

INCIDENTAL REPORT

ICBP



January 2025

ICBP dan Netflix Menjalankan Kerjasama

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) saat ini tengah melaksanakan kerja sama eksklusif dengan Netflix sebagai partner co-promotion melalui produknya yaitu Pop Mie serta Chitato melalui perayaan peluncuran film baru yaitu "Squid Game Season 2". Acara ini cenderung memiliki banyak penggemar dan berpotensi menarik perhatian pasar secara signifikan sehingga kerja sama ini memiliki potensi untuk mendorong pemasukan melalui penjualan produk sepanjang kuartal 1 tahun 2025 ini. Kolaborasi ini juga memiliki kemampuan untuk memperkuat posisi ICBP sebagai perusahaan yang bergerak di bidang usaha produk pangan, namun juga ikut partisipasi pada pengalaman berupa hiburan Masyarakat. Sebagai informasi, ICBP juga memiliki tren pertumbuhan pendapatan yang positif sehingga diharapkan kerja sama ini juga dapat kembali mendorong kinerja Perusahaan secara signifikan.

Sumber: idx.co.id, emitennews.com