



DOOH

PT. Era Media
Sejahtera Tbk



Tentang DOOH

A solid yellow horizontal bar.

PT Era Media Sejahtera Tbk

DOOH didirikan pada tahun 2021 dan memiliki kegiatan usaha berupa advertising.

Perseroan menyediakan berbagai jasa periklanan dan konsultasi manajemen lainnya menggunakan merek "SSPACE" yang masih dalam proses pengurusan pendaftaran merek. Saat ini DOOH memiliki satu entitas anak yaitu PT Media Sejahtera Selaras yang memiliki kegiatan usaha berupa aktivitas professional, ilmiah, dan teknis yang belum beroperasi.

Produk & Layanan DOOH

- Media OOH (Out of Home)
- Media DOOH (Digital Out of Home)
- Transit Media (Passenger Information Display, Cover Seat Advertising, Entertainment On Board, Hand Grip, Hanging Alley, Wall Panel, Ceiling Panel, Body Branding, Sonic Ads)
- Digital Advertising (Captive Portal, Digital App Ads, EOB App Ads)
- Meta Media
- Key Opinion Leader (KOL) Marketing
- First Party Insight
- Innovation Media



Gambar 2. Aset Digital OOH dan DOOH Perseroan (Sumber : Internal Perseroan)



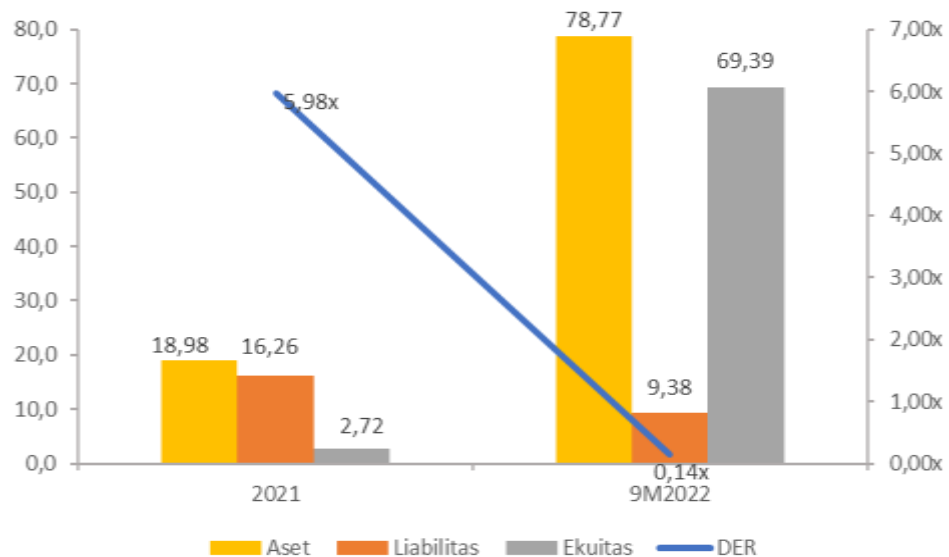
Gambar 3. Contoh Layanan *Transit Media* Perseroan (Sumber : Internal Perseroan)



Gambar 4. Layanan *Digital Advertising* Perseroan (Sumber : Internal Perseroan)

Kinerja Keuangan

Dalam Miliar Rupiah

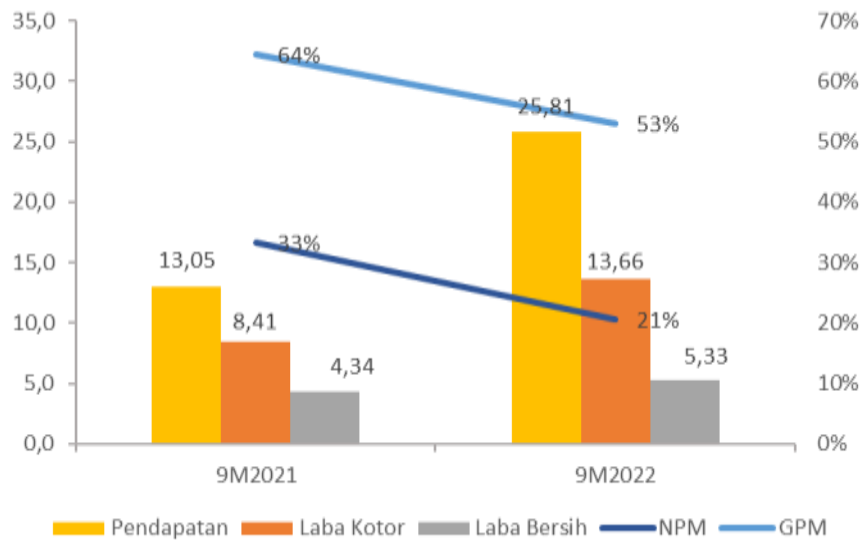


Perubahan 2021-9M2022:

- Aset : 315,01%
- Liabilitas : -42,30%
- Ekuitas : 2450,06%
- DER (2022) : 0,14x

Kinerja Keuangan

Dalam Miliaran Rupiah



9M2021-9M2022:

- Perubahan Pendapatan : 97,82%
- Perubahan Laba Kotor : 62,46%
- Perubahan Laba Bersih : 22,78%
- NPM 2022 : 21%
- GPM 2022 : 53%

Risiko Usaha

- Perkembangan/perubahan teknologi
- Tidak diperpanjangnya kontrak
- Persaingan usaha

Persaingan Usaha

- **MEDIA OWNER**
- JakPro, Jaris & K, Ming Led, Warna Warni, Otomedia
- **METAMEDIA, META ADVERTISING**
- Publicis.Poke, Metavision, Rumfoords, Takeaway Reality, Subnation Media, Bemersive, Geeiq, Virtual Brand Group
- **ADVERTISING AGENCY**
- Flitts, Nielsen, Otego Media, GroupM Indonesia, Dentsu Indonesia, Saatchi & Saatchi Indonesia, Future Creative Network, BujukRayu, Ogilvy, Vayner Media.

Penawaran Umum Perdana

Harga	: Rp 100
Target Dana	: Rp 154,7 M
% Saham	: 20,00%
Masa Penawaran Awal	: 10 - 11 Apr 2023
Masa Penawaran Umum	: 2-4 Mei 2023
Tanggal Pencatatan	: 8 Mei 2023



INDO CAPITAL
SEKURITAS



KGI
SEKURITAS INDONESIA

CHINA
DEVELOPMENT
FINANCIAL



Underwriter

Waran

Waran	: (5 : 4)
Excercise Price	: Rp 135
Akhir Perdagangan Waran	: 2 Mei 2025
Pelaksanaan Waran	: 8 Nov 2023 - 8 Mei 2025

Struktur Pemegang Saham

Keterangan	Nilai Nominal Rp 10,- setiap saham					
	Sebelum Penawaran Umum			Setelah Penawaran Umum		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	24.500.000.000	245.000.000.000		24.500.000.000	245.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh						
PT Prambanan Investasi Sukses	6.166.000.000	61.660.000.000	99,61	6.166.000.000	61.660.000.000	79,69
Faysal Deni Rahman	24.000.000	240.000.000	0,39	24.000.000	240.000.000	0,31
Masyarakat	-	-	-	1.547.500.000	15.475.000.000	20,00
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	6.190.000.000	61.900.000.000	100,00	7.737.500.000	77.375.000.000	100,00
Saham Dalam Portepel	18.310.000.000	183.100.000.000		16.762.500.000	167.625.000.000	

Penggunaan Dana

IPO

- **7,07%**. Belanja modal. Biaya pengadaan aset media periklanan yang dibeli dari pihak ketiga dan ditempatkan di berbagai lokasi yang bekerjasama dengan DOOH yaitu pada 206 titik pada PD Pasar Jaya dan 50 unit pada Gudang Induk Koperasi Unit Desa.
- **92,93%**. Modal kerja. Penyewaan slot iklan OOH, DOOH, dll, biaya pemasaran dan penjualan serta operasional, biaya penyewaan infrastruktur jasa *cloud* dan internet, biaya tenaga kerja, dan biaya peningkatan kapasitas layanan media berupa pemeliharaan sistem IT.

Waran

- **100%**. Modal kerja.

PER & PBV DOOH

Jumlah Saham	7,7 miliar
Harga	100
Kapitalisasi Pasar	773,7 miliar
Laba	7,1 miliar
EPS	0,9
PER	109,0
Ekuitas sesudah IPO	224,1 miliar
BVPS	29,0
PBV	3,5

DOOH...

(+) Pandemi memberi dampak signifikan bagi sektor konsumsi Indonesia (menyumbang lebih dari 50% pendapatan nasional). Terdapat akselerasi digitalisasi ekonomi sehingga meningkatnya jumlah pengguna internet dan masyarakat mulai terbiasa beraktivitas melalui layanan aplikasi daring.

(+) Pemilu yang akan dilaksanakan pada tahun 2024 dapat meningkatkan aktivitas periklanan.

(+) DOOH mengalami penurunan nilai DER menjadi 0,14x di 9M2022.

(+) DOOH mengalami peningkatan pendapatan dan laba sebesar 97,82% yoy dan 22,78% yoy pada 9M2022.

(-) Merupakan perusahaan yang cenderung baru sehingga memerlukan waktu untuk terlihat lebih unggul dibandingkan persaingan-persaingannya.

(-) Memiliki banyak persaingan usaha pada bidang *media owner*, *meta advertising*, maupun *advertising agency*.

(-) Perubahan teknologi yang cepat dapat mempengaruhi kemampuan peningkatan pasar DOOH.

(-) Penggunaan dana IPO mayoritas untuk modal kerja.

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.

TERIMA
KASIH

panensaham.com



monika.panensaham.com



@panensaham

