

AMRT

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Market Cap: Rp 129,97 T



AMRT merupakan sebuah Perusahaan yang bergerak di bidang usaha toko ritel. Pada tahun 1989, Perusahaan merupakan sebuah toko kelontong yang kemudian terus berkembang hingga di tahun 2019 terdapat lebih dari 14.300 toko Alfamart di Indonesia dan 750 toko di Filipina.

| Key Financials | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Sales Growth (yoy) | -2,2% | -29,3% | 6,5% | 17,5% | 48,2% |
| Gross Profit Margins (%) | 15,3% | 16,0% | 15,2% | 13,3% | 11,6% |
| Operating Profit Margins (%) | 11,3% | 10,6% | 11,3% | 10,0% | 8,2% |
| EPS Growth (yoy) | 3,1% | -96,4% | 130,3% | -37,7% | 163,6% |
| Dividend Per Share | 35,18 | 18,64 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Dividend Yield | 2,6% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Price Earnings Ratio (PER) | 6,3X | 228,2X | 57,8X | 50,1X | 12,3X |
| Price Book Value (PBV) | 0,6X | 1,0X | 0,6X | 0,5X | 0,3X |
| Return On Equity (ROE) | 9,8% | 0,4% | 1,0% | 1,0% | 2,5% |
| Debt Equity Ratio (DER) | 4,4X | 5,9X | 6,1X | 3,7X | 3,6X |
| | Q12023 | Q22023 | Q32023 | Q42023 | Q12024 |
| EPS Growth (qoq) | -29,7% | 7,9% | -31,0% | 110,1% | -26,6% |

Shareholder

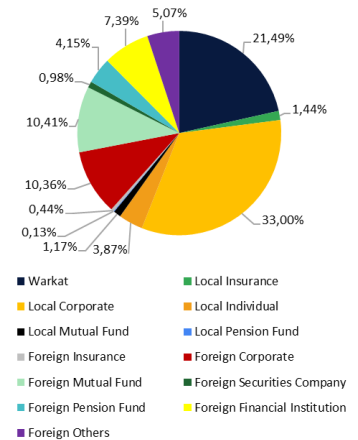
| | |
|-----------------------|--------|
| PT Sigmantara Alfindo | 53,19% |
| Masyarakat | 45,38% |

Number of Shareholder

| | | |
|-------------|--------|------|
| 30 Aug 2024 | 14.685 | +508 |
| 31 Jul 2024 | 14.177 | -764 |
| 30 Jun 2024 | 14.941 | +345 |
| 31 Mei 2024 | 14.596 | -211 |

Story Fundamental

- Pertumbuhan rata-rata penjualan setiap toko AMRT, atau same store sales growth (SSSG) yang berhasil dibukukan sebesar 4% - 5% secara bulanan hingga bulan Juli tahun 2024. Nilai ini lebih tinggi dibandingkan dengan bulan Juni 2024 yaitu sebesar 2,51%. Pertumbuhan nilai SSSG AMRT menjadi hal yang positif bagi Perusahaan dalam potensinya adanya pertumbuhan sepanjang semester 2 tahun 2024. Hal ini juga dapat terdorong pada saat mendekati hari libur Panjang (seperti Natal dan Tahun Baru) di dekat akhir tahun nanti.
- AMRT dinyatakan akan melakukan ekspansi pembukaan gerai di wilayah baru seperti yang telah ditargetkan di awal tahun. AMRT berencana menambahkan sebesar 1.000 gerai baru di tahun 2024 ini. Penambahan gerai akan mencapai kota-kota secondary Indonesia. Perseroan mengalami pertumbuhan kinerja yaitu di akhir tahun 2023 telah mengalami peningkatan pendapatan hingga 48,3% yoy. Melalui kegiatan ekspansi, Perseroan berpotensi mengalami peningkatan kinerja sepanjang tahun 2024.

Shareholder Category**Technical Analysis****Trading Plan**

Buy : 3.040 – 3.080 SL < 2.990 Target : 3.200 – 3.300

Technical View

Saham AMRT keluar dari fractal setelah diakumulasi net buy besar dari 3 candlestick terakhir. Dengan higher high (HH) yang terbentuk maka masih ada potensi untuk membentuk higher high (HH) baru dengan skenario buy on breakout dilevel 3.040-3.080 target price 3.200-3.300.



Technical Analysis by Lathif Arafat, CTA

Sumber Chart : Monika

Disclaimer On

Pandangan di atas merupakan pandangan dari Panen Saham, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan