

DISCOVERY REPORT MAPI

MAPI adalah peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia dengan lebih dari 2.500 gerai ritel dan beragam portofolio dengan 250+ brand eksklusif. Beberapa merek terkemuka yang dikelola oleh MAPI termasuk Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, Converse, di antara lainnya.

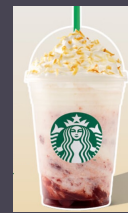
Segmen Bisnis Utama



Fashion



Aktif

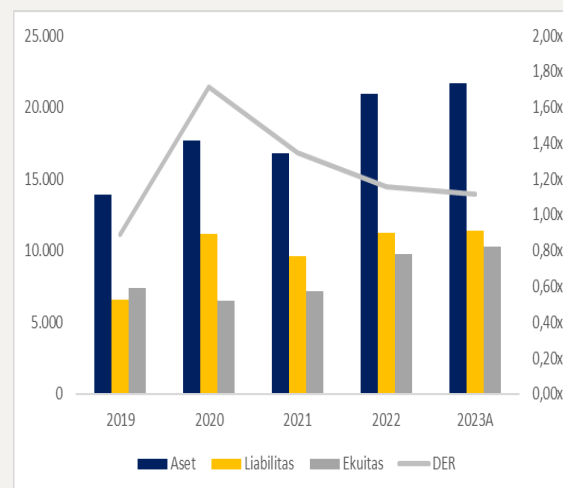
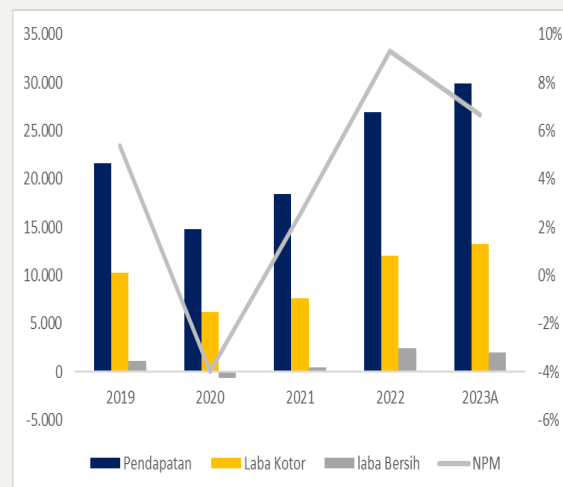


F & B

Quick Story

- Kondisi ekonomi yang mulai stabil membuat pembelanjaan masyarakat meningkat. MAPI memiliki posisi yang relatif kuat di industri retail, terutama pada "high end products". MAPI mendistribusikan berbagai brand ternama dunia, seperti Adidas, Nike, Zara, hingga Starbucks.
- MAPI tidak membagi dividen di beberapa tahun terakhir. Akan tetapi, laba yang di tahan ini akan digunakan untuk ekspansinya.
- MAPI juga memasuki pasar negara-negara SEA lainnya. Ini akan memperluas pasar yang dimiliki perseroan.
- Anak usaha MAPI (MAPB) akan melakukan private placement. Ini akan mendulisi kepemilikan MAPI. Akan tetapi, hasil private placement ini akan digunakan untuk ekspansi, dimana dapat meningkatkan nilai kepemilikan MAPI

Performance Highlight



Resources

- <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/keterbukaan-informasi/>
- <https://www.map.co.id/investor/details/>
- <https://www.mbai.co.id/en/>
- <https://www.emitennews.com/news/tak-bagi-dividen-rupslb-map-boga-adiperkasa-mapb-malah-restui-private-placement>

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.

Reach Us at Our Socials



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas
Panensaham