



NAYZ

PT. Hassana Boga
Sejahtera Tbk



Tentang NAYZ

PT Hassana Boga Sejahtera Tbk

NAYZ didirikan pada tahun 2014 dan memiliki kegiatan usaha mengembangkan produk makanan bayi yang bersumber dari hasil pertanian Indonesia.

NAYZ memproduksi produk utama dengan merek Nayz (makanan bayi, bubur bayi, pudding bayi, bubur bayi organic, susu kedelai untuk bayi) serta Nat berry (makanan bayi). Saat ini, pemasaran produk Nayz terus dibangun dengan fokus utama di pasar Sumatera dan Jawa, namun juga sudah memiliki distributor di Sulawesi (Manado & Makasar) serta Bali dan Lombok. NAYZ memiliki dua entitas anak berupa PT Mitra Kerja Nayz (MKN) dan PT Nutrisi Juara Asia. (NJA).

A decorative graphic in the top-left corner consisting of overlapping dark blue and yellow geometric shapes.

Proses Produksi

A small yellow horizontal bar.

- Bahan baku utama adalah produk hasil pertanian dalam negeri seperti beras organik (karbohidrat), sayur organik (protein nabati), daging-dagingan (ayam dan sapi), ikan laut dalam (salmon) sebagai protein hewani.
- Bahan lainnya berupa susu skim dalam jumlah kecil.
- NAYZ melakukan **penjualan produknya** melalui distributor, mitra, maupun ritel.

PT Mitra Kerja Nayz (MKN)



- Fokus pada usaha dengan melakukan pemberdayaan ibu rumah tangga.
- Saat ini bekerja sama dengan lebih dari 1000 titik penjualan di seluruh Indonesia dan memberdayakan lebih dari 2000 orang yang berjualan langsung dengan model bisnis kemitraan.
- MKN membawahi 15 jaringan selevel distributor yang dinamakan Master Kemitraan (MK).
- Saat ini, MK dan Mitra Nayz tersebar di hampir 100 kota di Sumatera, Jawa, Kalimantan, Bali, NTB, Sulawesi.

PT Nutrisi Jaya Asia (NJA)

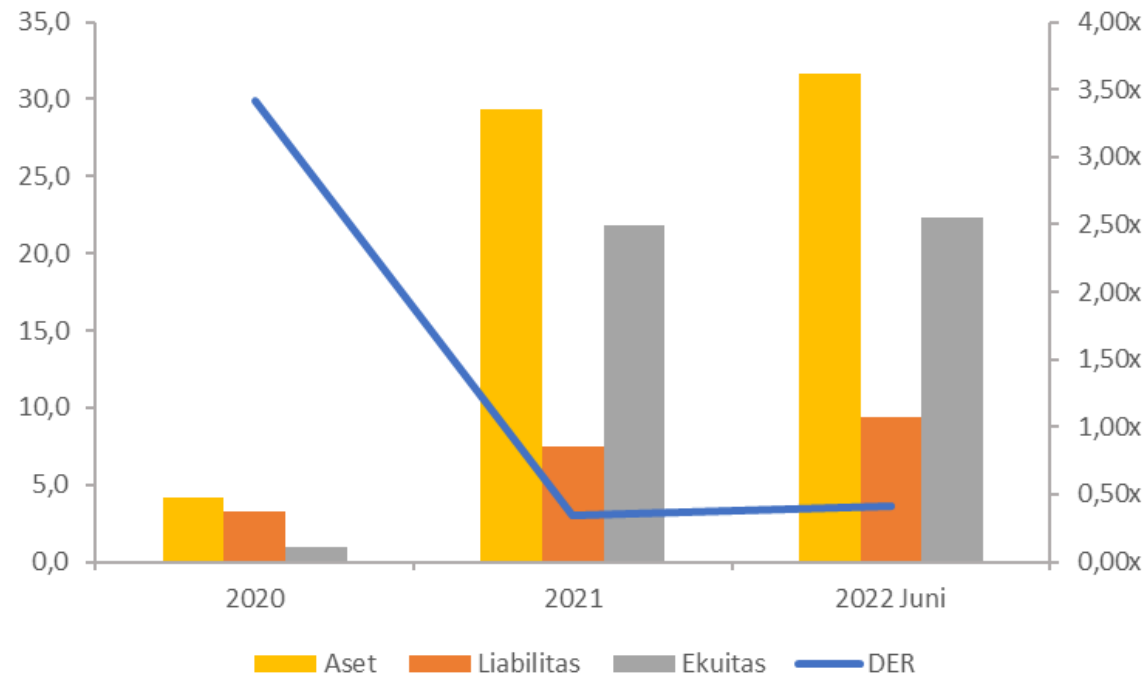
- Perusahaan distribusi yang mengkhususkan aktivitas bisnisnya pada penjualan kecil dan pasar online.
- Mengelola penjualan langsung ke toko-toko tersebar di seluruh Indonesia, terutama yang wilayahnya belum tersedia distributor.
- Terdapat sekitar 1000 toko yang terdaftar di bawah NJA.
- NJA menangani penjualan yang bersumber dari akun resmi Nayz di Market Place seperti Tokopedia, Shopee, Blibli, dll.

Prospek Usaha

- Sigma Research Indonesia menyatakan bahwa selama pandemi (2020), konsumsi produk-produk bayi relatif tidak mengalami perubahan, Sebanyak 77,9% responden menyatakan tidak adanya perubahan konsumsi bubur bayi, 15,0% menyatakan adanya peningkatan konsumsi, dan 7,1% menyatakan adanya penurunan.
- Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa rata-rata kelahiran bayi di Indonesia per tahun hingga 2020 adalah sekitar 4,7 juta kelahiran. Jumlah kelahiran mengalami penurunan dari tahun ke tahun karena adanya program kesehatan dan keluarga berencana dari pemerintah.
- Pada tahun 2021, sebanyak 83% responden dari survei online yang dilakukan Teman Bumil dan Populix menyatakan bahwa mereka memberikan MPASI sesuai rekomendasi WHO yakni tepat di usia 6 bulan.
- Aspek yang dinilai penting ketika memilih merek produk makanan bayi, bubur bayi, maupun snack bayi adalah kualitas produk, kemudahan didapatkan, harga terjangkau dan merek yang terkenal.

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



CAGR 2020-2021:

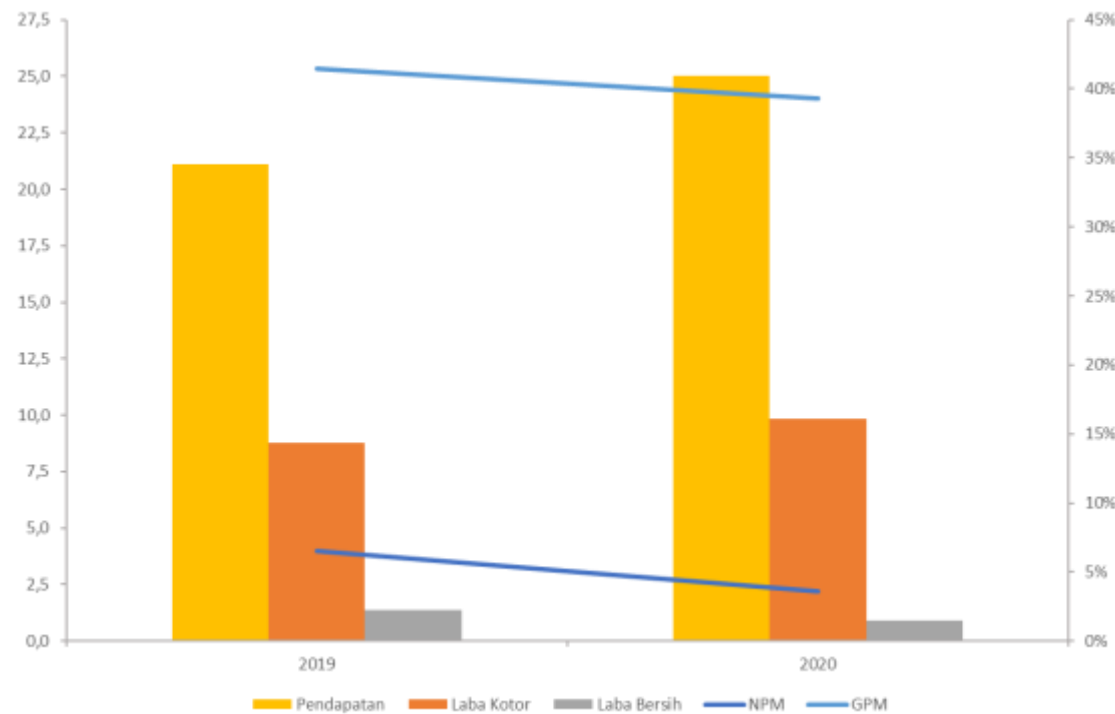
- Aset : 604,54%
- Liabilitas : 132,14%
- Ekuitas : 2218,47%
- DER (2021) : 0,34x

Perubahan 2021-6M2022:

- Aset : 8,02%
- Liabilitas : 25,01%
- Ekuitas : 2,21%
- DER (2022) : 0,42x

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah

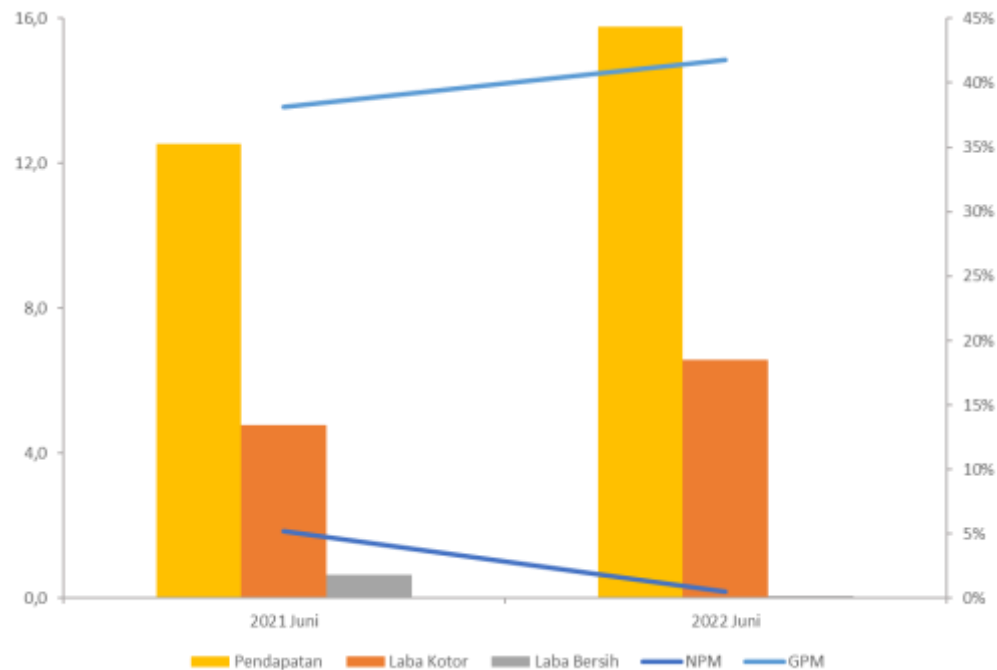


2020-2021:

- Perubahan Pendapatan : 18.50%
- Perubahan Laba Kotor : 12,44%
- Perubahan Laba Bersih : -34,85%
- NPM 2021 : 4%
- GPM 2021 : 39%

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



6M2021-6M2022:

- Perubahan Pendapatan : 25,92%
- Perubahan Laba Kotor : 37,98%
- Perubahan Laba Bersih : -88.24%
- NPM 6M2022 : 0,5%
- GPM 6M2022 : 42%

Kapasitas Produksi NAYZ

Jenis Produk	Kapasitas Produksi / Bulan
Bubur	181.440 pcs
Non Bubur	45.000 pcs (kombinasi)


Segmen Penjualan Produk NAYZ

Keterangan	30 Juni		31 Desember	
	2022	2021 (tidak diaudit)	2021	2020
Makanan Bayi				
Mitra	8.578.135.955	6.061.345.601	12.575.736.500	8.244.403.600
Ritel	4.514.796.648	6.405.412.697	11.481.777.104	11.718.515.298
Distributor	3.296.879.472	-	404.295.572	-
Total makanan bayi	16.389.812.075	12.466.758.298	24.461.809.176	19.962.918.898
Alat usaha	244.988.970	726.513.500	1.601.650.000	2.020.211.500
Sub-total	16.634.801.045	13.193.271.798	26.063.459.176	21.983.130.398
Diskon	(858.076.030)	(578.437.041)	(940.476.569)	(870.742.465)
Retur	-	(84.870.821)	(84.870.821)	-
Neto	15.776.725.015	12.529.963.936	25.038.111.786	21.112.387.933

Risiko Usaha

- Fluktuasi harga bahan baku
- Logistik dan distribusi bahan baku
- Persaingan usaha

Persaingan Usaha

Nama Produk	Keunggulan	Harga	Tanpa Pestisida	Izin Edar atau Sertifikat	Usia Bayi	Bebas Pengawet dll	Isi
 Bubur Kaleng Menu 1 Ayam Fillet	Kaya vitamin dan prebiotik	IDR28 K	Ya	Halal LP-POM MUI dan BPOM	6 Bulan +	Ya	150 gr
 Raspberry & Banana Muesli	Eksplorasi rasa dan tekstur	IDR115 K	Ya	Soil Association Organic	10 Bulan +	Ya	200 gr
 Tender Beef with Vegetable Mash	Nutrisi daging sapi pilihan	IDR46 K	Tidak disebut	Australian Certified Organic	8 Bulan +	Ya	170 gr
 Vanilla Bean Custard	Dari New Zealand	IDR50 K	Ya	Certified Organic NZ0319 Asurequality	6 Bulan +	Ya	120 gr
 3 Fruit Cereals with Quinoa	Bantu atasi sembelit bayi	IDR180 K	Ya	Certified Ecocert dan Certified AB	6 Bulan +	Ya	220 gr
 Organic Baby Porridge	Kemasan zip locknya praktis	IDR85 K	Tidak disebut	NASAA Certified Organic	5 Bulan +	Ya	125 gr
 Second Blends Banana, Zucchini & Amaranth	Kombinasi rasa buah, sayur, dan biji-bijian	IDR55 K	Tidak disebut	USDA Organic dan NON GMO Project	6 Bulan +	Ya	99 gr
 Organik Tepung Ubi	Bubur organik lokal	IDR21 K	Ya	Halal MUI, BPOM dan Organik Indonesia	6 Bulan +	Ya	200 gr

Penawaran Umum Perdana

Harga	: Rp 100 - Rp 120
Target Dana	: Rp 51 M - Rp 61,2 M
% Saham	: 20,00%
Masa Penawaran Awal	: 2-11 Januari 2023
Masa Penawaran Umum	: 26-31 Januari 2023
Tanggal Pencatatan	: 2 Februari 2023



Underwriter

Waran

Waran	: (1:1)
Excercise Price	: Rp 125
Akhir Perdagangan Waran	: 29 Januari 2024
Pelaksanaan Waran	: 2 Aug 2023 - 1 Feb 2024

Struktur Pemegang Saham

Keterangan	Sebelum Penawaran Umum Perdana Saham Nilai Nominal Rp10,- setiap saham			Setelah Penawaran Umum Perdana Saham Nilai Nominal Rp10,- setiap saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	8.000.000.000	80.000.000.000		8.000.000.000	80.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh:						
HIU	1.040.000.000	10.400.000.000	50,98	1.040.000.000	10.400.000.000	40,78
AIJ	500.000.000	5.000.000.000	24,51	500.000.000	5.000.000.000	19,61
Achmad Machlus Sadat	400.000.000	4.000.000.000	19,61	400.000.000	4.000.000.000	15,69
NPI	100.000.000	1.000.000.000	4,90	100.000.000	1.000.000.000	3,92
Masyarakat	-	-	-	510.000.000	5.100.000.000	20,00
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	2.040.000.000	20.400.000.000	100,00	2.550.000.000	25.500.000.000	100,00
Jumlah Saham dalam Portepel	5.960.000.000	59.600.000.000		5.450.000.000	54.500.000.000	

Penggunaan Dana

IPO



- **Rp 4,2 M.** Pelunasan pembelian tanah di Gunung Sindur, Bogor untuk pembangunan pabrik. Transaksi pelunasan akan dilakukan pada Kuartal I 2023.
- **Rp 30 M.** Pembangunan pabrik, pembelian mesin dan peralatan pabrik di Bogor. Seluruh transaksi akan dilakukan dengan pihak ketiga dan pembangunan pabrik akan dilakukan pada Kuartal I 2023. Pembelian mesin dan peralatan pabrik akan dilakukan pada Kuartal IV 2023.
- **Sisanya.** Modal kerja. Pembelian bahan baku, marketing dan promosi, biaya operasional.

PER & PBV NAYZ

Jumlah Saham	2,55 miliar
Harga	100
Kapitalisasi Pasar (per 31 Okt)	255 miliar
Laba	0,7 miliar
EPS	0,3
PER	346,1
Ekuitas sesudah IPO	74,0 miliar
BVPS	29,0
PBV	3,4

Jumlah Saham	2,55 miliar
Harga	120
Kapitalisasi Pasar (per 31 Okt)	306 miliar
Laba	0,7 miliar
EPS	0,3
PER	415,3
Ekuitas sesudah IPO	84,2 miliar
BVPS	33,0
PBV	3,6

TERIMA
KASIH

panensaham.com



monika.panensaham.com



@panensaham

