

INCIDENTAL REPORT

SIDO



May 2024

SIDO Berencana Meningkatkan Penjualan

PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO) telah menyatakan pihaknya memiliki keyakinan dapat meningkatkan kinerjanya di tahun 2024 dengan meningkatkan pendapatan serta laba sebesar 10%-15%. Perusahaan memiliki strategi meningkatkan penjualan domestik dan ekspor serta meluncurkan produk-produk baru yang beragam untuk memperluas jangkauan pasar. Sebelumnya, SIDO mengalami penurunan penjualan sebesar 7,75% yoy menjadi Rp 3,56 triliun, namun perlu diperhatikan bahwa Perseroan masih memiliki pasar ekspor yang dapat dikembangkan. Sebagai informasi, pasar global SIDO sejak tahun 2023 dilakukan di wilayah Asia, Indo China, Semenanjung Arab, serta Afrika, dimana Afrika merupakan focus pertamanya. Saat ini, SIDO juga sedang memperluas pasarnya di Jepang karena terdapat minat oleh pasar tersebut. Belanja modal yang disiapkan oleh perusahaan sebesar Rp 102 miliar di tahun 2024 dan SIDO memiliki nilai kas dan setara kas yang lebih besar di akhir 2023 (Rp 830,1 miliar) sehingga tidak diperlukan pencarian dana tambahan oleh Perseroan untuk memenuhi kebutuhannya di tahun ini.

Sumber: idx.co.id; kontan.co.id