

INCIDENTAL REPORT

CMRY



April 2024

Strategi Peningkatan Kinerja CMRY

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (CMRY) telah mengalami peningkatan pendapatan sebesar 21,78% yoy menjari Rp 7.77 triliun pada tahun 2023 lalu dan pada tahun 2024 ini, CMRY menargetkan akan mengalami peningkatan kinerja kembali sebanyak 2 digit. Untuk dapat mendorong kembali kinerja Perusahaan tersebut, Perseroan telah Menyusun beberapa strategi seperti mengembangkan dan meluncurkan produk pada segmen Premium Dairy dan Premium Consumer Foods. Pada segmen dairy, CMRY akan meluncurkan *flavor extension* untuk Yogurt Stick dan untuk segmen consumer foods akan mengeluarkan Kanzler singles. CMRY juga telah investasi pada kegiatan pemasaran dan brand investment terutama di pemasaran digital untuk meningkatkan brand equity di marketplace dan focus pada peningkatan kesadaran dan penetrasi merek dan produk terutama di wilayah lain (luar pulau Jawa dan Sumatra). Pihak CMRY menyatakan bahwa kinerja keuangannya pada kuartal I tahun 2024 masih sesuai dengan ekspektasi, namun belum dapat dirincikan, sehingga diharapkan bahwa kinerja CMRY dapat tetap menjadi positif sepanjang tahun 2024 ini.

Sumber: idx.co.id; kontan.co.id