

# **BUAH**

---

# **PT Segar Kumala Indonesia Tbk**





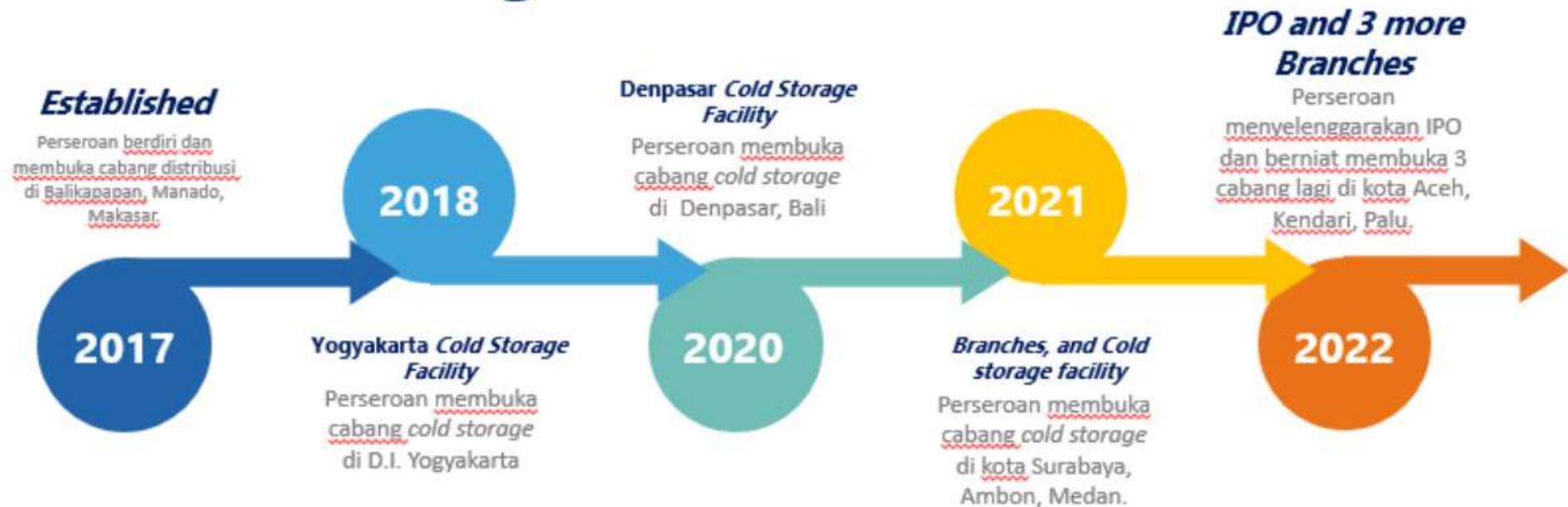
## Tentang BUAH

PT Segar Kumala Indonesia Tbk didirikan pada tahun **2017** dan bergerak di bidang usaha **perdagangan besar buah-buahan dan daging unggas beku**. Perseroan memulai bisnis perdagangan dan distribusi buah-buahan segar di Jakarta dan sekitarnya menggunakan merk SK. Saat ini, Perseroan sudah memiliki 9 cabang industri (Jakarta, Makasar, Balikpapan, Medan, Denpasar, Yogyakarta, Ambon, Surabaya, dan Manado) dan mendapatkan *supply* dari Asia, Amerika, Eropa, dan Timur Tengah.



## Tentang BUAH

# PT Segar Kumala Indonesia





## Tentang BUAH

Lokasi	Kapasitas	Utilisasi 2021	Utilisasi 2020	Utilisasi 2019
Jakarta	154 ton	80% - 100%	80% - 100%	80% - 100%
Makasar	340 ton	80% - 100%	80% - 100%	80% - 100%
Balikpapan	47 ton	80% - 100%	80% - 100%	80% - 100%
Medan	51 ton	80% - 100%	-	-
Denpasar	204 ton	80% - 100%	80% - 100%	-
Yogyakarta	119 ton	80% - 100%	80% - 100%	80% - 100%
Ambon	51 ton	80% - 100%	-	-
Surabaya	442 ton	80% - 100%	-	-
Manado	170 ton	80% - 100%	80% - 100%	80% - 100%

Perseroan memiliki 3 (tiga) jalur distribusi utama yang dalam menjalankan usahanya yang berpusat di kota besar seperti Medan, Jakarta, dan Surabaya. buah yang di import oleh perseroan akan tiba di 3 (tiga) pelabuhan utama tersebut untuk selanjutnya di distribusikan ke gudang penyimpanan *cold storage* Perseroan yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.



# Tentang BUAH

## Produk



+ daging unggas beku (ayam & bebek), dimana Perseroan bekerja sama dengan RPH (Rumah Potong Hewan)

## Distribusi

Pasar Tradisional	Pasar Induk Keramat Jati
	Pasar Senen
	Pasar Induk Tanah Tinggi
Pasar Modern & Pelanggan Retail	Ranch Market
	Yogya Supermarket
	Transmart
	Superindo
	Alfamidi



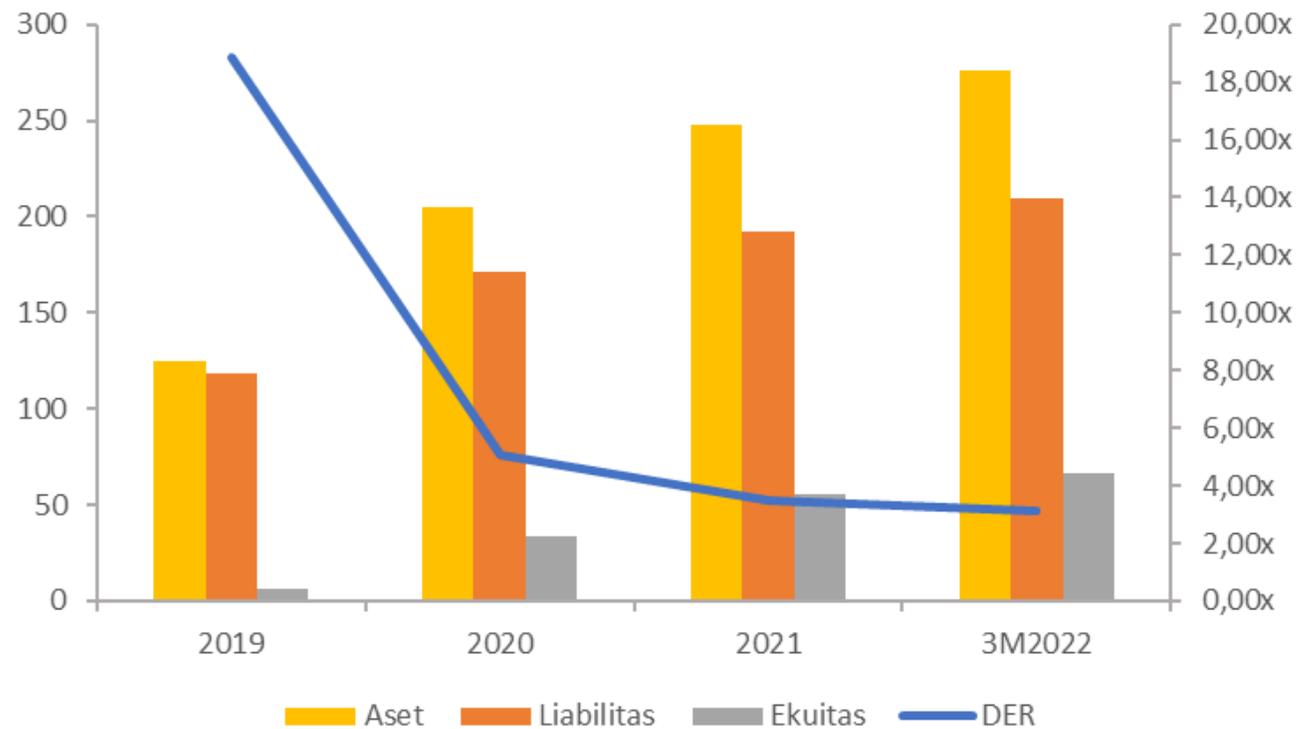
## Kinerja Industri

- Pandemi telah membuka mata masyarakat akan pentingnya gaya hidup sehat, seperti asupan makanan dan minuman bernutrisi yang dapat memenuhi kebutuhan vitamin dan mineral harian.
- Perseroan, sebagai pemasok buah-buahan, dan daging unggas beku melihat hal ini sebagai sebuah peluang jangka panjang karena produknya diminati oleh masyarakat, bahkan akan terus meningkat.
- Dalam 15 tahun terakhir, rata-rata pembelanjaan masyarakat per kapita terhadap produk buah-buahan meningkat signifikan, menandakan adanya kesadaran dari masyarakat terhadap pentingnya mengonsumsi buah-buahan dalam diet sehari-hari.
- Konsumsi buah oleh masyarakat Indonesia masih terbilang sedikit (88,5 gram/orang/hari) dibandingkan anjuran WHO (150 gram/orang/hari).
- Kedepannya, Perseroan berencana untuk melebarkan pasar dalam negeri dengan membuka cabang/*cold storage* di kota-kota besar dan strategis.



# Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



### CAGR 2019-2021:

- Aset : 40,7%
- Liabilitas : 27,2%
- Ekuitas : 196,4%
- DER (2021) : 3,47x

### Perubahan 2021-3M2022:

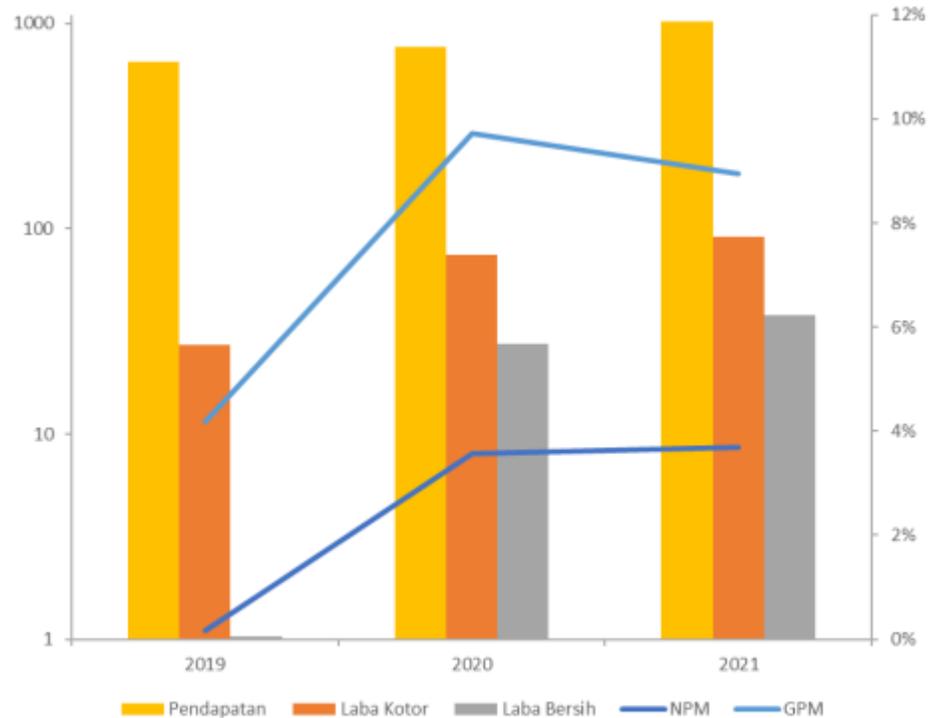
- Aset : 11,4%
- Liabilitas : 8,9%
- Ekuitas : 20,2%
- DER (2022) : 3,15x



# Kinerja Keuangan

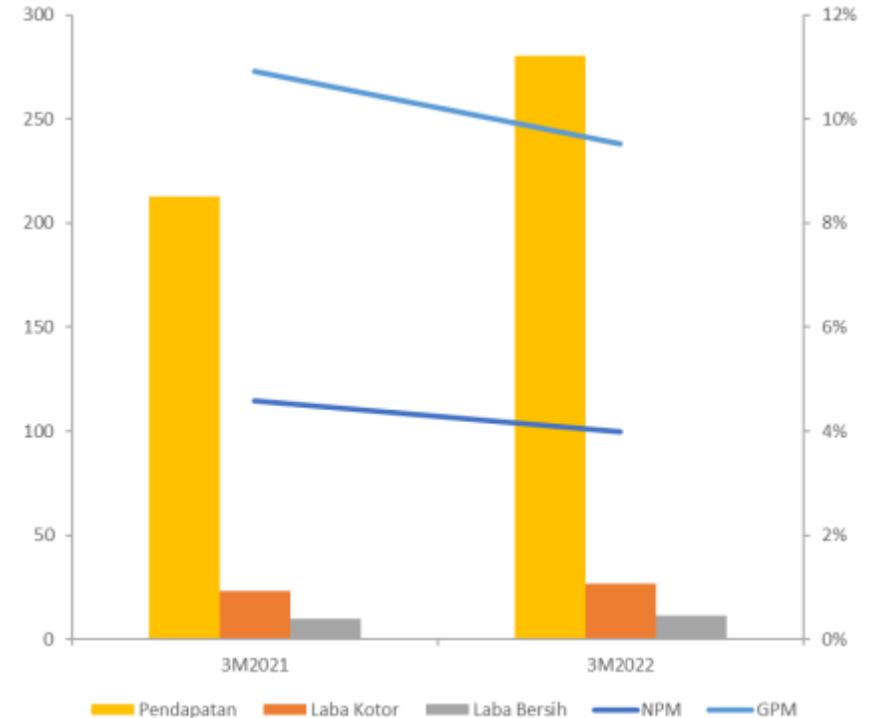
- CAGR Pendapatan : 25,2%
- CAGR Laba Kotor : 83,2%
- CAGR Laba Bersih : 504,2%
- NPM 2021 : 4%
- GPM 2021 : 9%

Dalam Miliaran Rupiah



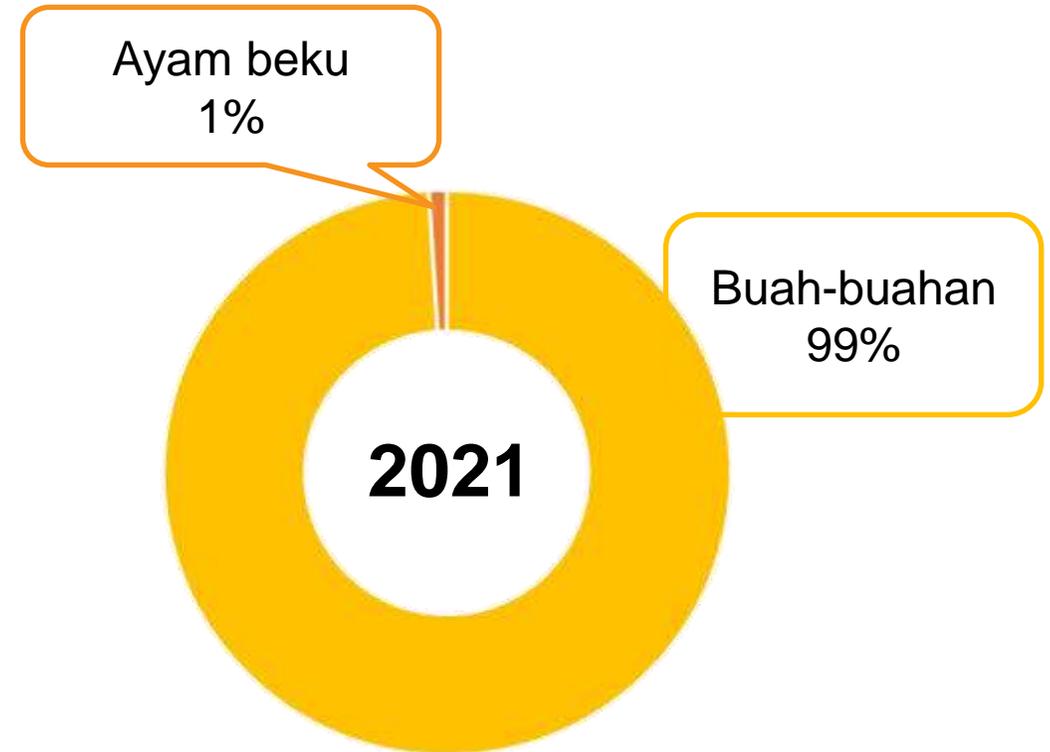
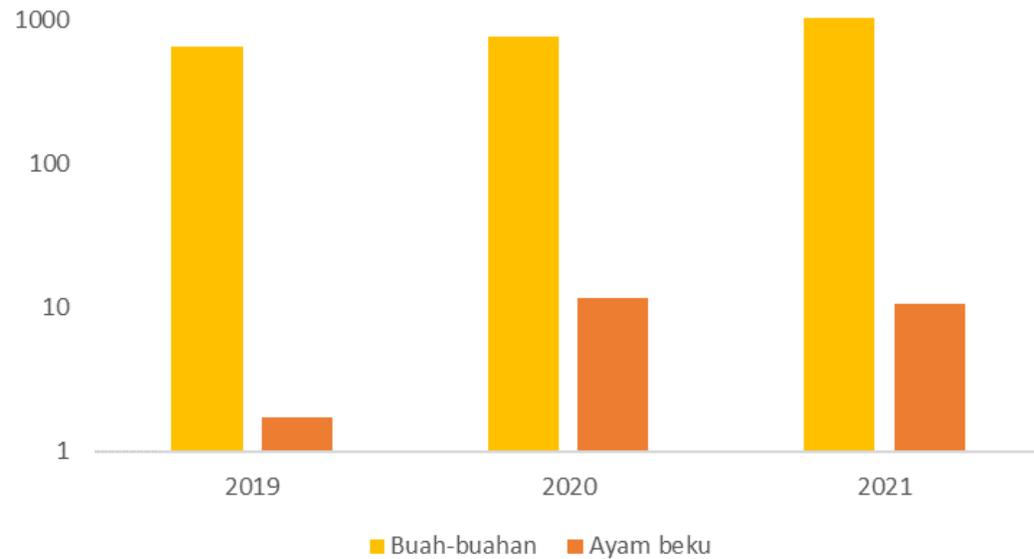
- Perubahan Pendapatan : 31,7%
- Perubahan Laba Kotor : 14,7%
- Perubahan Laba Bersih : 14,9%
- NPM 3M2022 : 4%
- GPM 3M2022 : 10%

Dalam Miliaran Rupiah





## Kinerja Keuangan





## **Risiko**

---

- Ketersediaan pasokan buah akibat gagal panen
  - Perubahan cuaca
  - Perubahan kurs valuta asing
- 



## Penawaran Umum Perdana

Harga	: Rp 388
Dana yang didapat	: Rp 77,6 M
% Saham	: 20%
Masa Penawaran Awal	: 21-26 Juli 2022
Masa Penawaran Umum	: 2-8 Agustus 2022
Tanggal Pencatatan	: 10 Agustus 2022

Underwriter

**Reliance**  
Sekuritas Indonesia



## Struktur Pemegang Saham

Keterangan	Sebelum Penawaran Umum Perdana Saham Nilai Nominal Rp50,- per Saham			Setelah Penawaran Umum Perdana Saham Nilai Nominal Rp 50,- per Saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal	%
<b>Modal Dasar</b>	3.200.000.000	Rp160.000.000.000,-		3.200.000.000	Rp160.000.000.000,-	
1. Micheal Iksan Susilo	240.000.000	Rp12.000.000.000,-	30%	240.000.000	Rp12.000.000.000,-	24%
2. Hendro Susilo	360.000.000	Rp18.000.000.000,-	45%	360.000.000	Rp18.000.000.000,-	36%
3. Ng Sin Seng	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	5%	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	4%
4. Sutomo	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	5%	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	4%
5. Lay Vina	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	5%	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	4%
6. Fabian Mardi	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	5%	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	4%
7. Farrel Nobel	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	5%	40.000.000	Rp2.000.000.000,-	4%
8. Masyarakat				200.000.000	Rp.10.000.000.000,-	20%
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b>	800.000.000	Rp40.000.000.000,-	100%	1.000.000.000	Rp50.000.000.000,-	100%
<b>Saham dalam Portepel</b>	2.400.000.000	Rp120.000.000.000,-		2.200.000.000	Rp110.000.000.000,-	



## Penggunaan Dana

### IPO

- 75% Modal Kerja. Pembayaran utang dagang, pembelian barang dagang, kegiatan operasional Perseroan.
- 25% Membangun Gudang *Cold Storage* di Cabang Baru. Menjangkau daerah-daerah yang belum terjangkau tapi memiliki potensi bisnis bagi Perseroan.



## PER & PBV

Jumlah Saham	1 miliar
Harga per 21/09/22	935
Kapitalisasi Pasar	935 miliar
Laba	44,7 miliar
EPS	44,7
PER	20,9
Ekuitas sesudah IPO	253,6 miliar
BVPS	253,6
PBV	3,7



# Thanks!

panensaham.com



monika.panensaham.com



@panensaham



***Disclaimer On !***