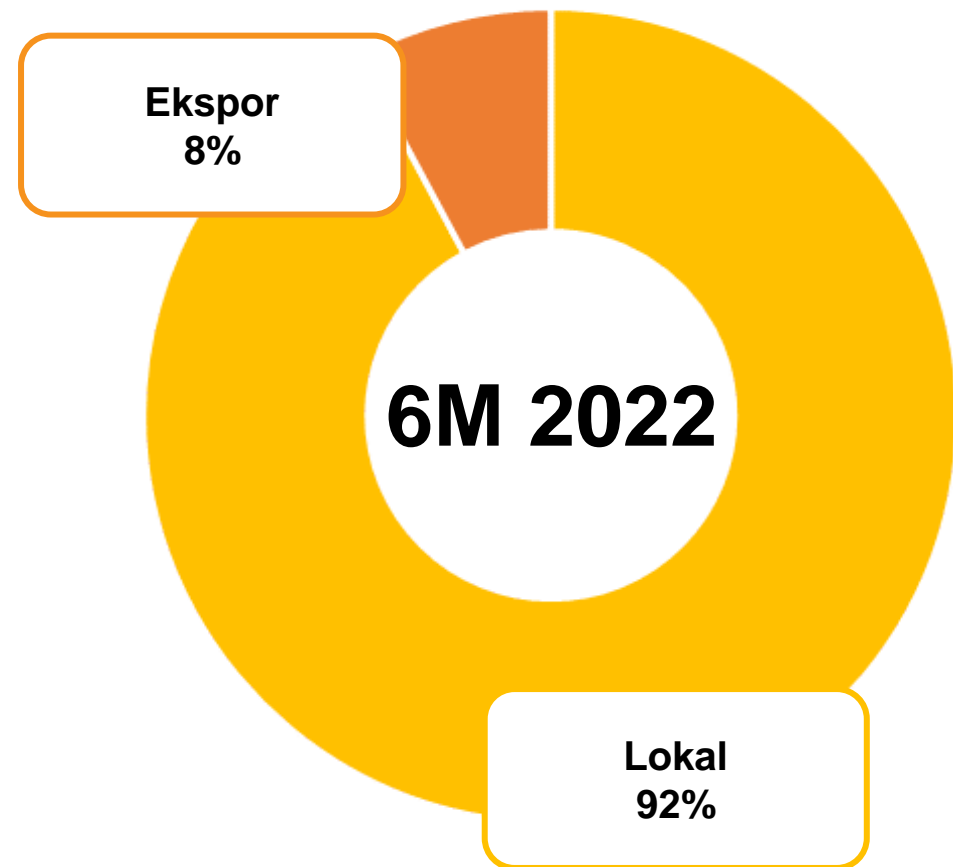
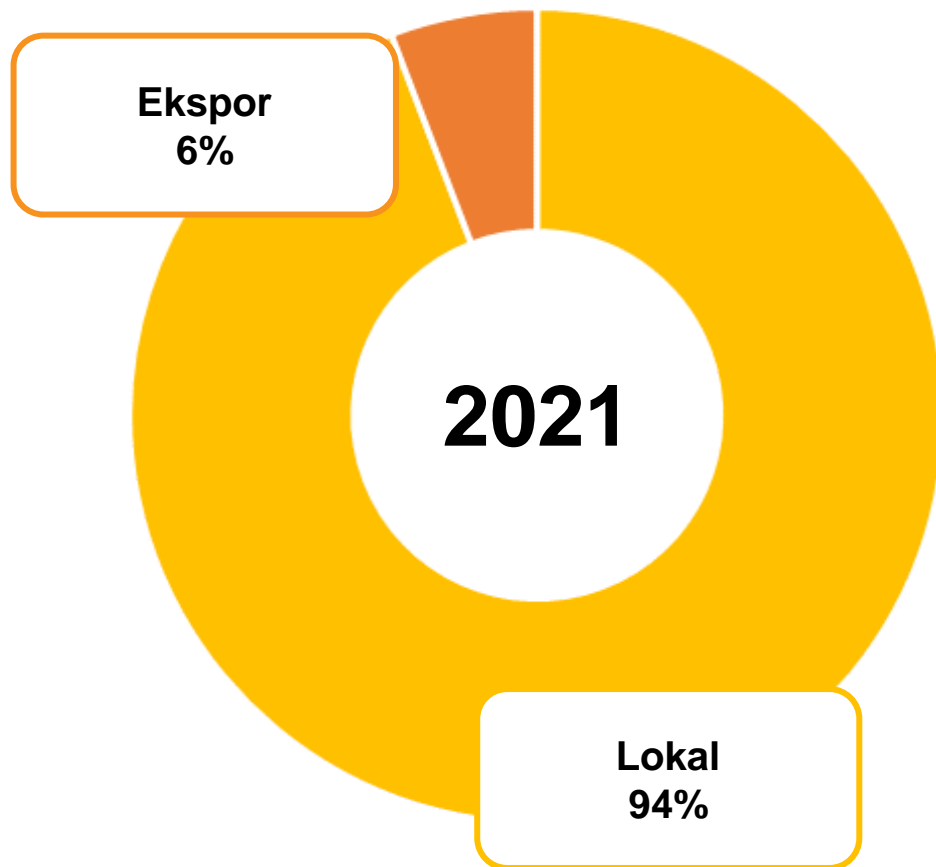
○ Perubahan Pendapatan	: 115%
○ Perubahan Laba Kotor	: 123%
○ Perubahan Laba Bersih	: 373%
○ NPM 3M2022	: 5%
○ GPM 3M2022	: 34%

Dalam Miliaran Rupiah






Kinerja Keuangan





Risiko

- Persaingan usaha
 - Gangguan mesin produksi
 - Risiko Bahan baku
 - Risiko ketenagakerjaan
- 



Penawaran Umum Perdana

Harga Penawaran Saham	: Rp 100
Dana yang didapat	: Rp 23 M
% Saham	: 17.59%
Masa Penawaran Awal	: 20-25 Juli 2022
Masa Penawaran Umum	: 2-5 Agustus 2022
Tanggal Pencatatan	: 9 Agustus 2022

Underwriter





Waran

Waran : (4:1)

Exercise Price : Rp 100

Akhir Perdagangan Waran : 4 Agustus 2023

Pelaksanaan Waran : 9 Februari 2023 - 9 Agustus 2023



Struktur Pemegang Saham

Keterangan	Sebelum Penawaran Umum Perdana Saham			Setelah Penawaran Umum Perdana Saham		
	Nilai Nominal Rp10 per Saham			Nilai Nominal Rp10 per Saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	4.000.000.000	40.000.000.000		4.000.000.000	40.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh						
1. Anggun Satriya Supanji	832.000.000	8.320.000.000	77,22	832,000,000	8,320,000,000	63,62
2. Sisse Paloma	208.000.000	2.080.000.000	19,30	208,000,000	2,080,000,000	15,91
3. Devi Mariaswaty	12.500.000	125.000.000	1,16	12.500.000	125.000.000	0,96
4. Paula Kristella	12.500.000	125.000.000	1,16	12.500.000	125.000.000	0,96
5. Anton Setiawan, SE	12.500.000	125.000.000	1,16	12.500.000	125.000.000	0,96
6. Masyarakat	-	-	-	230.000.000	2.300.000.000	17,59
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	1.077.500.000	10.775.000.000	100,00	1.307.500.000	13.075.000.000	100,00
Saham dalam Portepel	2.922.500.000	29.225.000.000		2.692.500.000	26.925.500.000	-



Penggunaan Dana

IPO

- 40%. Kebutuhan pembangunan kantor pusat, area produksi, gudang bahan baku beserta fasilitas umum melalui pihak terafiliasi yaitu PMT.
- 38,75%. Belanja modal. Penambahan fasilitas produksi, mesin-mesin produksi, pembelian aset berupa mobil box, mobil operasional dan peralatan kantor
- 21,25%. Modal kerja. Bahan baku benang melalui PMT dan persediaan aksesoris untuk menunjang produk melalui pihak ketiga dan pembiayaan aktivitas pemasaran produk.

Waran

- 100%. Modal kerja. Pembelian bahan baku, biaya pemasaran, dan pembelian peralatan.



PER & PBV

Jumlah Saham	1,31 miliar
Harga per 14/09/2022	60
Kapitalisasi Pasar	78,45 miliar
Laba	0,3 miliar
EPS	0,2
PER	248,9
Ekuitas sesudah IPO	14,8 miliar
BVPS	11,3
PBV	5,3

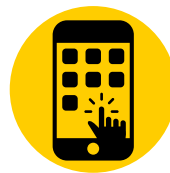


Thanks!

panensaham.com



monika.panensaham.com



@panensaham



Disclaimer On !