

# DISCOVERY REPORT ULTJ

ULTJ bergerak di industri makanan dan mayoritas penjualan produk minuman. Pada Q12023 penjualan minuman dan makanan ULTJ sebesar 98,9% dan 1,1%.

## Story

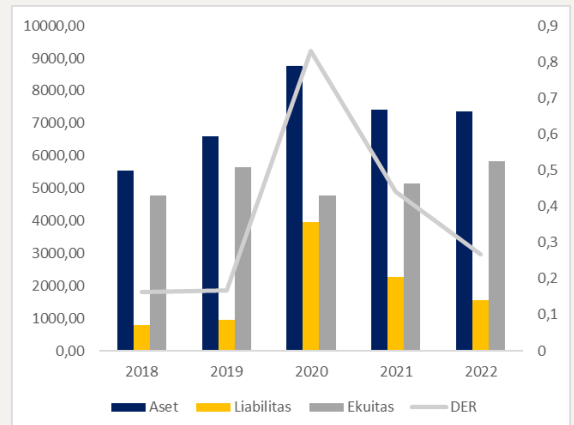
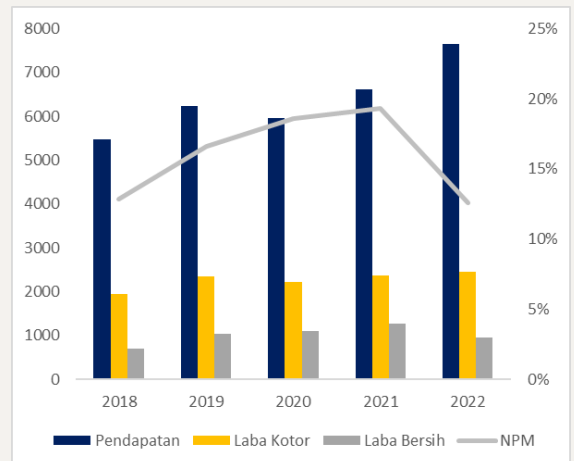
- Berdasarkan *public expose* 2022, kapasitas pabrik ULTJ telah mencapai 80%-90% dan pendapatan perseroan berhasil naik hingga 15,7%. Pada tahun 2023, ULTJ berencana akan meningkatkan kapasitas gudang dengan membangun 2 gudang baru di Kawasan Industri MM2100. Gudang diharapkan akan beroperasi pada Q22023 dan Q12024, namun masih belum terdapat informasi lebih lanjut mengenai rencana ini.
- Pada Q12023, penjualan & laba ULTJ naik 22,30% & 20,28%. Net profit pada 2022 lebih rendah dari 2021 akibat harga komoditas pasar dunia naik 45% dan melonjaknya biaya domestik. Untuk menangani ini, dilakukan peningkatan harga produk ULTJ yang baru dapat dilaksanakan di Desember 2022. Perpaduan harga komoditas yang turun dan harga produk yang naik dapat meningkatkan pofitabilitas ULTJ pada 2023.

## Bisnis Utama



Makanan & Minuman

## Performance Highlight



# Resources

- <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/keterbukaan-informasi/>
- <https://www.ultrajaya.co.id/products/ultra-milk-full-Cream/eng#>

## Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.

## Reach Us at Our Socials



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas  
Panensaham