



PACK

PT. Solusi Kemasan Digital
Tbk



Tentang PACK

A solid yellow horizontal bar located below the title.

PT Solusi Kemasan Digital Tbk

PACK didirikan pada tahun 2019 dan memiliki kegiatan usaha di bidang percetakan digital kemasan plastik.

Kemasan yang diproduksi oleh PACK digunakan untuk pengemasan makanan ringan, makanan basah, kopi/teh bubuk, bumbu, makanan frozen, cairan, kosmetik, pakaian, masker, dan produk lainnya..

Melalui teknologi sistem informasi maupun mesin digital, Perseroan memiliki keunikan yaitu dapat melayani pesanan dengan kuantitas rendah sampai dengan 100 lembar per pesanan.

Tentang PACK

- Pangsa pasar utama UMKM yang baru mulai usaha ataupun yang masih membutuhkan kemasan dengan kuantitas rendah. Saat ini, PACK sudah melayani dan mentransformasi hampir 4000 kemasan UMKM, yang tersebar di seluruh Indonesia.
- Berikut adalah tingkat utilitasi kapasitas produksi Perseroan sejak awal produksi di tahun 2020:

	2020	2021	YTD 31 Juli 2022
Total Produksi (Meter Lari)	450.000	1.550.000	1.150.000
Kapasitas Produksi (Meter Lari)	3.600.000	3.600.000	2.100.000
% Utilisasi	12,5%	43,06%	54,76%

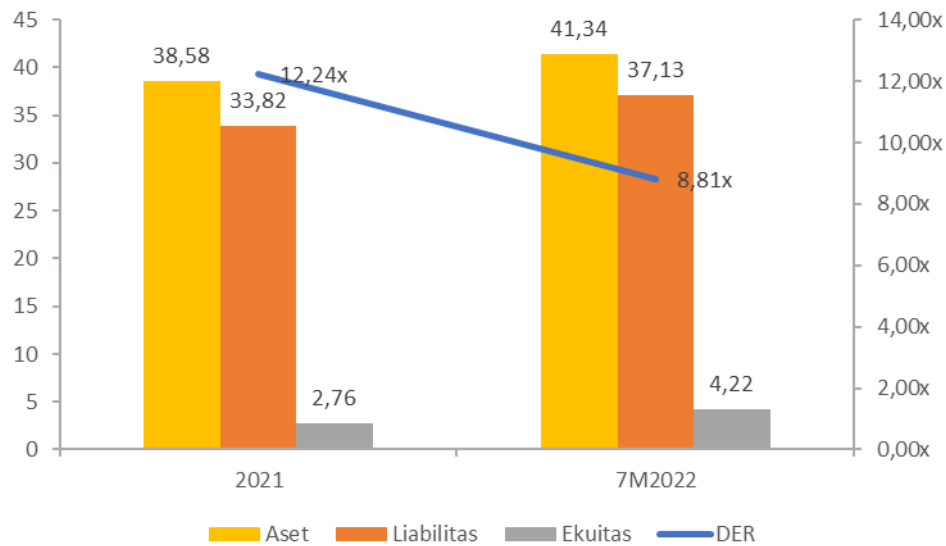
Sumber: Perseroan

Prospek Usaha

- Pemulihan ekonomi global akibat covid-19 pada tahun 2021 diikuti dengan perkembangan ekonomi yang semakin buruk pada tahun 2022 karena inflasi yang lebih tinggi dari perkiraan seluruh dunia.
- Pertumbuhan ekonomi dunia diprediksi yang tadinya 6,1% menjadi 3,2% pada tahun 2022. Indonesia merupakan salah satu negara yang diperkirakan akan memiliki ekonomi positif senilai 0,2% dengan peretumbuhan ekonomi sebesar 5,2%. Sehingga kondisi makroekonomi Indonesia yang lebih baik akan membuka peluang untuk industri-industri di Indonesia bertumbuh.
- Menurut Badan Pusat Statistik, Indonesia memiliki lebih dari 60 juta UMKM. PACK memiliki keunggulan dalam melayani percetakan kemasan secara kuantitas rendah untuk pelaku usaha UMKM.
- Saat ini masih banyak kemasan yang belum bisa bersaing dengan merek-merek besar seperti yang dijual di supermarket karena keterbatasan teknologi yang sebelumnya belum ada.

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah

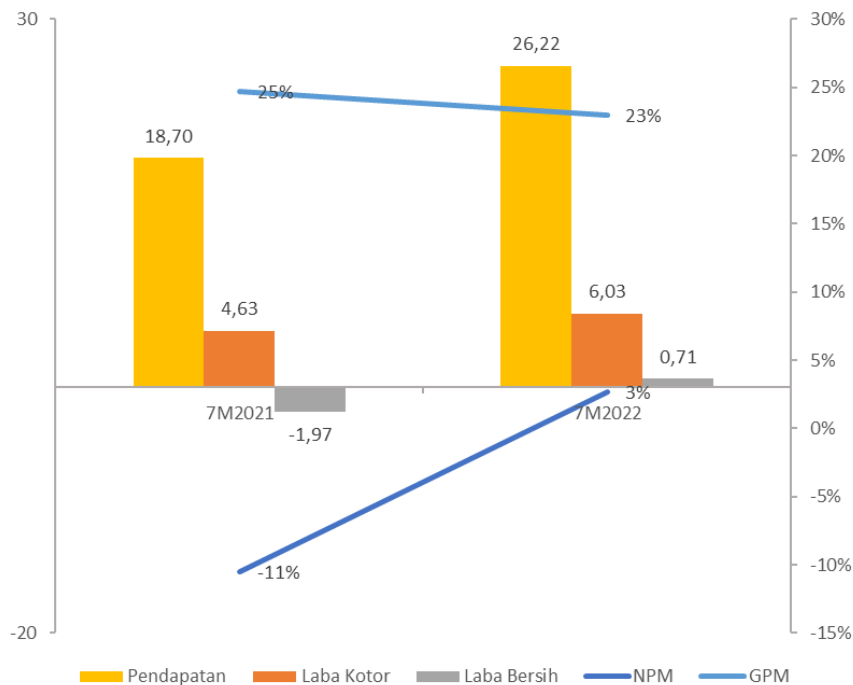


Perubahan 2021-7M2022:

- Aset : 7,15%
- Liabilitas : 9,78%
- Ekuitas : 52,55%
- DER (2022) : 8,81x

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



7M2021-7M2022:

- Perubahan Pendapatan : 40,22%
- Perubahan Laba Kotor : 30,29%
- Perubahan Laba Bersih : 135,86%
- NPM 7M2022 : 3%
- GPM 7M2022 : 23%

Risiko Usaha



- Perubahan permintaan konsumen
- Kelancaran dan nilai pasokan bahan baku
- Kebijakan pemerintah terhadap penggunaan plastik
- Persaingan usaha

Persaingan Usaha PACK

- PT Supernova Flexible Packaging
- PT Lawangmas Primapack Indonesia
- PT Plasindo Lestari
- PT Megalestari Epack Sentosaraya Tbk
- PT Champion Pacific Indonesia Tbk

Penawaran Umum Perdana

Harga	: Rp 110 - Rp 162
Target Dana	: Rp 33,8 M - Rp 49,9 M
% Saham	: 20,03%
Masa Penawaran Awal	: 12-17 Januari 2023
Masa Penawaran Umum	: 31 Januari – 2 Februari 2023
Tanggal Pencatatan	: 6 Februari 2023



Underwriter

Waran

Waran	: (5:1)
Excercise Price	: Rp -
Akhir Perdagangan Waran	: 3 Februari 2026
Pelaksanaan Waran	: 7 Aug 2023 - 6 Feb 2025

Struktur Pemegang Saham

Keterangan	Nominal Rp10,- per saham					
	Sebelum Penawaran Umum			Sesudah Penawaran Umum		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	4.918.184.000	49.181.840.000		4.918.184.000	49.181.840.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh :						
PT Star Magnum Capital	551.726.000	5.517.260.000	44,87	551.726.000	5.517.260.000	35,88
Denny Winoto	230.459.000	2.304.590.000	18,74	230.459.000	2.304.590.000	14,99
PT Benson Kapital Indonesia	153.639.000	1.536.390.000	12,50	153.639.000	1.536.390.000	9,99
Kenny Ngadiman	140.729.000	1.407.290.000	11,45	140.729.000	1.407.290.000	9,15
Michael Gerald Jusanti	61.542.000	615.420.000	5,01	61.542.000	615.420.000	4,00
PT JJF Investama	53.795.000	537.950.000	4,38	53.795.000	537.950.000	3,50
Hendrick	26.897.000	268.970.000	2,19	26.897.000	268.970.000	1,75
Christian Anderson	10.759.000	107.590.000	0,88	10.759.000	107.590.000	0,70
Masyarakat - Saham	-	-	-	308.000.000	3.080.000.000	20,03
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	1.229.546.000	12.295.460.000	100,00	1.537.546.000	15.375.460.000	100,00
Jumlah Saham Dalam Portepel	3.688.638.000	36.886.380.000	-	3.380.638.000	33.806.380.000	-

Penggunaan Dana

IPO

- **21%**. Capital Expenditure (Capex). Pengembangan informasi dan teknologi FlexyPack System 2.0 dengan jangka waktu 4 tahun serta akan mulai dikerjakan oleh tim software developer internal setelah dana hasil Penawaran Umum diterima.
- **79%**. Modal kerja. Biaya pemasaran dan promosi offline (melibatkan komunitas UMKM) serta digital marketing (iklan pada mesin pencari, konten media sosial), dan modal kerja.

Waran

- **100%**. Modal kerja. Pembelian bahan baku produksi dan biaya pemasaran dan promosi.

PER & PBV PACK

Jumlah Saham	1,54 miliar
Harga	110
Market Cap	169,07 miliar
Laba	1,21 miliar
EPS	0,79
PER	139,89
Ekuitas	38,10 miliar
BVPS	24,79
PBV	4,44

Jumlah Saham	1,54 miliar
Harga	162
Market Cap	248,99 miliar
Laba	1,21 miliar
EPS	0,79
PER	206,02
Ekuitas	54,11 miliar
BVPS	35,21
PBV	4,60

TERIMA
KASIH

panensaham.com



monika.panensaham.com



@panensaham

