

# ZATA

---

## PT Bersama Zatta Jaya Tbk





## Tentang ZATA

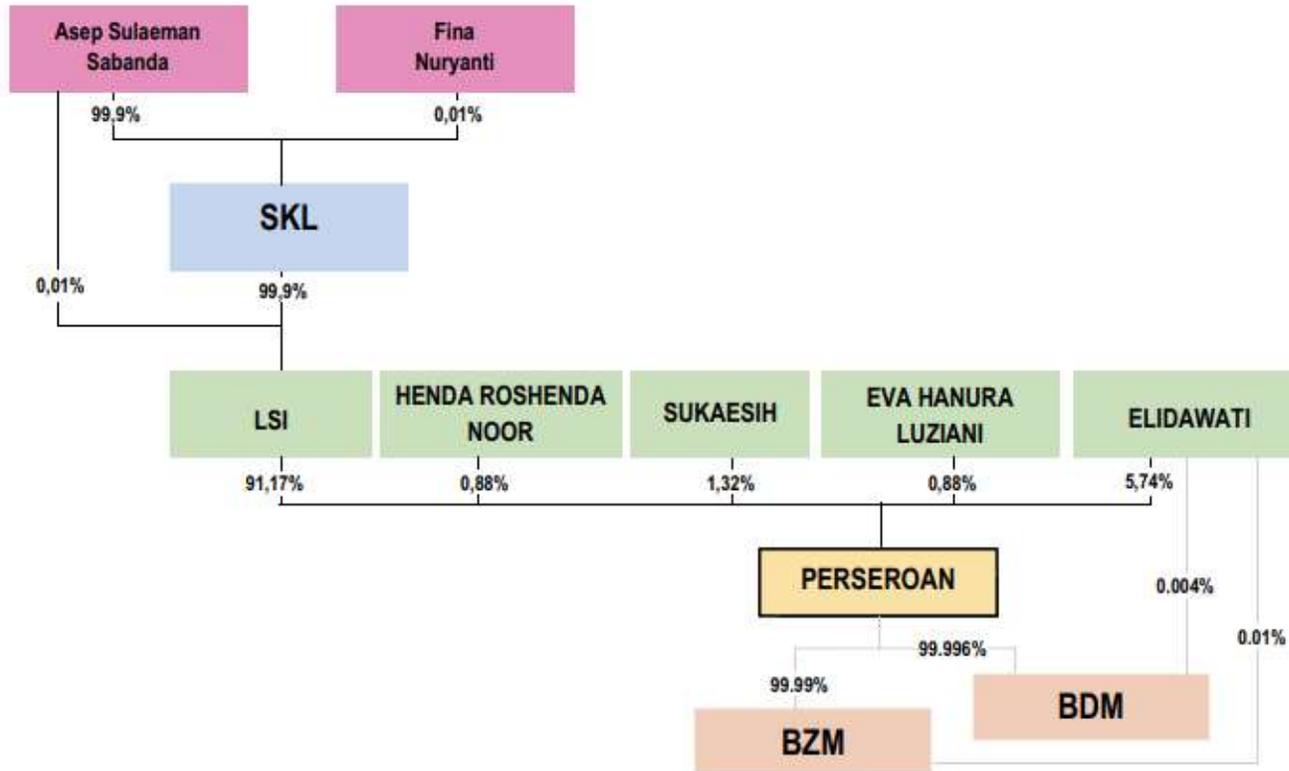
PT Bersama Zatta Jaya (Elcorps) didirikan pada **tahun 2012** dan memiliki kegiatan usaha berupa **perusahaan holding dan aktivitas usaha perdagangan besar tekstil pakaian, alas kaki, dan industri pakaian jadi, serta perdagangan eceran pakaian melalui perusahaan anak.**

Perseroan memiliki 2 perusahaan anak yaitu PT Bersama Zatta Mulya (BZM) yang fokus pada busana Muslim wanita dengan merk dagang Elzatta serta PT Bersama Dauky Mulya (BDM) yang fokus pada pemasaran busana Muslim laki-laki dengan merk dagang Dauky. Masing-masing perusahaan anak memiliki toko *online* dan *offline* yang langsung menjual produk pada pelanggan, sedangkan Perseroan melakukan kerjasama langsung dengan mitra-mitra untuk mendistribusikan produk milik perusahaan anak.

Saat ini, toko elzatta dan DAUKY tersebar di 120 lokasi dan didukung oleh 1068 agen serta 200.000 member aktif di seluruh Indonesia.



# Struktur Kepemilikan ZATA



- SKL** :PT Sabanda Karunia Lestari
- LSI** :PT Lembur Sadaya Investama
- BZM** :PT Bersama Zatta Mulya
- BDM** :PT Bersama Daucky Mulya



# Produk Anak Perusahaan

## PT Bersama Zatta Mulya

	RETAIL SALES			
	2019	2020	2021	2022
Scarf	72.362.192.980	22.663.147.525	46.442.393.178	19.050.376.877
Inner/gamis	64.985.235.645	15.867.291.205	32.516.003.173	12.250.857.746
Bergo	41.468.354.467	12.895.184.770	26.425.422.177	13.130.105.909
Kids	12.663.828.603	2.720.411.870	5.574.796.595	4.279.007.729
Tunic	12.670.782.577	2.673.774.066	5.479.224.203	3.751.458.831
Inner kepala	8.072.020.384	1.378.507.509	2.824.902.748	937.864.708
Umroh haji & worship	7.105.987.749	2.796.512.696	5.730.746.006	1.641.263.239
Complementer	2.297.797.210	1.013.340.904	2.076.586.081	293.082.721
Foulard	1.879.983.576	1.405.506.050	2.880.229.436	879.248.164
Pants	2.912.783.275	771.755.100	1.581.517.032	468.932.354
Outer	3.692.511.185	1.015.479.437	2.080.968.462	234.466.177
Assortment sporty	359.706.117	42.446.577	86.983.532	-
Mens wear	165.697.740	7.162.086	14.676.886	1.699.879.783
Skirt	256.586.475	31.437.648	64.423.515	-
Home series	7.120.981	4.037.378	8.273.585	-
<b>Grand Total</b>	<b>230.900.588.964</b>	<b>65.285.994.822</b>	<b>133.787.146.608</b>	<b>58.616.544.238</b>

## PT Bersama Dauky Mulya

	RETAILSALES			
	2019	2020	2021	2022
Tunic	20.371.048.662	3.270.679.389	7.936.023.368	1.991.046.796
Inner/gamis	13.396.410.094	6.107.089.252	10.104.885.811	1.089.826.227
Scarf	14.089.138.393	3.845.259.187	12.210.772.654	1.234.588.473
Pants	9.240.911.062	2.394.275.587	4.239.690.666	794.583.596
Outer	3.557.446.180	841.778.585	1.313.127.148	133.538.199
Skirt	1.971.598.441	549.364.302	757.582.242	438.012.635
Polo	1.864.212.460	546.596.347	914.843.665	163.505.310
Bergo	1.173.588.909	631.185.495	1.890.143.106	210.802.939
Inner kepala	1.475.784.498	275.039.821	561.452.925	132.828.860
Complementer	1.044.273.494	350.638.608	649.949.785	42.764.649
Foulard	649.020.500	157.961.042	907.309.929	157.298.495
Assortment sporty	350.003.037	81.580.169	258.988.175	21.956.906
Mens wear	170.902.787	13.244.447	15.743.900	2.390.486
Umroh haji & worship	-	17.436.699	652.248.897	59.678.551
Kids	51.577.410	17.157.689	52.127.033	5.470.216
Home series	21.089	-	-	13.415
<b>Grand Total</b>	<b>69.405.937.016</b>	<b>19.099.286.619</b>	<b>42.464.889.306</b>	<b>6.478.305.755</b>



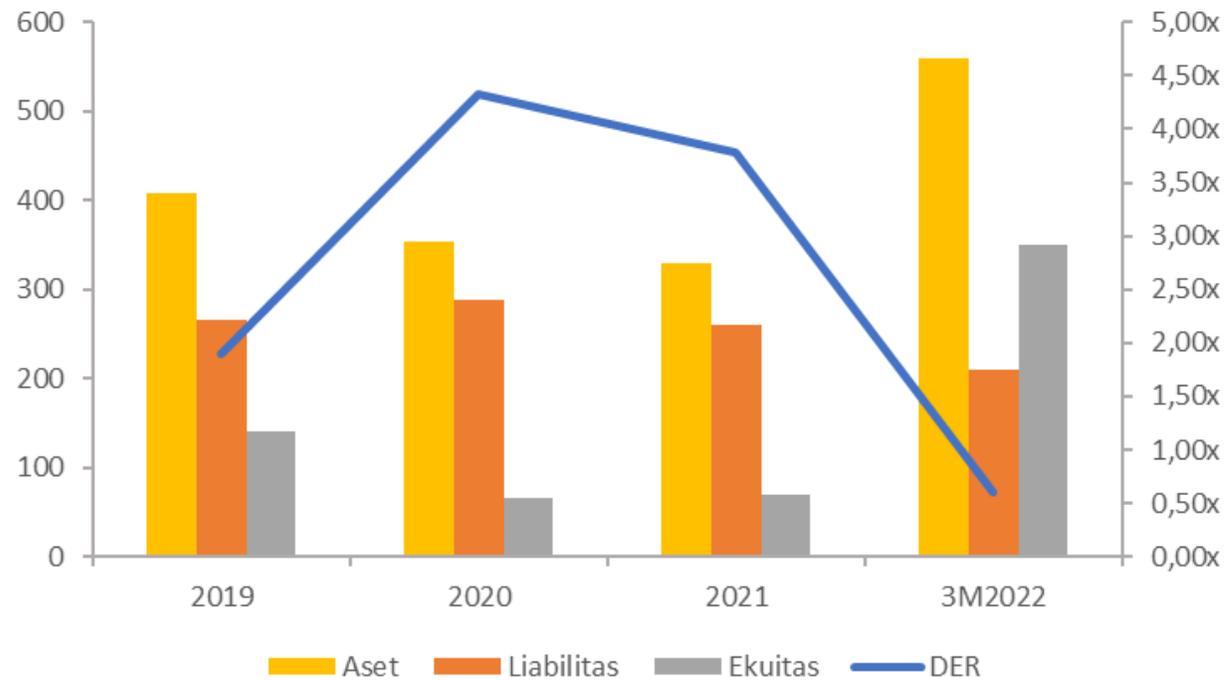
## Prospek Usaha

- Menurut data dari Fitch Solutions, pengeluaran rumah tangga untuk **pakaian dan alas kaki** diperkirakan akan **bertumbuh sebesar 7,5%** hingga tahun 2026.
- Selain itu, pemerintah Indonesia terus mendukung Indonesia untuk menjadi pusat *fashion* Muslim dunia dengan mengadakan **Indonesia Modest Fashion Week, Jakarta Muslim Fashion Week (JFMW), dan Muslim Fashion Festival**.
- Berdasarkan McKinsey, 30 juta orang Indonesia saat ini bertransaksi secara *online* sehingga menciptakan pasar senilai minimal **USD 8 M**. Dalam 5 tahun kedepan, diprediksikan akan menjadi **USD 40 M**.
- **Fashion, kesehatan, dan kecantikan** merupakan 3 kategori produk utama yang menyumbang **70% dari total penjualan online** di Indonesia dan dapat menjadi peluang meningkatkan penjualan *online store* Perseroan.



# Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



### CAGR 2019-2021:

- Aset : -10,07%
- Liabilitas : -1,20%
- Ekuitas : -30,09%
- DER (2021) : 3,78x

### Perubahan 2021-3M2022:

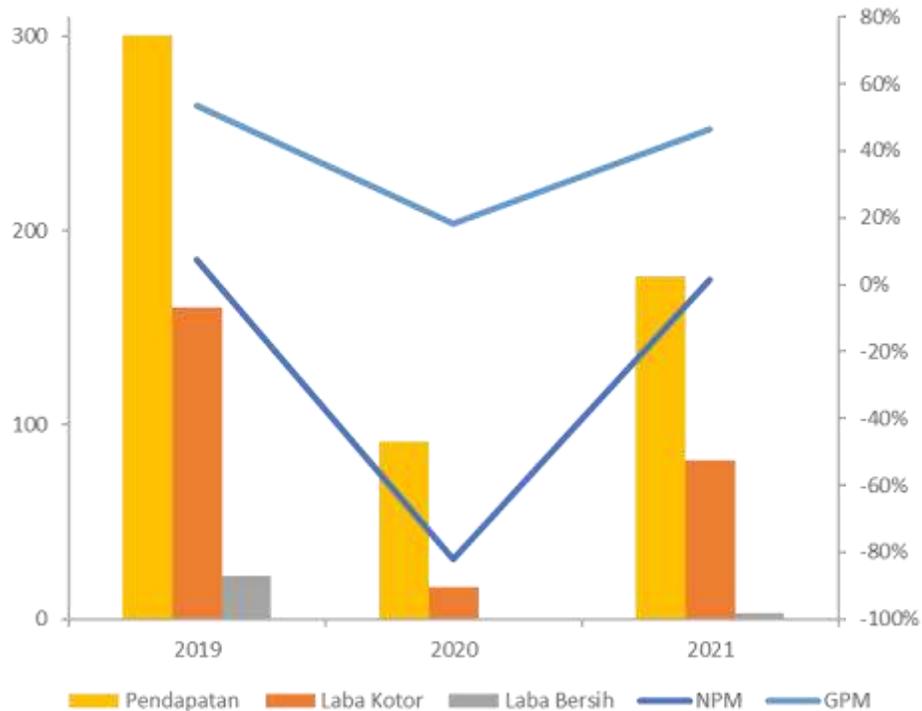
- Aset : 69,47%
- Liabilitas : -19,52%
- Ekuitas : 405,83%
- DER (2022) : 0,60x



# Kinerja Keuangan

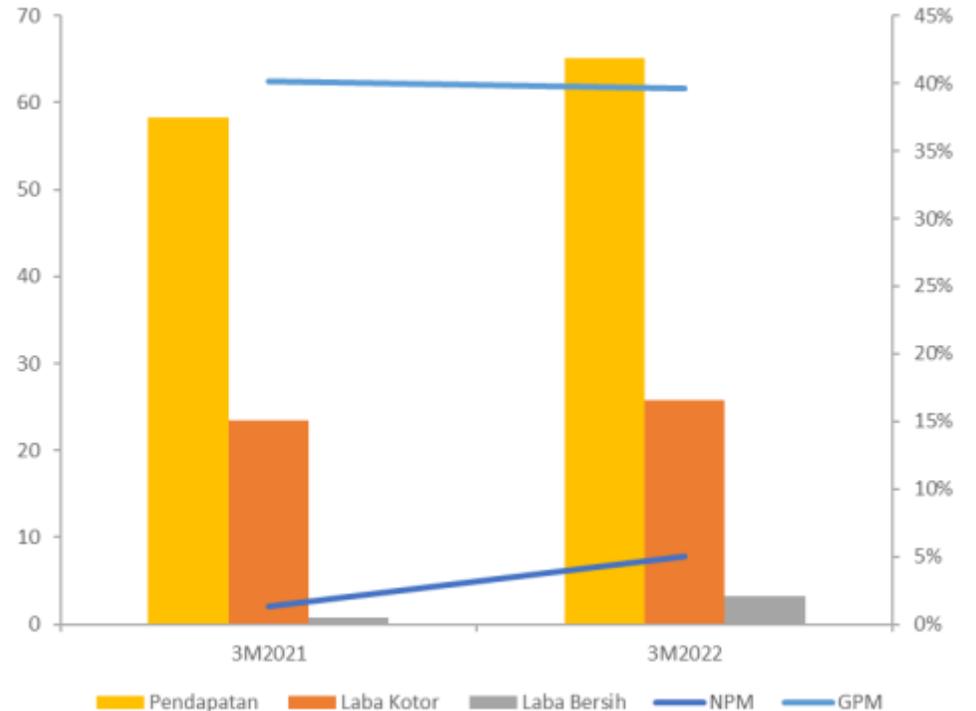
- CAGR Pendapatan : -23,40%
- CAGR Laba Kotor : -28,62%
- CAGR Laba Bersih : -63,60%
- NPM 2021 : 1%
- GPM 2021 : 46%

Dalam Miliaran Rupiah



- Perubahan Pendapatan : 11,58%
- Perubahan Laba Kotor : 10,09%
- Perubahan Laba Bersih : 315,18%
- NPM April 2022 : 5%
- GPM April 2022 : 40%

Dalam Miliaran Rupiah





## Risiko

---

- ⦿ Daya beli konsumen
  - ⦿ Distribusi dan logistik
  - ⦿ Risiko persediaan karena *inventory turnover* lambat
  - ⦿ Persaingan usaha
- 



## Persaingan Usaha

No.	Nama Perusahaan	Lokasi	Daerah Pemasaran
1	PT Fatahilih Anugerah Nibras	Bandung	Jawa, Sumatera, Sulawesi, Kalimantan
2	PT Shafira Laras Persada	Bandung	Jawa, Sumatera, Sulawesi, Kalimantan
3	CV Rabbani Asysa	Tangerang	Jawa, Sumatera, Sulawesi, Kalimantan
4	Bottonscarves (online)	Indonesia-Malaysia	Indonesia
5	Zaskia Mecca (ZM) (Online)	Jakarta	Indonesia

Hingga saat ini, Perseroan tidak memperoleh data dari sumber yang terpercaya mengenai posisi Perseroan terhadap para Pesaing Usaha yang telah diungkapkan oleh Perseroan. Hal ini dikarenakan para Pesaing Usaha tersebut merupakan perusahaan tertutup dimana data penjualan maupun data lain terkait dengan operasional mereka bukan merupakan data publik yang dapat diperoleh oleh Perseroan



## Penawaran Umum Perdana

Harga	: Rp 100
Target Dana	: Rp 170 M
% Saham	: 20,01%
Masa Penawaran Awal	: 20-26 Oktober 2022
Masa Penawaran Umum	: 2-8 November 2022
Tanggal Pencatatan	: 10 November 2022

Underwriter

UOBKayHian



## Struktur Pemegang Saham

Keterangan	Nilai Nominal Rp50 per Saham					
	Sebelum Penawaran Umum Perdana Saham			Setelah Penawaran Umum Perdana Saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%
<b>Modal Dasar</b>	<b>27.184.000.000</b>	<b>1.359.200.000.000</b>		<b>27.184.000.000</b>	<b>1.359.200.000.000</b>	
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor:</b>						
PT Lembur Sadaya Investama	6.196.000.000	309.800.000.000	91,2	6.196.000.000	309.800.000.000	72,93
Elidawati	390.000.000	19.500.000.000	5,7	390.000.000	19.500.000.000	4,59
Sukaesih	90.000.000	4.500.000.000	1,3	90.000.000	4.500.000.000	1,06
Henda Roshenda Noor	60.000.000	3.000.000.000	0,9	60.000.000	3.000.000.000	0,71
Eva Hanura Luziani	60.000.000	3.000.000.000	0,9	60.000.000	3.000.000.000	0,71
Masyarakat (di bawah 5%)	-	-	-	1.700.000.000	85.000.000.000	20,01
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor</b>	<b>6.796.000.000</b>	<b>339.800.000.000</b>	<b>100,0</b>	<b>8.496.000.000</b>	<b>424.800.000.000</b>	<b>100,0</b>
<b>Saham dalam Portepel</b>	<b>20.388.000.000</b>	<b>1.019.400.000.000</b>		<b>18.688.000.000</b>	<b>934.400.000.000</b>	



## Penggunaan Dana

### IPO

- ◎ **5,91%**. Pembayaran seluruh kewajiban keuangan terkait fasilitas Kredit Modal Kerja Pinjaman Tetap Reguler (KMK-PTR) Revolving dengan PT Bank Raya Indonesia Tbk (Bank Raya)
- ◎ **7,49%**. Pembayaran seluruh kewajiban keuangan terkait fasilitas Kerja Modal Kerja Pinjaman Tetap Angsuran (KMK-PTA) Non-Revolving dengan PT Bank Raya Indonesia Tbk (Bank Raya)
- ◎ **17,38%**. Penyetoran modal kepada PT BDM yang akan digunakan untuk penyewaan toko baru, renovasi 7 toko, beserta pembelian bahan baku dan pendukung, serta membiayai operasi PT BDM
- ◎ **69,22%**. Penyetoran modal pada PT BZM yang akan digunakan untuk penyewaan 26 toko baru, renovasi 26 toko baru, beserta pembelian bahan baku dan pendukung, serta membiayai operasi PT BZM



## PER & PBV

Jumlah Saham	8,50 miliar
Harga	100
Market Cap	849,60 miliar
Laba	13,02 miliar
EPS	1,53
PER	65,25
Ekuitas	519,16 miliar
BVPS	61,11
PBV	1,64



# Thanks!

panensaham.com



monika.panensaham.com



@panensaham



***Disclaimer On !***