



---

# Small Caps Vibes

*Informasi & Edukasi*

Oktober 2022

# HEXINDO PT. Hexindo Adiperkasa Tbk (HEXA)

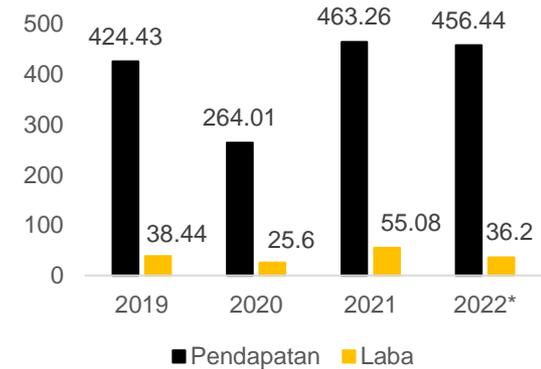
*HEXA "PT Hexindo Adiperkasa Tbk" merupakan perusahaan distribusi, serta pemegang merek "Hitachi Heavy Equipment" di Indonesia. Segmen usaha berkaitan penjualan alat berat dan suku cadangan, penyewaan alat berat, jasa pemeliharaan dan perbaikan.*

Kuartal 1 2022, pendapatan HEXA naik **+54,52%** yoy dan laba periode berjalan naik **+17,74%** yoy.

- HEXA menargetkan penjualan alat berat untuk mencapai 2.590 unit pada Maret 2023 dengan penghasilan bersih USD 531,92 juta (+14,82% yoy). Saat ini, per kuartal 1 2022, penghasilan HEXA sebesar USD 114,12 juta, dimana sudah 21,45% dari target tersebut. Pendapatan HEXA berasal dari sektor agrikultur, konstruksi dan pertambangan.
- Bisnis jasa penyewaan alat berat mulai dikembangkan tahun lalu dan mulai berkontribusi terhadap pendapatan HEXA pada 2021. Per kuartal 1 2022, kontribusinya sebesar USD 1,06 juta atau 0,93% terhadap pendapatan, dimana pendapatannya naik signifikan +331% yoy. HEXA menyiapkan capex sebesar USD 16,4 juta untuk 2022 yang akan digunakan untuk pengembangan bisnis tersebut.
- Tahun ini, *market size* penjualan alat berat dalam negeri sebanyak 18.000 unit, sedangkan kapasitas produksi HEXA hanya 9.000 unit. sehingga, 50% sisanya harus diimpor dari luar negeri.

Market Cap	ROE	NPM	DER	PER
4,83T	21,48%	7,93%	0,83X	8,98X

Dollar AS. Juta



\*Annualized

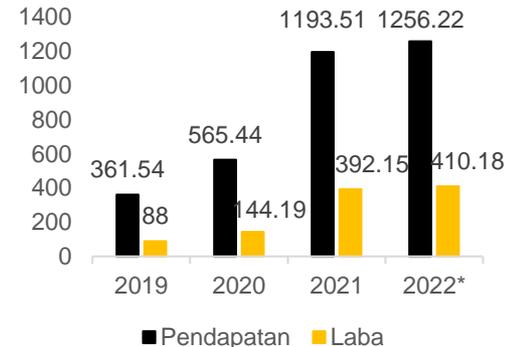
**MARK** "PT Mark Dynamics Indonesia Tbk" merupakan produsen cetakan sarung tangan global untuk kebutuhan uji coba, industri, medis, rumah tangga, dan lain-lain. Melalui entitas anaknya, MARK menjalankan bisnis di sektor sanitasi dan produk pertanian.

Kuartal 2 2022, Pendapatan MARK naik **+32,99%** yoy dan laba periode berjalan naik **+32,12%** yoy.

- MARK awalnya memproyeksi pendapatan dan laba bersih di 2022 untuk masing-masingnya mencapai Rp 1,56 triliun dan Rp 450 miliar. Akan tetapi, per Juli 2022, MARK merevisi proyeksi pendapatan dan laba bersih 2022 menjadi Rp 900 miliar (turun 24,59%) dan Rp 300 miliar (turun 23,50%) masing-masingnya. Hal ini karena mengingat permintaan cetakan sarung tangan global tengah melemah akibat *oversupply*.
- Pabrik cetakan sarung tangan MARK telah rampung sejak Mei 2021 alhasil kapasitas produksi 2022 bisa mencapai 2 juta/bulan (+33,33% yoy).
- MARK melakukan penguatan di sektor bisnis sanitasi, khususnya pada produksi kloset. Pada 2022, capex sebesar Rp 70 miliar untuk bangunan dan Rp 210 miliar untuk mesin telah disiapkan, dimana pengerjaan konstruksi pabrik akan dimulai pada tahun 2023. Pabrik ini diproyeksi akan memiliki kapasitas mencapai 1.700 unit/hari, dimana saat ini dalam proses studi kelayakan.
- MARK melalui entitas anak telah merampungkan pembangunan pabrik *sprayer*, dan sedang melanjutkan proses instalasi mesin.

Market Cap	ROE	NPM	DER	PER
2,66T	37,75%	29,56%	0,30X	9,17X

Rp. Miliar



\*Annualized

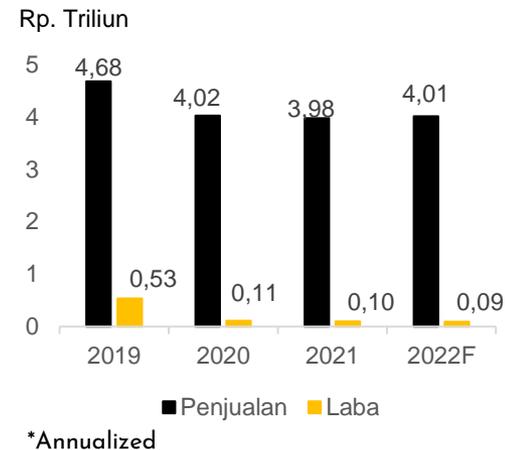
# Kino PT. Kino Indonesia Tbk (KINO)

*KINO "PT Kino Indonesia Tbk" bergerak di segmen minuman, pemeliharaan dan perawatan tubuh, makanan dan minuman hewan serta farmasi.*

Kuartal 2 2022, pendapatan KINO naik **+3,64%** yoy dan laba berjalan naik **+18,83%** yoy.

- Penjualan KINO pada 2022 diproyeksi sebesar Rp 4,77 triliun (naik 20% yoy), serta laba bersihnya sebesar Rp 150,98 miliar (naik 50% yoy). Per kuartal 2 2022, penjualan KINO sudah mencapai Rp 2,00 triliun (42,01% dari target), sedangkan laba bersih hanya 30,40% dari target yaitu sebesar Rp 45,90 miliar.
- Penjualan kuartal 2 tahun ini mengalami kenaikan +3,64% yoy, akan tetapi dari laba periode berjalan pada kuartal 2 2022 mengalami kenaikan +18,83% yoy. Hal ini didukung oleh KINO yang melakukan efisiensi dari sisi beban penjualan, beban umum administrasi, dan beban bunga. Terlebih lagi, adanya peningkatan laba dari penjualan aset tetap.
- KINO menyiapkan capex sebesar Rp 350 miliar hingga Rp 400 miliar untuk 2022. Berdasarkan hasil RUPSLB 2022, KINO akan menambah 25 kegiatan usaha baru seperti menjalankan usaha industri pengasinan/pemanisan buah-buahan dan sayuran, industri alat Kesehatan, dll.

Market Cap	ROE	NPM	DER	PER
2,97T	3,68%	2,24%	1,27X	33,13X



# Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.



# MONIKA

ASISTEN  PanenSAHAM



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas  
Panensaham