



Small Caps Vibes

Informasi & Edukasi

Agustus 2022

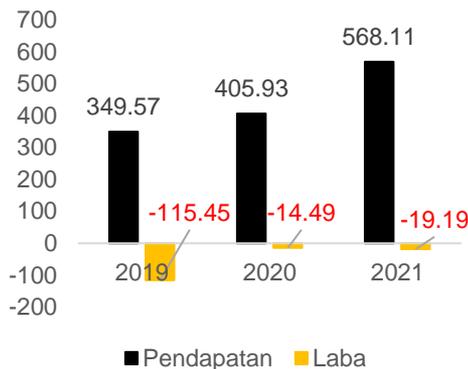
AHAP "PT Asuransi Harta Aman Pratama Tbk", merupakan perusahaan asuransi umum konvensional yang memiliki produk asuransi kebakaran, kendaraan bermotor, kesehatan, pengangkutan barang, proyek konstruksi, kecelakaan diri, dan perjalanan.

Kuartal 2 2022, Pendapatan AHAP naik **+32,82%** yoy dan laba bersih **+365,75%** yoy.

- AHAP memproyeksi premi bruto 2022 sebesar Rp 635,7 miliar (+11,9% yoy). Jika dilihat dari strategi AHAP pada 2021, AHAP melakukan perbaikan proses bisnis, service level, komitmen kepada pemangku kepentingan, dan peningkatan *quality relationship and confidence* dari pelanggan. AHAP telah menunjukkan hasil yang positif baik dari sisi pertumbuhan premi bruto maupun hasil underwriting bersih. Ini membuat AHAP optimis pada laba tahun berjalan 2022 bisa mencapai Rp 26,24 miliar dibandingkan 2021 yang rugi sebesar Rp 19,19 miliar.
- AHAP telah merampungkan right issue yang menargetkan dana perolehan sebesar Rp 98 miliar. Dana tersebut akan digunakan untuk menambah portofolio investasi, dimana dapat meningkatkan Rasio Solvabilitas atau *Risk Based Capital (RBC)* serta Rasio Kecukupan Investasi (RKI) dalam rangka mendukung pertumbuhan usaha Perseroan. Dana investasi tersebut akan ditempatkan dalam instrumen-instrumen investasi seperti deposito, obligasi, saham dll.

ROE	NPM	DER	PBV
6,84 %	3,91%	4,45X	4,92X

Rp. Miliar



PT PP Properti Tbk (PPRO)

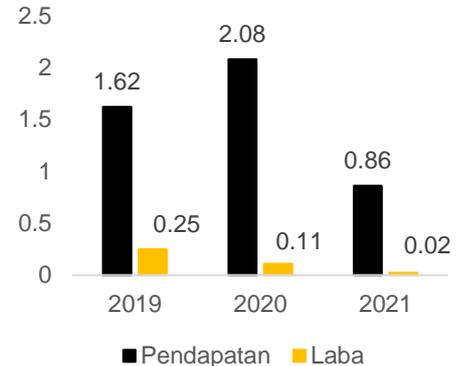
PPRO "PT PP Properti Tbk.", merupakan salah satu anak perusahaan BUMN terkemuka PT PP (Persero) Tbk yang mengembangkan tiga lini bisnis yaitu *Residensial, Mall dan Edutainment, dan Hotel* yang tersebar di seluruh Indonesia.

Kuartal 1 2022, Pendapatan naik **+72,24%** yoy dan laba berjalan turun **-7,81%** yoy.

- Capex PPRO 2022 senilai Rp 300 miliar (+23% yoy), dimana akan digunakan untuk menyelesaikan pembangunan mal dan hotel serta pembangunan kawasan lainnya. Penggunaan capex per April 2022 sudah sekitar Rp 67 miliar.
- Untuk 2022, PPRO membidik total pendapatan sebesar Rp 1,2 triliun (+31,7% yoy) dan laba bersih tumbuh 5%-15% dari realisasi tahun 2021. Per kuartal 1 2022, PPRO sudah meraih pra penjualan sebesar Rp 380 miliar. Perseroan masih akan mengandalkan proyek rumah tapak dengan target kontribusi *marketing sales* sekitar 75%.
- Insentif Pajak Pertambahan Nilai Ditanggung Pemerintah (PPN DTP) diperpanjang sampai 30 September 2022. Insentif ini diharapkan dapat meningkatkan daya beli masyarakat dan mendukung sektor perumahan.

ROE	NPM	DER	PBV
0,12%	0,34%	4,26X	0,79X

Rp. Triliun





PT. Colorpak Indonesia Tbk (CLPI)

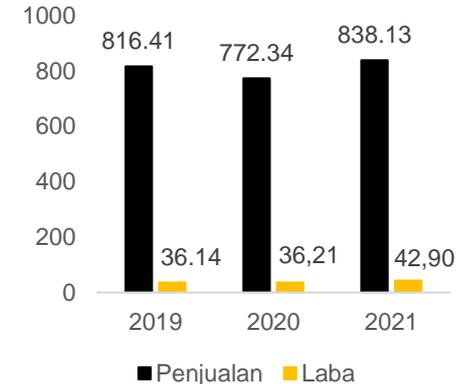
CLPI "PT Colorpak Indonesia Tbk.", merupakan manufaktur tinta untuk flexible packaging & cigarette packaging, Enviromental friendly ink, dan PVC leather coating. CLPI juga melakukan perdagangan Film, Adhesive, Platic Resin. Pasar perseroan tersebar di Jakarta, Banten, Jawa dan Medan serta ekspor ke Australia dan China.

Kuartal 2 2022, penjualan CLPI naik **+1,07%** yoy dan laba berjalan turun **-58,47%** yoy

- Utilisasi produksi pabrik tinta CPLI masih sekitar 70% dari total kapasitas produksi, dimana perseroan masih bisa mengoptimalkan produksi hingga 80%. Untuk meningkatkan utilisasi hingga 80%, perseroan masih buth melakukan *maintenance* pada mesin-mesinnya.
- Target penjualan CLPI pada 2022 sebesar Rp 925 miliar (+10,36% yoy). Akan tetapi, laba bersih diproyeksikan untuk mengalami penurunan sekitar 10%-20% akibat adanya kenaikan harga bahan baku tinta.
- Menyusul kenaikan harga bahan baku, CLPI mengambil strategi untuk menaikkan harga jual produk tintanya sampai 10%-20% sepanjang tahun ini. Strategi ini dilakukan secara bertahap, pada kuartal 2 2022 dan akan dilanjutkan pada kuartal 3 2022. Saat ini porsi penjualan tinta dan *coating* mencapai 50% dari total pendapatan, sedangkan sisanya berasalkan dari produk film sekitar 29% dan *adhesive* sekitar 21%.

ROE	NPM	DER	PER
3,32%	1,88%	0,57X	17,37X

Rp. Miliar



Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.



MONIKA

ASISTEN  PanenSAHAM



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas
Panensaham