

DISCOVERY REPORT TRIS

TRIS merupakan perusahaan yang memiliki kegiatan usaha di bidang tekstil dan garmen secara lokal dan internasional. TRIS memiliki satu entitas anak terbuka berupa BELL.

Story

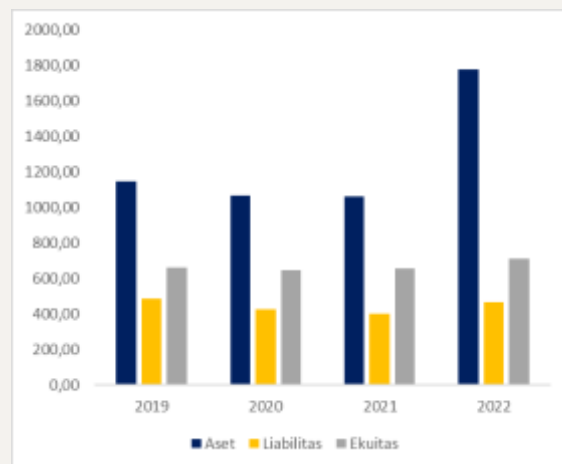
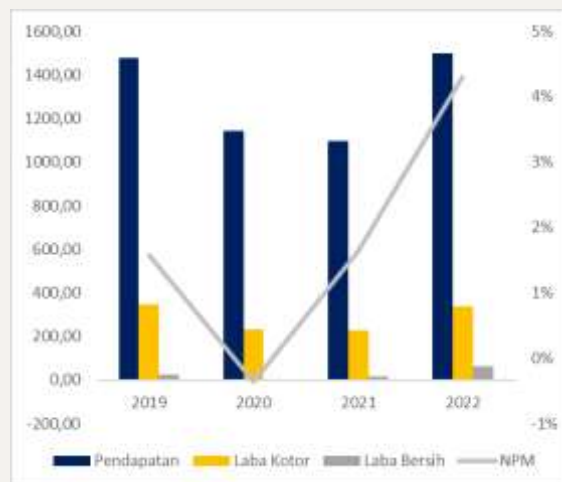
- Pada tahun 2022, TRIS mengalami peningkatan pendapatan 36,43% menjadi Rp 1,5 T, dengan 66,88% terdiri dari penjualan ekspor. Peningkatan ini melebihi target TRIS yaitu naik 10% menjadi Rp 1,2 T.
- TRIS juga mengalami peningkatan laba sebesar 257,97% dimana 52,95% berupa laba yang dapat diatribusikan pada pemilik entitas induk (78,57% BELL dan 50% TSC). BELL mengalami peningkatan laba yang tidak terlalu signifikan pada tahun 2022, namun kontribusi BELL terhadap laba TRIS hanya sebesar Rp 3,5 miliar sehingga tidak terlalu berpengaruh negatif terhadap BELL.
- Segmen ritel juga dapat mengalami peningkatan penjualan secara offline maupun online. Hal ini juga dapat terdorong menjelang Ramadan dan Lebaran.

Bisnis Utama



Tekstil dan Garmen

Performance Highlight



Resources

- <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/keterbukaan-informasi/>
- <https://www.trisula.co.id/#about-us>

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.

Reach Us at Our Socials



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas
Panensaham