

AUTO

PT Astra Otoparts Tbk

Market Cap: Rp 10,89 T



AUTO merupakan sebuah produsen serta distributor suku cadang kendaraan roda dua dan roda empat yang didirikan pada tahun 1975. Perusahaan ini beroperasi secara komersial pada tahun 1991 dan berganti nama sebanyak 6 kali hingga menjadi PT Astra Otoparts di tahun 1997.

Key Financials	2019	2020	2021	2022	2023
Sales Growth (yoy)	0,6%	-23,2%	27,7%	22,6%	0,4%
Gross Profit Margins (%)	14,2%	13,3%	12,3%	14,5%	16,5%
Operating Profit Margins (%)	3,5%	1,1%	1,0%	5,1%	6,3%
EPS Growth (yoy)	21,1%	-99,7%	26887,2%	117,0%	38,9%
Dividend Per Share	55,0	42,0	26,5	62,0	128,0
Dividend Yield	3,9%	6,6%	1,9%	4,7%	5,1%
Price Earnings Ratio (PER)	8,1X	2372,3X	9,1X	5,3X	6,2X
Price Book Value (PBV)	0,6X	0,5X	0,5X	0,6X	0,9X
Return On Equity (ROE)	7,0%	0,0%	5,6%	11,1%	13,8%
Debt Equity Ratio (DER)	0,7X	0,7X	0,6X	0,4X	0,4X

	Q12023	Q22023	Q32023	Q42023
EPS Growth (qoq)	-12,5%	-14,9%	38,4%	4,0%

Shareholder

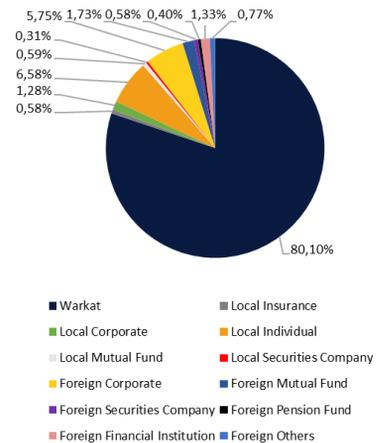
PT Astra International Tbk	80,00%
Masyarakat	20,00%

Number of Shareholder

30 Jun 2024	18.135	+466
31 Mei 2024	17.669	+799
30 Apr 2024	16.870	+620
31 Mar 2024	16.250	+1.124

Story Fundamental

- Pada Semester I tahun 2024, AUTO berhasil mendapatkan laba bersih serta pendapatan sebesar Rp 1,01 triliun dan Rp 9,19 triliun. Secara utama, segmen penjualan Perseroan terdiri dari segmen manufaktur komponen otomotif yaitu sebesar Rp 5,25 triliun atau sebesar 57,13% dari total pendapatan AUTO pada periode waktu tersebut. Perlu diperhatikan bahwa pendapatan maupun laba bersih AUTO telah mengalami sedikit penurunan secara tahunan akibat adanya penurunan penjualan *wholesale* kendaraan sebesar 19,4% yoy pada bulan Januari – Juni 2024. Akibat pertumbuhan ekonomi yang masih belum naik kembali, makan terdapat potensi sulitnya pertumbuhan penjualan otomotif selama Semester II 2024 ini.
- Terdapat wacana adanya pemberian kembali intensif PPnBM Dimana Ketika sebelumnya pernah diterapkan, penjualan otomotif mengalami peningkatan yang mendorong AUTO berhasil mengalami pertumbuhan pendapatan maupun laba bersih juga. Potensi pemberian intensif Kembali dapat mendorong Kembali kinerja AUTO kedepannya.

Shareholder Category**Technical Analysis****Trading Plan**

Buy : 2.250-2.340 SL < 2.160 Target : 2.450-2.500

Technical View

Auto bergerak signifikan di penutupan senin (30/7) diiringi volume besar dalam 1 tahun terakhir. Kenaikan diiringi kemiringan diatas MA 20, Ada potensi penguatan untuk membreakout MA 200 menuju harga 2450-2500. Jika terjadi penguatan atau koreksi, maka buy bertahap dalam area harga 2250 sampai dengan 2.340.



Technical Analysis by Lathif Arafat, CTA

Sumber Chart : Monika

Disclaimer On

Pandangan di atas merupakan pandangan dari Panen Saham, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan