

CLEO

PT Sariguna Pramatirta Tbk

Market Cap: Rp 14,64 T

CLEO atau Tanobel Food didirikan pada tahun 2003 dan memiliki merek air mineral "Cleo" yang dirintis pada tahun 2004. Perseroan juga memproduksi merek lain seperti air mineral Anda, es batu S-Tube, air mineral Super02, dan air minum Vio8+.

Key Financials	2019	2020	2021	2022	2023
Sales Growth (yoy)	31,0%	-10,7%	13,5%	51,6%	24,9%
Gross Profit Margins (%)	36,4%	42,1%	41,8%	50,5%	56,6%
Operating Profit Margins (%)	18,9%	21,9%	23,7%	18,0%	21,4%
EPS Growth (yoy)	14,8%	-64,0%	91,6%	-85,6%	-178,9%
Dividend Per Share	0,0	0,0	5,0	1,0	1,7
Dividend Yield	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	0,3%
Price Earnings Ratio (PER)	46,3X	45,2X	31,2X	0,7X	26,3X
Price Book Value (PBV)	7,9X	6,7X	5,6X	5,5X	5,8X
Return On Equity (ROE)	17,1%	14,8%	18,0%	16,2%	22,1%
Debt Equity Ratio (DER)	0,6X	0,5X	0,4X	0,5X	0,5X

	Q12023	Q22023	Q32023	Q42023
EPS Growth (qoq)	36,12%	8,12%	20,15%	51,37%

Shareholder

PT Tancorp Global Abadi	55,79%
Masyarakat	22,07%

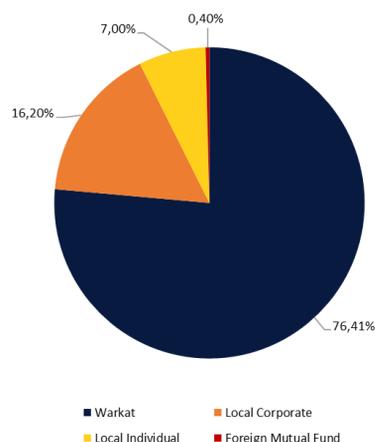
Number of Shareholder

31 Mei 2024	11/368	+1.189
30 Apr 2024	10.179	-150
31 Mar 2024	10.329	-263
29 Feb 2024	10.592	-482

Story Fundamental

- CLEO telah mengumumkan mengenai pendirian anak usaha yang bergerak di bidang produksi es, yaitu PT Stube Segarkan Indonesia (SSI) dengan tujuan agar dapat menunjang ekspansi usaha Perseroan dalam melakukan produksi es yang telah dilakukan oleh salah satu pabrik milik CLEO. Sebagai informasi, CLEO telah mengalami peningkatan pendapatn sebesar 24,9% yoy menjadi Rp 2,09 triliun pada akhir tahun 2023. Penjualan ini secara utama terdorong oleh segmen penjualan AMDK botol (53,16% dari total penjualan CLEO). Pembuatan anak usaha baru tersebut diharapkan dapat menjadi pendorong pendapatan baru CLEO untuk kedepannya.
- Perseroan juga telah berencana untuk menjadi pemain air minum dalam kemasan (AMDK) terbesar di Indonesia dengan membangun tiga pabrik baru dengan nilai investasi mencapai ratusan miliar rupiah. Ekspansi ini menyebabkan Perseroan dapat memproduksi air minum hingga 1 miliar liter per tahunnya. Ketiga pabrik baru akan berlokasi di Palu (Sulawesi Tengah), Pontianak (Kalimantan Barat), dan Pekanbaru (Riau).

Shareholder Category



Technical Analysis

Trading Plan

Buy : 1.250-1.260 SL < 1.200 Target : 1.350-1.410

Technical View

Secara tren saham CLEO masih bergerak bullish sejak bulan April 2024 dan posisi saat ini sedang bergerak dalam bullish secondary movement. Buy jika harga bergerak naik di level 1.250-1260 dengan target kenaikan 1.350-1.410. Jika skenario gagal, batasi kerugian jika harga bergerak dibawah <1.200.



Technical Analysis by Lathif Arafat, CTA

Sumber Chart : Monika

Disclaimer On

Pandangan di atas merupakan pandangan dari Panen Saham, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan