

DISCOVERY REPORT CLEO

CLEO merupakan produsen air minum dalam kemasan pertama di Indonesia yang mendistribusikan air mineral dan es batu dengan merk Cleo, Vio, Anda, dll.

Story

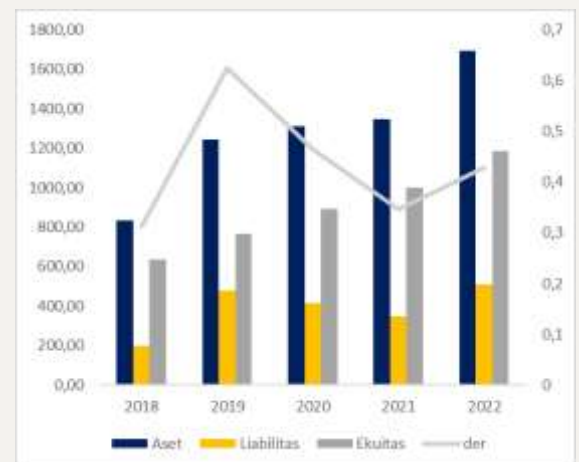
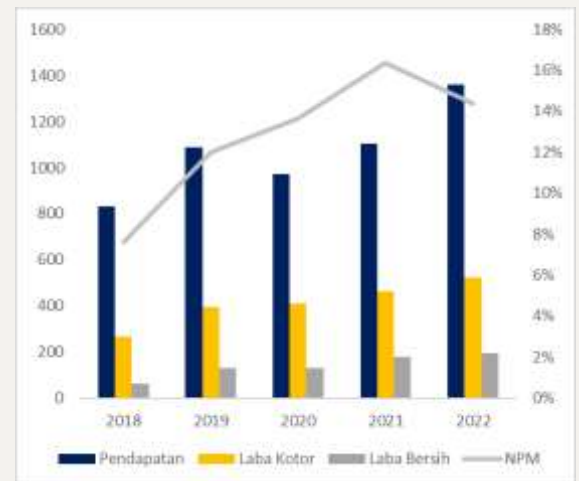
- Sejak tahun 2021, pendapatan CLEO meningkat di kuartal 2 (Ramadan dan Lebaran). Diperkirakan bahwa pada tahun 2023, pendapatan CLEO akan tumbuh kembali di kuartal 2. CLEO juga memiliki nilai arus kas positif sejak tahun 2015.
- Pada tahun 2023, CLEO menargetkan peningkatan pendapatan sebesar 30%. Jika diasumsikan margin CLEO pada 2023 sama dengan 2022 (14%), kami mengestimasi CLEO dapat membukukan laba sebesar Rp 247,28 miliar di tahun ini. Target ini belum tentu tercapai mengingat di tahun 2022, manajemen pernah menargetkan peningkatan pendapatan 30% dan laba *double-digit*, namun yang terealisasi pendapatan 23% dan laba 6,7%.

Bisnis Utama



ADMK dan es batu

Performance Highlight



Resources

- <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/keterbukaan-informasi/>
- <https://cleopurewater.com/cleo-news/>

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.

Reach Us at Our Socials



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas
Panensaham