



Menang hak siar Liga Timnas sepanjang 2023 dan potensi pertumbuhan pendapatan iklan.

Comment :

Pemegang hak siar pertandingan Timnas Indonesia sepanjang 2023 sudah diketahui. Ketua Umum PSSI, menyatakan bahwa pemegang hak siar tersebut adalah **MNC Group** (BMTR dan MNCN). Kontrak bernilai Rp 56 Miliar. Dengan kesepakatan ini memberikan kepastian bagi MNC Group untuk memperoleh kontrak jangka pendek-panjang dengan pengiklan. Sebelumnya jika timnas bertanding baik laga kandang dan tandang hak siar dipasarkan per pertandingan atau turnamen kepada stasiun televisi yang berminat.

Selain itu penetrasi TV Digital di Indonesia sudah lebih dari 76%. (lebih lengkapnya bisa klik link [Riset Tv Digital](#)), jadi pengeluaran pemasaran pengiklan bisa lebih meningkat. Terlihat di Q1 2023 mulai terjadi peningkatan pada pendapatan iklan MNCN naik 49% dibandingkan Q4 2022.

Dari sentimen diatas, ada potensi pendapatan iklan digital maupun non digital MNCN bisa meningkat di kuartal-kuartal selanjutnya.

Sumber: bola.net/; bola.kompas.com

Event

Jadwal Timnas

Fifa Matchday	14 Juni 2023
Fifa Matchday	19 Juni 2023
Kualifikasi Piala Asia U 23	4-12 September 2023
Asian Games 2022	23 Sep-8 Oktober 2023
Kualifikasi Piala Dunia 2026	12-17 Oktober 2023
Kualifikasi Piala Dunia 2026	16-21 November 2023
Piala AFF	31 Oktober-12 November 2023

Sumber: dari berbagai sumber; diolah Panensaham

Disclaimer;

Pandangan di atas merupakan pandangan dari PanenSAHAM, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan.