

INCIDENTAL REPORT

ASII



September 2024

Kinerja Emiten ASII

PT Astra International Tbk (ASII) memiliki aplikasi pembayaran digital yang bernama AstraPay dan selama menjalankan pameran otomotif Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2024 di Surabaya dan Tangerang, AstraPay telah mencatatkan kinerja yang baik karena berhasil mencapai 31.364 transaksi atau setara dengan 179,22% dari target awal yang telah ditetapkan. ASII memiliki komitmen untuk terus melakukan inovasi serta menghadirkan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar sehingga keikutsertaan AstraPay pada acara GIIAS 2024 merupakan salah satu tanda komitmennya. Manajemen Perusahaan dapat melihat bahwa semakin menambahkan konsumen yang menggunakan metode pembayaran digital terutama di sektor otomotif yang menandakan semakin tingginya jumlah transaksi. Selain itu, AstraPay juga mendapatkan sebanyak 2.000 pengguna baru selama pameran tersebut berlangsung. Jumlah pengguna AstraPay yang meningkat dapat mempengaruhi grup Astra secara keseluruhan terutama bagi Grup Astra untuk melengkapi layanan jasa keuangan para pelanggannya. Namun, perlu diperhatikan bahwa pada akhir Semester I 2024, ASII mengalami penurunan pendapatan sekitar 1,5% yoy mencapai Rp 160 triliun.

Sumber: idx.co.id, emitennews.com