

DISCOVERY REPORT CAMP

CAMP atau Campina merupakan salah satu produsen es krim ternama di Indonesia dengan produk seperti Hula-hula.

Sektor Usaha

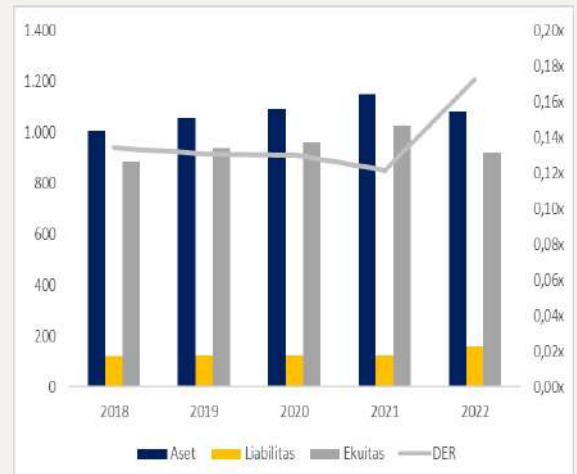
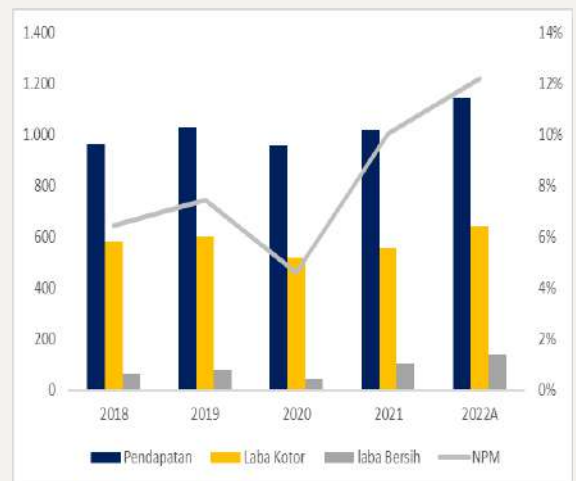
ES Krim



Story

- Gaya hidup masyarakat merubah kebiasaan konsumsi masyarakat. Terutama pada generasi Milenial, dimana *digital presence* menjadi sangat penting di industri yang kompetitif. Dengan marketing strategi CAMP, brand perseroan dapat lebih lekat pada masyarakat.
- CAMP akan memperluas jaringan distribusinya. Ini dapat meningkatkan penjualan perseroan. CAMP juga berkomitmen untuk meningkatkan efisiensinya, dimana akan meningkatkan margin labanya.
- CAMP memberikan dividen yang relatif tinggi di 2022. Melihat kondisi CAMP yang sehat, CAMP berpotensi untuk memberikan dividend setiap tahunnya. Akan tetapi, dividend ini berkemungkinan untuk tidak setinggi 2022.

Performance Highlight



Resources

- <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>
- <https://www.campina.co.id/>

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.

Reach Us at Our Socials



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas
Panensaham