

DISCOVERY REPORT UCID

UCID merupakan anak perusahaan Jepang, Unicharm Corporation. UCID merupakan manufaktur popok ternama di Indonesia dengan brand yang sudah lekat di masyarakat.

Brand Utama



Lifree

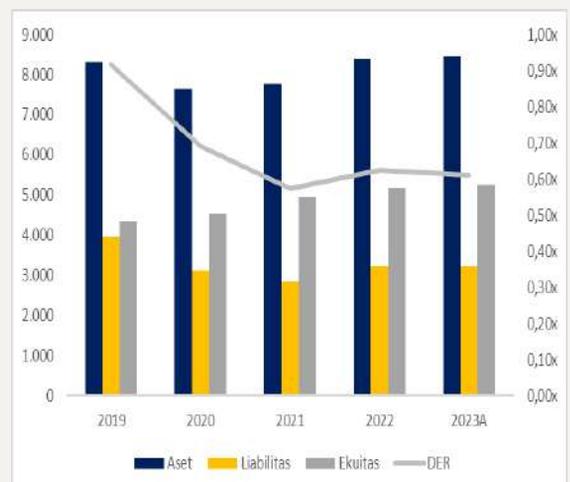
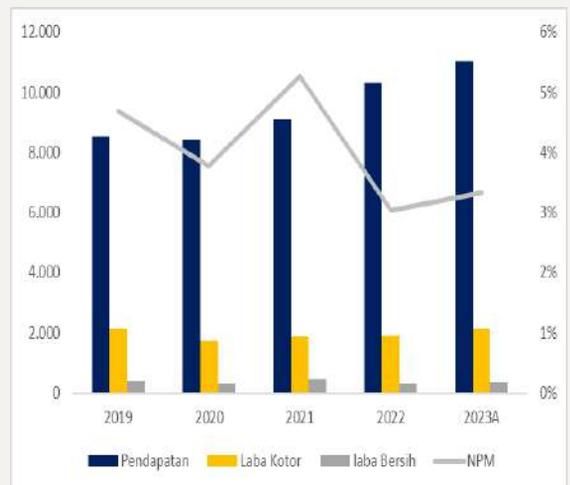


Charm



Mamypoko

Performance Highlight



*Angka dalam Miliaran Rupiah

Quick Story

- Brand UCID merupakan *market leader* di industri *baby care*, *feminine care*, dan *health care* (popok dewasa). Perseroan memegang pangsa pasar popok bayi mencapai 43,2%, pangsa pasar pembalut mencapai 45,1%, dan pangsa pasar popok dewasa mencapai 39,5% pada tahun 2022.
- UCID berencana untuk memperluas jalur distribusinya di Indonesia melalui entitas anak. Perseroan juga akan mengoptimalkan penjualan *e-commerce*. Ini dapat meningkatkan penjualan perseroan seiring dengan distribusi yang semakin luas.
- Melihat kondisi ekonomi yang semakin stabil, harga dan *supply* bahan baku perseroan dapat mulai stabil kembali. Ini akan meningkatkan profitabilitas perseroan kemabli.

Resources

- <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/keterbukaan-informasi/>
- <https://www.unicharm.co.id/id/home.html>

Disclaimer

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, bukan ajakan membeli dan menjual. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.

Reach Us at Our Socials



Panensaham



Panensaham



@panensaham



@panensaham



Komunitas
Panensaham