



PIPA

PT. Multi Makmur
Lemindo Tbk



Tentang PIPA

A solid yellow horizontal bar located below the main title.

PT Multi Makmur Lemindo Tbk

PIPA didirikan pada tahun 2012 dan memiliki kegiatan usaha di manufaktur bahan bangunan dari plastik.

PIPA memproduksi dan melakukan perdagangan serta distribusi bahan bangunan berbahan dasar PVC melalui perusahaan anaknya yaitu PT Indo Bangun Nusantara (IBN), PT Modern Citra Sarana (MCS), dan PT Kedaung Indah Sarana (KIS).

Produk PIPA

Pipa PVC



Ember Cor



Lem PVC



Fitting PVC



Segmen Penjualan PIPA

(dalam Rupiah)

Keterangan	30 September		31 Desember		
	2022	2021*	2021	2020	2019
Pipa	29.193.122.811	23.687.392.578	32.872.583.819	34.361.043.736	52.716.591.555
Non Pipa	2.651.538.226	4.503.259.406	5.667.836.082	4.754.762.579	5.350.631.554
Jumlah	31.844.661.037	28.190.651.984	38.540.419.901	39.115.806.315	58.067.223.109

*Tidak diaudit

(dalam Rupiah)

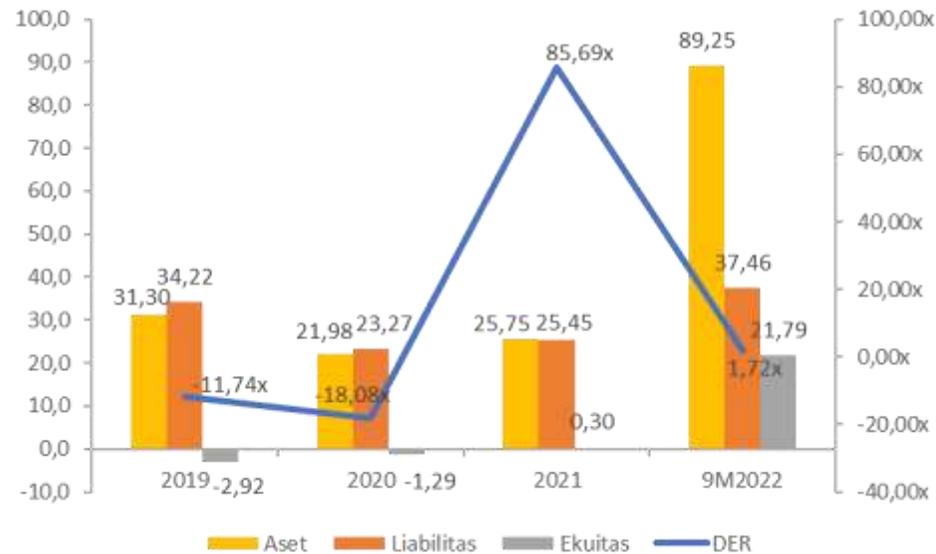
	Jawa	Sumatera	Kalimantan	Sulawesi	Jumlah
Pipa	11.677.249.124	5.838.624.562	8.757.936.843	2.919.312.282	29.193.122.811
Non Pipa	1.325.769.113	530.307.645	-	795.461.468	2.651.538.226
Jumlah Penjualan	13.003.018.237	6.368.932.207	8.757.936.843	3.714.773.750	31.844.661.037

Distribusi PIPA



Kinerja Keuangan

Dalam Miliar Rupiah



Perubahan 2019-2021:

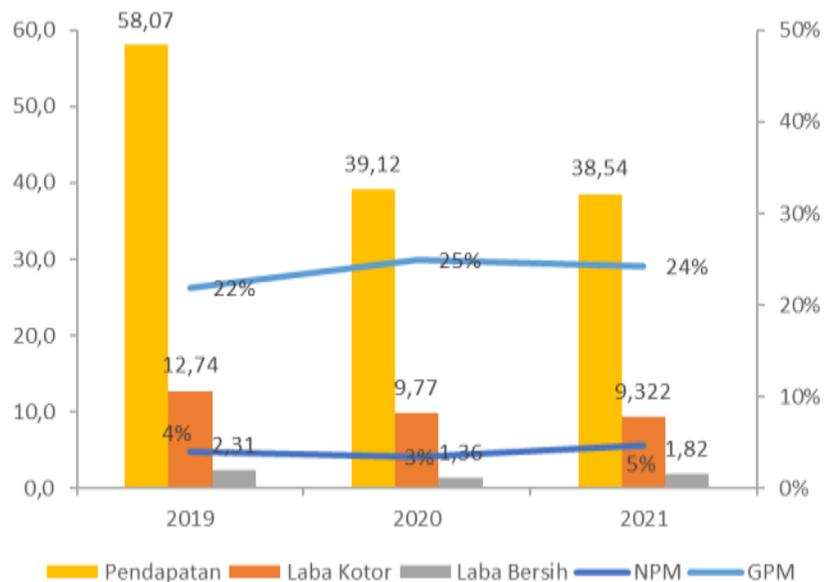
- Aset : -9,30%
- Liabilitas : -13,76%
- Ekuitas : -
- DER (2021) : 85,69x

Perubahan 2021-9M2022:

- Aset : 246,63%
- Liabilitas : 47,17%
- Ekuitas : 7238,05%
- DER (2022) : 1,72x

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



CAGR 2019-2021:

- Pendapatan : -18,53%
- Laba Kotor : -14,46%
- Laba Bersih : -11,30%
- NPM 2021 : 5%
- GPM 2021 : 24%

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



9M2021-9M2022:

- Perubahan Pendapatan : 12,96%
- Perubahan Laba Kotor : 11,60%
- Perubahan Laba Bersih : -6,90%
- NPM 2022 : 5%
- GPM 2022 : 26%

Risiko Usaha

- Perubahan harga bahan baku
- Kerusakan dan gangguan fasilitas proses produksi
- Persaingan usaha

Persaingan Usaha

No	Nama Pesaing	Bidang Usaha	Produk yang Ditawarkan	Merk Produk	Persaingan dengan	Wilayah Operasi
1	PT Impack Pratama Industri Tbk.	Produksi	Pipa PVC Atap PVC Talang Air PVC Flat Hollow PVC Plafond PVC	ALDERON	Perseroan	Bekasi, Jawa Barat
2	PT Steel Pipe Industry of Indonesia, Tbk (SPINDO)	Produksi	Pipa baja dan metal lainnya	SPINDO	Perseroan	Jawa Timur, Karawang, Jawa Barat
3	PT Wahana Duta Jaya Rucika	Produksi	Pipa Fitting Lem Water Management System	RUCIKA	Perseroan	Jakarta Pusat, DKI Jakarta
4	PT Matahari Putra Makmur	Produksi	Pipa Fitting Palang Selang	TRILLIUN	Perseroan	Pasuruan, Jawa Timur

5	PT Vinilon Jaya Sakti	Produksi	Pipa HDPE uPVC	VINILON	Perseroan	Jakarta Pusat, DKI Jakarta
6	PT Adibrata Graha	Distribusi	-	-	IBN, KIS, MCS	Jakarta Selatan, DKI Jakarta
7	PT Golden Piping Indonesia	Distribusi	-	-	IBN, KIS, MCS	Tangerang, Banten
8	PT Pipa Laku Indonesia	Distribusi	-	-	IBN, KIS, MCS	Tangerang, Banten
9	PT Gopipe Indonesia	Distribusi	-	-	IBN, KIS, MCS	Tangerang, Banten
10	CV Raja Pipa Indonesia	Distribusi	-	-	IBN, KIS, MCS	Tangerang, Banten

Penawaran Umum Perdana

Harga	: Rp 100 - Rp 110
Target Dana	: Rp 92,50 M - Rp 101,75 M
% Saham	: 27,01%
Masa Penawaran Awal	: 15-21 Mar 2023
Masa Penawaran Umum	: 3-5 April 2023
Tanggal Pencatatan	: 10 April 2023



Underwriter

Waran

Waran	: (10 :1)
Excercise Price	: Rp 110
Akhir Perdagangan Waran	: 2 April 2025
Pelaksanaan Waran	: 6 Okt 2023 - 17 Apr 2025

Struktur Pemegang Saham

Keterangan	Sebelum Penawaran Umum Nilai Nominal Rp20 per saham			Setelah Penawaran Umum Nilai Nominal Rp20 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	10.000.000.000	200.000.000.000		10.000.000.000	200.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh:						
Junaedi	1.000.000.000	20.000.000.000	40,00	1.000.000.000	20.000.000.000	29,20
Susyanalief	700.000.000	14.000.000.000	28,00	700.000.000	14.000.000.000	20,44
Imanuel Kevin Mayola	300.000.000	6.000.000.000	12,00	300.000.000	6.000.000.000	8,76
Hendrik Saputra	250.000.000	5.000.000.000	10,00	250.000.000	5.000.000.000	7,30
Nanang Saputra	250.000.000	5.000.000.000	10,00	250.000.000	5.000.000.000	7,30
Masyarakat	-	-	-	925.000.000	18.500.000.000	27,01
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	2.500.000.000	50.000.000.000	100,00	3.425.000.000	68.500.000.000	100,00
Jumlah Saham dalam Portepel	7.500.000.000	150.000.000.000		6.575.000.000	131.500.000.000	

Penggunaan Dana

IPO

- **Rp 19,3 miliar.** Pembangunan fasilitas pabrik baru Pipa PVC & HDPE & fitting PVC. Mulai dibangun pada kuartal II tahun 2023.
- **Rp 41,8 miliar.** Pembelian mesin dan fasilitas produksi serta fasilitas pendukung. Rencana pembelian pada kuartal 2 tahun 2023.
- **Rp 1,9 miliar.** Pembelian 4 kendaraan operasional untuk mendukung produksi.
- **Rp 3 miliar.** Pembayaran sebagian pokok utang kepada PT Bank Oke Indonesia.
- **Sisanya.** Modal Kerja. Meningkatkan kapasitas produksi pipa PVC, pipa HDPE dan produk bangunan lainnya.

Waran

- **100%.** Modal kerja.

PER & PBV PIPA

Jumlah Saham	3,4 miliar
Harga	100
Kapitalisasi Pasar	342,5 miliar
Laba	2,0 miliar
EPS	0,6
PER	173,0
Ekuitas sesudah IPO	114,3 miliar
BVPS	33,4
PBV	3,0

Jumlah Saham	3,4 miliar
Harga	110
Kapitalisasi Pasar	376,75 miliar
Laba	2,0 miliar
EPS	0,6
PER	190,3
Ekuitas sesudah IPO	123,5 miliar
BVPS	36,1
PBV	3,0

Perbandingan PIPA

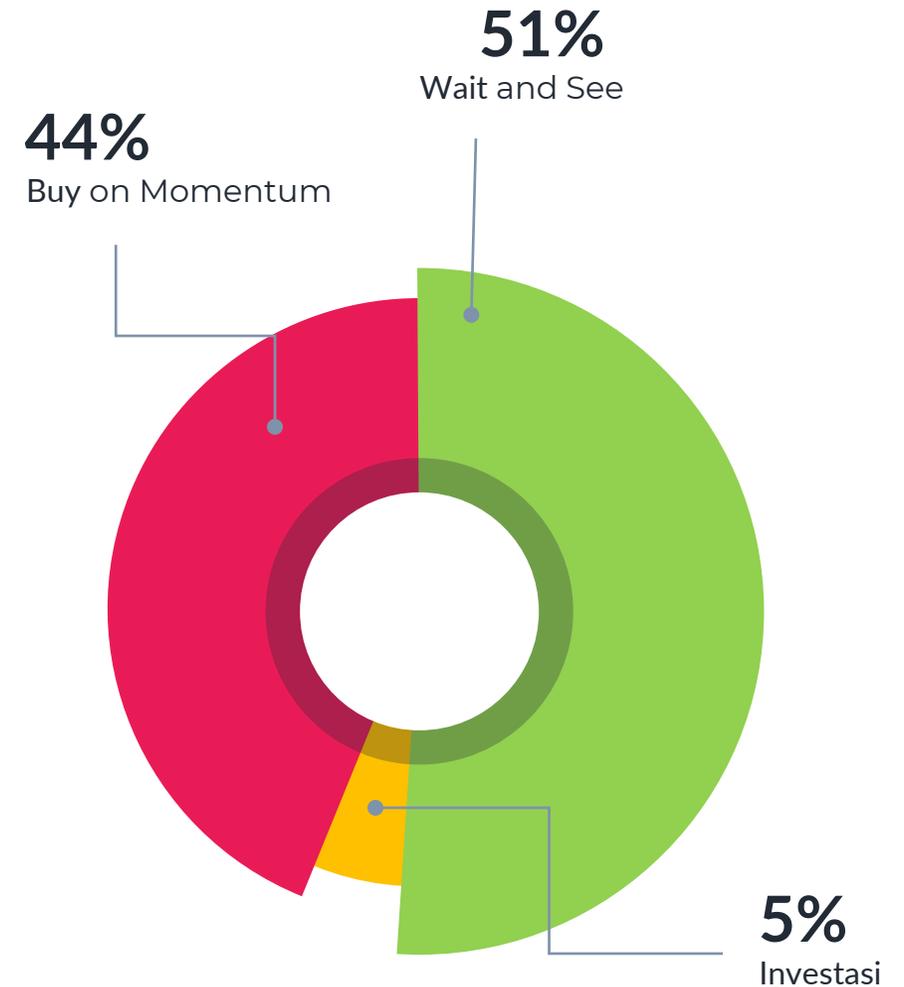
	Market Cap (T)	Sales (T)*	Laba (M)*	Market Cap/ Laba	ROE*	ROA*	PER*	PBV*
PIPA	0,38	0,04	1,99	189,26	9,09%	2,22%	190,3x	3x
IMPC	16,58	2,70	277,29	59,79	15,62%	8,77%	60,36x	10,61x
ISSP	1,80	6,33	390,49	4,61	9,69%	5,22%	4,6x	0,45x

PIPA...

- (+) Pemulihan ekonomi yang terdorong oleh kondisi pandemi yang semakin stabil.
- (+) Terjadi pertumbuhan pada pendapatan dan laba kotor PIPA pada kuartal 3 tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya pada periode waktu yang sama.
- (+) Arus kas operasional PIPA bernilai positif sejak tahun 2019.
- (+) Nilai PBV PIPA masih lebih kecil dibandingkan dengan salah satu pesaingannya (IMPC).
- (-) Arus kas operasional PIPA pada kuartal 3 tahun 2022 bernilai negatif (Rp 20,4 miliar).
- (-) Laba bersih PIPA mengalami penurunan akibat terjadinya peningkatan beban usaha yang signifikan.
- (-) Nilai PER PIPA lebih tinggi dibandingkan dengan persaingan usahanya.
- (-) Nilai ROE, ROA PIPA lebih kecil dibandingkan persaingan usahanya.

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.



TERIMA
KASIH

panensaham.com



monika.panensaham.com



@panensaham

