



Small Caps **Vibes**

Informasi & Edukasi

Oktober 2022



PT. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)

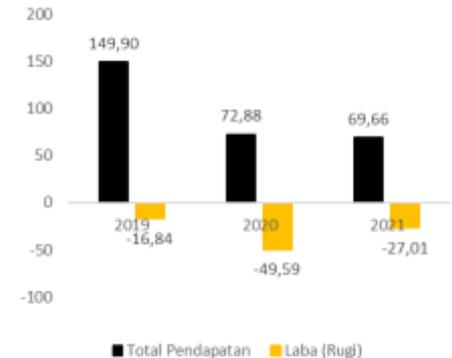
MARI "PT Mahaka Radio Integra Tbk" memiliki kegiatan usaha penyiaran dan media (konten internet dan e-commerce). MARI merupakan salah satu entitas anak dari PT Mahaka Media Tbk (ABBA) dan memiliki 10 entitas anak. Bersama entitas anaknya, MARI mengoperasikan 7 stasiun radio (JAK 101 FM, KIS 95,1 FM, dll) di Jakarta dan Surabaya, serta memiliki aplikasi Noice (Podcast, Radio, Musik) yang mulai beroperasi tahun 2019.

Pada kuartal 2 2022, pendapatan MARI turun **-8,53%** yoy dan memiliki rugi tahun berjalan sebesar **-Rp 45,9 miliar**, sedangkan pada kuartal yang sama tahun 2021, rugi tahun berjalan sebesar **-Rp 8,5 miliar**.

- Pada tahun 2021, MARI memiliki pangsa pasar terbesar di industri radio (45-47%). Industri media Indonesia diperkirakan akan mengalami peningkatan dengan CAGR sebesar 10,77% pada tahun 2022 - 2026, sedangkan industri musik, radio, dan podcast Indonesia diperkirakan akan mengalami peningkatan dengan CAGR 6,13%.
- Pada kuartal 2 tahun 2022, terjadi perkembangan pada segmen digital (Noice). Perkembangan ini dapat dilihat dari perseoran memiliki pendapatan pada segmen digital sebesar Rp 267,8 miliar sedangkan sebelumnya tidak.
- Noice mendapatkan putaran dana sebesar Rp 315 miliar untuk mendukung aplikasi menjadi platform audio terbesar di Indonesia dengan cara meningkatkan ketertarikan pada pendengar melalui akuisisi konten.
- Saat ini *downloader* aplikasi MARI sudah mencapai lebih dari 2,5 juta dengan tingkat pengguna aktif sebesar 37% - 42% per bulan dari total *downloader* yang sama.

ROE	NPM	DER	PER
-10,16%	-81,91%	17,21%	-12,08X

Rp. Miliar



PT. Mahaka Media Tbk (ABBA)

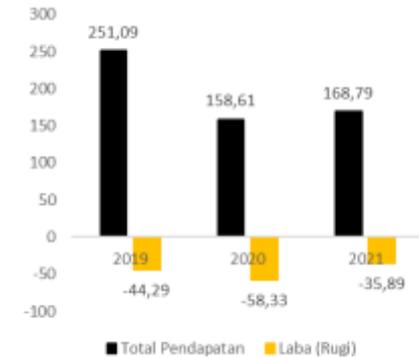
ABBA "PT Mahaka Media Tbk" merupakan induk perusahaan multimedia dengan unit usaha berupa televisi, radio, surat kabar, penerbit buku, jasa agen marketing, dan media digital. ABBA memiliki 9 entitas anak yang bergerak pada bidang usaha yang berhubungan dengan bidang multimedia.

Pada kuartal 2 2022, pendapatan ABBA turun **-18,53%** yoy dan memiliki rugi tahun berjalan sebesar **-Rp 26,5 miliar**, sedangkan rugi tahun berjalan sebesar **-Rp 34,6 miliar** pada kuartal yang sama tahun 2021.

- Berdasarkan data Statista, industri *media & entertainment* dunia diperkirakan akan mengalami peningkatan dengan nilai CAGR sebesar 4,6% pada tahun 2021 - 2026. Sedangkan industri media di Indonesia diperkirakan akan mengalami peningkatan dengan nilai CAGR 10,77% pada tahun 2022-2026.
- Sebelumnya, ABBA memiliki fokus kegiatan pada media konvensional, namun saat ini, ABBA bertransformasi menjadi lebih digital. Kedepannya diharapkan untuk mengalami peningkatan pada *revenue stream dan online contribution*.
- ABBA telah melakukan investasi di sektor teknologi digital dengan melakukan penyerataan saham pada PT Akasia Code Digital dengan rincian komposisi modal berupa modal dasar Rp 6 miliar, serta modal yang disetor Rp 2 miliar. Hal ini dapat meningkatkan kinerja pada sektor digital yang masih dikembangkan oleh ABBA saat ini.

ROE	NPM	DER	PER
-20,64%	-36,32%	175,31%	-17,20X

Rp. Miliar



ARKORA HYDRO PT. Arkora Hydro Tbk (ARKO)

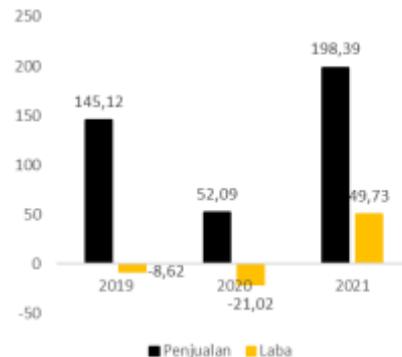
ARKO "PT Arkora HydroTbk" fokus pada kegiatan Energi Baru Terbarukan (EBT). ARKO menghasilkan daya listrik menggunakan sumber daya air (hydropower). ARKO memiliki 13 entitas anak dan melakukan kegiatannya melalui pembangkit listrik tenaga air (PLTA).

Pada kuartal 2 2022, total pendapatan ARKO naik **+36,06%** yoy dan laba mengalami peningkatan sebesar **+69,87%** yoy

- Pada kuartal 2 tahun 2022, peningkatan pendapatan ARKO sebesar 36,06% yang didukung oleh terdapatnya peningkatan pendapatan pada segmen jasa konstruksi, penjualan listrik, dan jasa lainnya sebesar 41,29%, 19,25%, dan 131,69%.
- ARKO telah memiliki dan mengembangkan fasilitas pembangkit listrik tenaga aliran sungai langsung. Saat ini, ARKO sudah memiliki 17,4 MW PLTA yang beroperasi dan 10 MW dalam tahap konstruksi. Pada tahun 2025, target yang ingin dicapai adalah memiliki sebesar 200 MW dalam pembangkit listrik tenaga air.
- Transaksi penambahan kepemilikan saham di ARKO dilakukan Grup Astra melalui anak perusahaannya yaitu UNTR menjadi 31,49% pada bulan Agustus 2022. Keputusan ini dapat menguntungkan ARKO karena Grup Astra memiliki visi misi yang serupa dalam pengembangan EBT di Indonesia, serta memberi validasi bagi ARKO sebagai perusahaan yang memiliki standar tinggi karena dapat bekerja sama dengan perusahaan besar seperti Astra dan UT.
- ARKO sedang mengerjakan konstruksi Pembangkit Listrik Tenaga Minihidro (PLTM) Yaentu di Poso, Sulawesi Tengah dan PLTM Kukusan-2 di Provinsi Lampung yang ditargetkan akan selesai di tahun 2023 dan 2024. Kedua proyek ini dapat meningkatkan produksi listrik ARKO ketika sudah beroperasi.

ROE	NPM	DER	PBV
25,58%	21,48%	309,79%	9,47X

Rp. Miliar



Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.



MONIKA

ASISTEN  PanenSAHAM



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas
Panensaham