

**SCMA**

PT Surya Citra Media Tbk

Market Cap: Rp 9,54 T



SCMA merupakan Perusahaan yang memiliki kegiatan usaha di bidang jasa multimedia seperti stasiun televisi *free to air* (SCTV, Indosiar, SCP) serta berbayar (Nex Parabola), produksi dan distribusi film & video, trading film & konten, *production house*, industry multimedia, dan lainnya.

Key Financials	2019	2020	2021	2022	2023
Sales Growth (yoy)	10,4%	-7,6%	16,3%	20,3%	-8,7%
Gross Profit Margins (%)	48,2%	51,1%	51,3%	37,9%	33,6%
Operating Profit Margins (%)	24,1%	28,6%	29,5%	15,4%	5,2%
EPS Growth (yoy)	-28,7%	7,3%	-76,6%	-37,2%	-60,5%
Dividend Per Share	31,00	25,00	2,50	6,50	5,00
Dividend Yield	5,6%	4,5%	1,2%	4,0%	3,4%
Price Earnings Ratio (PER)	19,5X	29,5X	17,9X	18,0X	37,6X
Price Book Value (PBV)	4,2X	10,3X	3,8X	2,0X	1,7X
Return On Equity (ROE)	21,8%	35,1%	21,1%	11,2%	4,5%
Debt Equity Ratio (DER)	0,3X	0,9X	0,4X	0,3X	0,3X
	<b>Q12023</b>	<b>Q22023</b>	<b>Q32023</b>	<b>Q42023</b>	<b>Q12024</b>
EPS Growth (qoq)	328,6%	-95,6%	5550,0%	-41,6%	95,5%

**Shareholder**

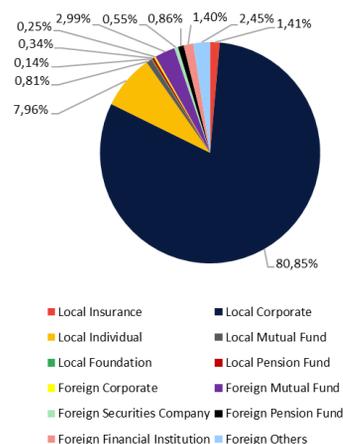
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk	60,98%
Masyarakat	38,77%

**Number of Shareholder**

30 Sep 2024	31.590	+2.166
31 Aug 2024	29.424	+2.632
31 Jul 2024	26.792	+359
30 Jun 2024	26.433	-1.014

**Story Fundamental**

- SCMA mengalami peningkatan pendapatan dan laba bersih sepanjang Semester I 2024 yaitu sebesar 9,77% yoy dan 372,37% yoy menjadi Rp 3,32 triliun dan Rp 327,65 miliar. Pendapatan Perseroan secara utama terdiri dari pendapatan di segmen iklan, yaitu sebesar Rp 3,25 triliun yang meningkat 3,87% yoy pada periode tersebut. Selain itu, terjadi penurunan pada beban operasi lain sebesar 85,32% yoy, menjadi hanya Rp 9,52 miliar, dan tentunya hal ini dapat mempengaruhi laba dar SCMA secara positif. Diharapkan kinerja SCMA yang positif dapat terus berlangsung sepanjang tahun 2024.
- Perseroan memiliki asset jangka Panjang berupa bisnis over the top (OTT) Vidio (platform streaming) yang berpotensi memiliki kinerja yang positif, meski pada kondisi adanya penurunan suku bunga. Sebagai informasi, jumlah pelanggan Vidio mencapai 4 juta orang hingga 2024 dan memiliki prospek yang cukup positif.

**Shareholder Category****Technical Analysis****Trading Plan**

Buy : 134-135      SL < 128      Target : 140-148

**Technical View**

Saham SCMA melanjutkan kenaikan jika keluar dari area base sideways dalam sepekan terakhir ini. Menarik diperhatikan akumulasi asing dalam sepekan terakhir mulai in flow dengan total rata-rata Rp.19.9 Miliar. Buy on breakout fractal di harga 134-135 dengan target price menuju Moving Average 200 di level harga 140. Dengan potensial gain 5-8% dan potensial loss 3,6% menuju stoploss.



Technical Analysis by Lathif Arafat, CTA

Sumber Chart : Monika

**Disclaimer On**

Pandangan di atas merupakan pandangan dari Panen Saham, dan kami tidak bertanggung jawab atas keuntungan atau kerugian yang diterima oleh investor dalam bertransaksi. Semua keputusan ada di tangan investor. Tujuan pandangan investasi ini untuk memberikan edukasi dan bukanlah rekomendasi untuk melakukan pembelian maupun penjualan atau aktivitas lain yang memiliki hubungan dengan transaksi di pasar modal. Investasi saham memiliki resiko dan imbal hasil yang tinggi, para investor diwajibkan untuk mempelajari sebelum mengambil keputusan